

# 项目绩效目标评价指标申报表

单位名称：区委宣传部      项目名称：“社会主义核心价值观”主题建设  
项目 2018 年预算金额：30.00

表 1-4

二级指标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	“社会主义核心价值观”主题社区建社 2 个社区	“社会主义核心价值观”主题社区建社 2 个社区	
04 完成时效	2018 年全年	2018 年全年	
06 社会效益	推动“社会主义核心价值观”入脑入心。	推动“社会主义核心价值观”入脑入心。	
08 可持续影响	营造持续性“社会主义核心价值观”影响。	营造持续性“社会主义核心价值观”影响。	

# 项目绩效目标评价指标申报表

单位名称：区委宣传部      项目名称：“文化五城”建设经费  
项目 2018 年预算金额：90.00

表 1-4

二级指标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	开展“文化五城”系列活动 12 次, 培训基层干部 2 次, 读书漂流活动 3 次, 利用“两江交汇”政务微博开展“线下活动”3 场, 评选年度“读书明星”1 次。	开展系列活动 12 次, 培训基层干部 2 次, 读书漂流活动 3 次, 利用“两江交汇”政务微博开展“线下活动”3 场, 评选年度“读书明星”1 次。	
04 完成时效	2018 年	2018 年	
06 社会效益	提升江汉地区居民群众文化品味, 满足群众日益增长文化需求, 系列活动在相关主流媒体推介宣传。	提升江汉地区居民群众文化品味, 满足群众日益增长文化需求, 系列活动在相关主流媒体推介宣传。	

# 项目绩效目标评价指标申报表

单位名称：区委宣传部      项目名称：全区重点工作宣传

项目 2018 年预算金额：1000.00

表 1-4

二级指标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	1、4 个宣传片；不少于 4 组系列报道；30 期节目。 2、18 个宣传栏目，累计宣传 59 天。 3、4 个 2 版连通、4 个 4 版连通 4 个、4 版单面 10 个、3 个特刊。	1、38 2、18 3、21	
02 产出质量	1、收视率均 0.7% 2、日均浏览量达 920 万 3、日订量 50 万份	1、0.5-1% 2、920 万 3、50 万	
03 成本控制	严格按照年度预算和项目合同执行，预算完成率控制在 97-100%	21	
04 完成时效	365 天	365	
06 社会效益	宣传我区经济建设发展、党的建设和居民群众文化生活开展等方面的宣传，宣传美丽武汉，魅力江汉的良好形象	1、0.5-1% 2、920 万 3、50 万	

# 项目绩效目标评价指标申报表

单位名称：区委宣传部      项目名称：文化产业

项目 2018 年预算金额：150.00

表 1-4

二级指标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	新增入库规模以上企业 5 家； 参加全国性招商推介会 2 次； 与媒体合作宣传栏目 3 个；	新增入库规模以上企业 5 家； 参加全国性招商推介会 2 次； 与媒体合作宣传栏目 3 个；	
04 完成时效	2018 全年	2018 全年	
05 经济效益	文化产业经济实力增强，营业收入有增幅。	文化产业经济实力增强，营业收入有增幅。	
06 社会效益	讲述江汉人闻故事； 宣传江汉文化特色； 推介文化企业； 促进招商引资	讲述江汉人闻故事； 宣传江汉文化特色； 推介文化企业； 促进招商引资	
08 可持续影响	提升江汉对外形象。	提升江汉对外形象。	

# 项目绩效目标评价指标申报表

单位名称：区委宣传部      项目名称：学习教育活动经费

项目 2018 年预算金额：100.00

表 1-4

二级指标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	1、为全区宣传干部及党员干部购买有关政治理论、法律和相关业务书籍及理论学习经费,组织全区新闻报导员、网络信息员、网络评论员业务培训及购买相关业务书籍 200 人（次）。 2、为区委中心组、区属党委（党组）中心组成员授课(江汉论坛 12 次/年)	1、为全区宣传干部及党员干部购买有关政治理论、法律和相关业务书籍及理论学习经费,组织全区新闻报导员、网络信息员、网络评论员业务培训及购买相关业务书籍 200 人（次）。 2、为区委中心组、区属党委（党组）中心组成员授课(江汉论坛 12 次/年)	
09 服务对象满意度	提高区党员干部理论学习满意度。	提高区党员干部理论学习满意度。	

# 项目绩效目标评价指标表

单位名称：区委宣传部      项目名称：第四届“感动江汉”人物评选  
项目：2018 年本级财拨预算金额： 180.00（万元）

表 1-4

一级目标	明细指标内容	指标值	指标说明
01 产出数量	产生“感动江汉”人物 10 人	产生“感动江汉”人物 10 人	
08 可持续影响	评选出事迹能够代表社会 价值取向，体现传统美德 和时代精神；源自高度自 觉性和自发性，真实可信， 能够引起社会共鸣；得到 群众广泛认同，能长久传 颂的“感动江汉人物”	评选出事迹能够代表社会 价值取向，体现传统美德 和时代精神；源自高度自 觉性和自发性，真实可信， 能够引起社会共鸣；得到 群众广泛认同，能长久传 颂的“感动江汉人物”	