

江汉区融媒体中心 2020 年部门预算

目 录

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本情况

- (一) 部门主要职责
- (二) 部门预算单位构成情况
- (三) 人员情况

二、收支预算总体安排情况

三、一般公共预算安排情况

四、一般公共预算基本支出安排情况

五、政府性基金预算情况

六、其他重要事项说明

- (一) 事业单位运行经费情况
- (二) 政府采购预算情况
- (三) 国有资产占有使用情况
- (四) 预算绩效开展情况
- (五) 政府购买服务情况

第二部分 一般公共预算“三公”经费预算情况说明

一、“三公”经费的单位范围

二、一般公共预算 2020 年“三公”经费预算情况

- (一) 因公出国(境)费
- (二) 公务接待费
- (三) 公务用车购置及运行维护费

第三部分 名词解释

第四部分 数据表格

表 1.2020 年部门收支预算总表

表 2.2020 年部门收入预算总表

- 表 3.2020 年部门支出预算总表
- 表 4.2020 年财政拨款收支预算总表
- 表 5.2020 年一般公共预算支出表
- 表 6.2020 年一般公共预算基本支出表
- 表 7.2020 年一般公共预算“三公”经费支出表
- 表 8.2020 年政府性基金预算支出表
- 表 9.部门预算绩效目标表
- 表 10.江汉区网络自媒体宣传绩效目标表
- 表 11.网络舆情绩效目标表
- 表 12.江汉宣传绩效目标表
- 表 13.党建，文明创建法律顾问费绩效目标表

第一部分 部门预算公开说明

一、基本情况

(一) 部门主要职责

1. 承担新闻报道和舆论引导职责，围绕全区中心工作，健全完善宣传舆论引导机制，全面宣介江汉区经济社会高质量发展成果和先进典型。
2. 承担整合全区各类媒体资源，推进媒体融合发展；统筹运用各类媒体传播平台和信息技术，形成全方位、立体化宣传合力。
3. 承担全区各部门各单位的新闻及专题影像资料的采编工作；加强与省、市新闻媒体的沟通、交流、合作，提供新闻、专题、通讯等稿件；参与突发事件的应急处置工作；承担全区广播电视影像资料、音频、图片等资料的收集、留存、保管、使用。

4.承担区政务微博、微信公众号的运营维护；承担全区网络舆情的日常监测，参与网络舆情应急处置；承担涉及全区舆情信息的收集、分析、研判和处置；承担网络宣传和信息人员的培训工作。

5.承担区融媒体中心建设，全面对接省级、市级技术平台，为全区信息安全传输、网络宣传、舆情监控提供技术支撑；

6.承担上级交办的其他事项。

(二) 部门预算单位构成情况

江汉区融媒体中心内设 5 个机构，分别为综合科，全媒宣传科，新闻策划科，舆情信息科，网络技术科。

(三) 人员情况

江汉区融媒体中心共有事业编制 21 人，实际在职 11 人，退休人员 11 人。其中：全额拨款事业编制 21 人。在职实有人数 11 人。退休人员 11 人，全额拨款 11 人，无离休人员。

二、收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入.支出包括：基本支出、项目支出。2020 年部门总预算 521.05 万元,比 2019 年预算 472.73 万元增加 48.32 万元，增长 10%，变动的主要原因是项目经费增加,今年宣传项目新增向学习强国供稿任务。

2020 年部门预算收入 521.05 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 521.05 万元，占 100%。

2020 年部门预算支出 521.05 万元，其中：基本支出 343.64 万元，占 66%;项目支出 177.41 万元,占 34%。

按照支出功能分类科目，主要用于：

1、一般公共服务支出 396.84 万元;

- 2、社会保障和就业支出 50.34 万元；
- 3、卫生健康支出 35.91 万元；
- 4、资源勘探工业信息等事务支出 0 万元；
- 5、住房保障支出 37.96 万元。

三、一般公共预算安排情况

2020 年一般公共预算安排支出 521.05 万元（按功能分类到项级详见公开表 5），具体情况如下：

（一）基本支出 343.64 万元，主要用于人员经费(工资福利支出、对个人和家庭补助支出)、公用经费(商品和服务支出)。较 2019 年预算增加 1.38 万元，增长 0.4%，变动的主要原因是人员经费增加。

（二）项目支出 177.41 万元，较 2019 年预算增加 46.94 万元，增长 36%，变动的主要原因是今年宣传项目新增向学习强国供稿任务。

其中按功能科目分类，主要用于：

1、一般行政管理事务 177.41 万元，主要是用于工委及办公室活动经费、结对共建经费、法律顾问费、网络舆情，江汉之声网络公众平台的推送及监控，以及新闻设备的维护，专题片制作等费用。

四、一般公共预算基本支出情况

2020 年一般公共预算基本支出 343.64 万元，（按经济分类到款级详见公开表 6）。其中：

（一）人员经费 257.24 万元。包括：

工资福利支出 257.42 万元，主要用于：在职人员基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。

对个人和家庭的补助 39.89 万元，主要用于：退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭补助支出等。

（二）公用经费 46.51 万元。主要用于：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费、维修(护)费、

租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

五、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

我单位 2020 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

六、其他重要事项说明

(一) 事业单位运行经费情况

2020 年部门事业单位运行经费 46.51 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、办公用房物业管理费、差旅费、日常维修费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用及其他商品和服务支出等。

(二) 政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定，2020 年部门预算中纳入政府采购预算支出合计 5.5 万元。包括：物类 1.5 万元，服务类 4 万元，工程类 0 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，部门房屋面积共有 0 平方米，一般公务用车 1 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆等。

(四) 绩效目标设置情况

我单位牢固树立绩效预算理念，在执行过程中主动进行绩效目标跟踪监控，积极开展绩效自评和重点评价，同时将绩效评价结果应用于 2020 年预算编制过程中。

2020 年本部门所有项目支出均纳入预算绩效管理并编制预算绩效目标，涉及一般公共预算 177.41 万元，共设立项目绩效指标 4 条，主要的绩效目标是江汉宣传项目主要用于制作四大家年度工作专题电视宣传片及视频新闻制作，航拍费用，完成《学习强国》的拍摄、采编、制作、推广等技术工作。江汉网络自媒体宣传项目主要用于江汉之声”政务微信公众平台运维费用。同时，部门整体支出也实施了绩效目标管理并编制整体绩效目标，涉及一般公共预算 521.05 万元，共设立整体绩效指标 22 条。

(五) 政府购买服务情况

根据现行政府购买服务指导目录，2020 年本部门政府购买服务支出合计0万元。

第二部分 一般公共预算“三公”经费预算情况说明

一、“三公”经费的单位范围

2020 年江汉区融媒体中心因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费开支。

二、2020 年一般公共预算“三公”经费预算情况

2020 年部门一般公共预算安排“三公”经费预算3万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费

预算控制数为 0 万元，与上年预算持平。年初由财政预算集中管理，实际发生时报区委、区政府审批后列入单位预算，年终并入单位决算予以公开。

（二）公务接待费

公务接待费0万元，比上年预算减少0万元。减少原因主要是厉行节约、加强内部审批，严控一般性支出，节省行政运行成本。主要用于：按规定开支的各类公务接待费用。

（三）公务用车购置及运行维护费

1、公务用车购置费0万元。

2、公车运行维护费3万元，用于实施车改政策以后保留公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等。比上年减少 3 万元，原因为单位减少车辆 1 台。

第三部分 名词解释

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，含一般公共预算财政拨款收入和政府性基金预算财政拨款收入。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立

核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，包括银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项等。

（五）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、邮电费、差旅费、印刷费等）。

（六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（七）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

（八）政府性基金预算：国家通过向社会征收以及出让土地、发行彩票等方式取得收入，并专项用于支持特定基础设施建设和社会事业发展的财政收支预算，是政府预算体系的重要组成部分。

（九）功能分类科目：按政府主要职能活动分类，常用的包括一般公共服务、外交、国防、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业等。大类下再分款、项两级，对应具体职能活动和事业发展安排支出。

（十）经济分类科目：按支出的经济性质和具体用途所作的一种分类。财政部从2019年1月1日起启用政府预算经济分类和部门预算经济分类两套科目，两套科目均设置“类”、“款”两个层级，两套经济分类之间保持一定的对应关系，以利于部门预算与政府预算衔接。财政部门按照政府预算经济分类编制本级政府预算报同级人民代表大会批准并公开。各部门公开预算信息采用的是部门预算经济分类。

公开咨询电话：[85725570](tel:85725570)

第四部分 部门预算报表及预算绩效目标表

2020 年部门收支预算总表

单位名称：区融媒体中心（一类）

单位：万元

收入		支出（功能）		支出（经济分类）	
项目	预算数	项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算财政拨款收入	521.05	201 一般公共服务支出		支出（部门预算经济分类）	
二、政府性基金预算财政拨款收入		203 国防支出		301 工资福利支出	257.24
三、事业收入		204 公共安全支出		302 商品和服务支出	174.92
四、上级补助收入		205 教育支出		303 对个人和家庭的补助	39.89
五、附属单位上缴收入		206 科学技术支出		307 债务利息及费用支出	
六、事业单位经营收入		207 文化旅游体育与传媒支出	396.84	309 资本性支出（基本建设）	
七、其他收入		208 社会保障和就业支出	50.34	310 资本性支出	
		210 卫生健康支出	35.91	311 对企业补助（基本建设）	
		211 节能环保支出		312 对企业补助	
		212 城乡社区支出		313 对社会保障基金补助	
		213 农林水支出		399 其他支出	49.00
		214 交通运输支出			
		215 资源勘探工业信息等支出			
		216 商业服务业等支出			
		217 金融支出			
		219 援助其他地区支出			
		220 自然资源海洋气象等支出			
		221 住房保障支出	37.96		
		222 粮油物资储备支出			
		224 灾害防治及应急管理支出			
		227 预备费			
		229 其他支出			
		230 转移性支出			
		231 债务还本支出			
		232 债务付息支出			
		233 债务发行费用支出			
本年收入合计	521.05	本年支出合计	521.05	本年支出合计	521.05
八、用事业基金弥补收支差额					
九、上年结转		结转下年		结转下年	
收入总计	521.05	支出总计	521.05	支出总计	521.05

2020 年部门收入预算总表

单位名称：区融媒体中心（一类）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	总计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	事业收入	上年补助收入	事业单位经营收入	其他收入	用事业基金弥补收支差额	上年结转、结余
合计		521.05	521.05							
207	文化旅游体育与传媒支出	396.84	396.84							
20708	广播电视	396.84	396.84							
2070805	电视	396.84	396.84							
208	社会保障和就业支出	50.34	50.34							
20805	行政事业单位养老支出	50.34	50.34							
2080502	事业单位离退休	31.03	31.03							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.12	16.12							
2080599	其他行政事业单位养老支出	3.19	3.19							
210	卫生健康支出	35.91	35.91							
21011	行政事业单位医疗	35.05	35.05							
2101102	事业单位医疗	9.88	9.88							
2101199	其他行政事业单位医疗支出	25.17	25.17							
21099	其他卫生健康支出	0.86	0.86							
2109901	其他卫生健康支出	0.86	0.86							
221	住房保障支出	37.96	37.96							
22102	住房改革支出	37.96	37.96							
2210201	住房公积金	27.70	27.70							
2210202	提租补贴	5.77	5.77							
2210203	购房补贴	4.49	4.49							

2020 年部门支出预算总表

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	总计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出	事业单位经营支出	结转下年
合计		521.05	343.64	177.41				
207	文化旅游体育与传媒支出	396.84	219.43	177.41				
20708	广播电视	396.84	219.43	177.41				
2070805	电视	396.84	219.43	177.41				
208	社会保障和就业支出	50.34	50.34					
20805	行政事业单位养老支出	50.34	50.34					
2080502	事业单位离退休	31.03	31.03					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.12	16.12					
2080599	其他行政事业单位养老支出	3.19	3.19					
210	卫生健康支出	35.91	35.91					
21011	行政事业单位医疗	35.05	35.05					
2101102	事业单位医疗	9.88	9.88					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	25.17	25.17					
21099	其他卫生健康支出	0.86	0.86					
2109901	其他卫生健康支出	0.86	0.86					
221	住房保障支出	37.96	37.96					
22102	住房改革支出	37.96	37.96					
2210201	住房公积金	27.70	27.70					
2210202	提租补贴	5.77	5.77					
2210203	购房补贴	4.49	4.49					

2020 年财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出（功能分类）			支出（部门预算经济分类）		
项目	预算数	项目	一般公共预算	政府性基金预算	项目	一般公共预算	政府性基金预算
一、一般公共预算财政拨款收入	521.05	201 一般公共服务支出			支出		
二、政府性基金预算财政拨款收入		203 国防支出			301 工资福利支出	257.24	
		204 公共安全支出			302 商品和服务支出	174.92	
		205 教育支出			303 对个人和家庭的补助	39.89	
		206 科学技术支出			307 债务利息及费用支出		
		207 文化旅游体育与传媒支出	396.84		309 资本性支出（基本建设）		
		208 社会保障和就业支出	50.34		310 资本性支出		
		210 卫生健康支出	35.91		311 对企业补助（基本建设）		
		211 节能环保支出			312 对企业补助		
		212 城乡社区支出			313 对社会保障基金补助		
		213 农林水支出			399 其他支出	49.00	
		214 交通运输支出					
		215 资源勘探工业信息等支出					
		216 商业服务业等支出					
		217 金融支出					
		219 援助其他地区支出					
		220 自然资源海洋气象等支出					
		221 住房保障支出	37.96				
		222 粮油物资管理支出					
		224 灾害防治及应急管理支出					
		227 预备费					
		229 其他支出					
		230 转移性支出					
		231 债务还本支出					
		232 债务付息支出					
		233 债务发行费用支出					
本年收入合计	521.05	本年支出合计	521.05		本年支出合计	521.05	
上年结转		结转下年			结转下年		
收入总计	521.05	支出总计	521.05		支出总计	521.05	

注：部门预算和年度决算收支口径一致，不包含特设专户可用资金编制计划。

2020 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		521.05	343.64	177.41
207	文化旅游体育与传媒支出	396.84	219.43	177.41
20708	广播电视	396.84	219.43	177.41
2070805	电视	396.84	219.43	177.41
208	社会保障和就业支出	50.34	50.34	
20805	行政事业单位养老支出	50.34	50.34	
2080502	事业单位离退休	31.03	31.03	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.12	16.12	
2080599	其他行政事业单位养老支出	3.19	3.19	
210	卫生健康支出	35.91	35.91	
21011	行政事业单位医疗	35.05	35.05	
2101102	事业单位医疗	9.88	9.88	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	25.17	25.17	
21099	其他卫生健康支出	0.86	0.86	
2109901	其他卫生健康支出	0.86	0.86	
221	住房保障支出	37.96	37.96	
22102	住房改革支出	37.96	37.96	
2210201	住房公积金	27.70	27.70	
2210202	提租补贴	5.77	5.77	
2210203	购房补贴	4.49	4.49	

2020 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	基本支出		
		小计	人员经费	公用经费
合计		343.64	297.13	46.51
301	工资福利支出	257.24	257.24	
30101	基本工资	51.92	51.92	
30102	津贴补贴	16.76	16.76	
30103	奖金	77.00	77.00	
30107	绩效工资	39.46	39.46	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	16.12	16.12	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.88	9.88	
30111	公务员医疗补助缴费	16.31	16.31	
30112	其他社会保障缴费	2.09	2.09	
30113	住房公积金	27.70	27.70	
302	商品和服务支出	46.51		46.51
30201	办公费	8.00		8.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30205	水费	1.00		1.00
30206	电费	2.00		2.00
30207	邮电费	1.00		1.00
30213	维修(护)费	1.00		1.00
30216	培训费	1.55		1.55
30228	工会经费	1.00		1.00
30229	福利费	5.77		5.77
30231	公务用车运行维护费	3.00		3.00
30299	其他商品和服务支出	20.19		20.19
303	对个人和家庭的补助	39.89	39.89	
30302	退休费	31.03	31.03	
30307	医疗费补助	8.86	8.86	

2020 年财政拨款“三公”经费支出表

单位：万元

项 目	本年预算数	情况说明
合 计	3.00	
1. 因公出国（境）费用		
2. 公务用车购置及运行维护费	3.00	
其中：（1）公务用车购置		
（2）公务用车运行维护费	3.00	
3. 公务接待费		

注：按照中央和省、市有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。（1）因公出国（境）费用，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。

（2）公务用车购置及运行维护费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

2020 年政府性基金预算支出表

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	单位代码	单位名称	本年政府性基金预算支出		
				总计	基本支出	项目支出

注：本部门无政府性基金财政拨款支出。

基本信息表

单位名称：区融媒体中心

单位：万元

部门负责人	梅国红	财务负责人	汪汉莉	联系电话	85725570
部门总体资金情况	总体资金情况			当年金额	
	收入构成	财政拨款		521.05	
		其他资金			
		合 计		521.05	
	支出构成	基本支出		343.64	
		项目支出		177.41	
合 计		521.05			
单位机构设置、编制、实有在职及离退休人员情况	<p>单位设有 5 个科室，分别为综合科，全媒宣传科，新闻策划科，舆情信息科，网络技术科，编制为 21 人，含主任 1 人，副主任 3 人，科级职数 5 人。实有在职职工 11 人，退休职工 11 人。</p>				
单位职能概述	<p>根据江编发[2019]19号《关于印发(武汉市江汉区融媒体中心机构编制方案)的通知》(江编发[2019]19号)中，我单位主要职责为：(一)承担新闻报道和舆论引导职责，围绕全区中心工作，健全完善宣传舆论引导机制，全面宣介江汉区经济社会高质量发展成果和先进典型。</p> <p>(二)承担整合全区各类媒体资源，推进媒体融合发展；统筹运用各类媒体传播平台和信息技术，形成全方位、立体化宣传合力。</p> <p>(三)承担全区各部门各单位的新闻及专题影像资料的采编工作；加强与省、市新闻媒体的沟通、交流、合作，提供新闻、专题、通讯等稿件；参与突发新闻事件的应急处置工作；承担全区广播电视影像资料、音频、图片等资料的收集、留存、保管、使用。</p> <p>(四)承担区政务微博、微信公众号的运营维护；承担全区网络舆情的日常监测，参与网络舆情应急处置；承担涉及全区舆情信息的收集、分析、研判和处置；承担网络宣传和信息人员的培训工作。</p> <p>(五)承担区融媒体平台建设，全面对接省级、市级技术平台，为全区信息安全传输、网络宣传、舆情监控提供技术支撑；</p> <p>(六)承担上级交办的其他事项。</p>				
2020 年主要工作任务	<p>1. 运营维护“江汉之声”政务微信公众号，“两江交汇”政务微博平台，向“学习强国”平台报送新闻信息，更新区门户网新闻信息。</p> <p>2. 网络舆情监测；网络舆论引导；组织业务培训。</p> <p>3. 制作电视宣传片；制作视频新闻；全区影像资料的收集、整理归档；向《学习强国》平台供稿。</p>				

2020 年整体预算绩效目标表

单位名称：区融媒体中心

一级指标	二级指标	指标类别	明细指标内容 (三级指标)	指标值	绩效指标	指标说明
项目产出	产出数量	江汉之声微信公众平台 (江汉网络自媒体宣传)	全年发布“两江交汇”原创微博	550 条	区目标	
		江汉之声微信公众平台 (江汉网络自媒体宣传)	发布“江汉之声”微信	180 条	区目标	
		江汉宣传	视频新闻	48 条	区目标	
		江汉宣传	专题片制作	2 部	区目标	
		网络舆情	编发《舆情信息》	31 期	区目标	
		网络舆情	业务培训完成数	1 期	区目标	
		党建、文明创建及法律顾问经费	法律顾问咨询次数	≥6 次	区目标	
		党建、文明创建及法律顾问经费	文明创建活动	≥4 次	区目标	
	产出质量	江汉之声微信公众平台 (江汉网络自媒体宣传)	原创图文数量	96 篇	区目标	微信公众号上每月至少发布 8 篇原创文章
		网络舆情	网络舆情监测频率	24 小时	区目标	
		党建、文明创建及法律顾问经费	党建活动参与度	≥90%	区目标	
		党建、文明创建及法律顾问经费	文明创建考评合格率	获得文明单位光荣称号	区目标	
	成本控制	综合指标	预算执行率	97%-100%	区目标	
	完成时效	综合指标	完成及时率	100%	区目标	
项目效益	社会效益	网络舆情	网络舆情风险点排查	≥1 次	区目标	
		网络舆情	舆情监测覆盖面	≥3 种	区目标	对 3 种以上网络媒体形式进行舆情监测
		江汉宣传	创新力度	≥1 种	区目标	在稿件制作或宣传中采用一种或多种高科技手
		江汉宣传	媒体传播多样性	≥3 种	区目标	通过 3 种以上的媒体形式将被采用的稿件进行发布传播
		党建、文明创建及法律顾问经费	一感两度两率达标率	≥90%	区目标	群众安全感、社会治安满意度、政法机关公正执法满意度、平安建设知晓率、平安建设参与率的完成情况
	可持续影响	江汉之声微信公众平台 (江汉网络自媒体宣传)	推文浏览量增长	>5%	区目标	每月文章浏览量增长 5%
		江汉宣传	宣传知晓率	≥80%	区目标	社会公众对宣传内容的知晓程度，反映宣传影响力
	服务对象满意度	综合指标	社会公众满意度	≥80%	区目标	社会公众对公众号运行、宣传内容的满意程度

项目绩效目标评价指标表

单位名称：区融媒体中心

项目名称

江汉网络自媒体宣传

项目 2020 年本级财政预算金额：49 万元

一级指标	二级指标	明细指标内容(三级指标)	指标值	指标说明	
项目产出	产出数量	“江汉之声”微信图文发布数	180 期		
		“两江交汇”政务微博发布数	550 条		
		法定节假日海报制作数	≥7 次	法定节假日，包括元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节七个假日，每个假日至少只做一次海报	
		线上活动策划	≥2 次		
		政策图解	≥6 个		
		工作汇报次数	≥12 次	每月至少汇报工作与计划 1 次	
		数据分析次数	≥48 次	每周数据分析一次	
		政务网新闻更新数	≥60 条		
	产出质量	获赞比例	≥5%	点赞数/浏览量*100%	
		原创图文数量	96 篇	微信公众号上每月至少发布 8 篇原创文章	
	完成时效	后台回复及时率	100%	工作日在 24 小时内需要回复；非工作日在下一工作日结束前回复	
	项目效益	社会效益	关注提升度	>0	每月微信公众号粉丝有所增长
		可持续影响	推文浏览量增长	>5%	每月文章浏览量增长 5%
服务对象满意度		社会公众满意度	≥80%	社会公众对公众号运行、宣传内容的满意程度	

项目绩效目标评价指标表

单位名称：区融媒体中心

项目名称

网络舆情

项目 2020 年本级财政预算金额：21.78 万元

一级指标	二级指标	明细指标内容(三级指标)	指标值	指标说明
项目产出	产出数量	舆情信息报送数	35 期	舆情快报、舆情专报、季度分析报告
	产出数量	业务培训完成数	1 期	
	产出质量	培训参与度	≥80%	
	产出质量	舆情监测频率	24 小时	
	成本控制	培训人均成本	≤190 元/人	
	完成时效	舆情信息报送及时性	及时	每期舆情快报、舆情专报、季度分析报告按要求及时提交
项目效益	社会效益	网络舆情风险点排查	≥1 次	风险排查次数
	社会效益	舆情联动机制	1. 建立联动制度； 2. 重大舆情发生后，有多部门参与舆情处置工作	多部门参与舆情处置工作
	社会效益	舆情监测覆盖面	≥3 种	对 3 种以上媒体形式进行舆情监测

项目绩效目标评价指标表

单位名称：区融媒体中心

项目名称

江汉宣传

项目 2020 年本级财政预算金额：54.63 万元

一级指标	二级指标	明细指标内容(三级指标)	指标值	指标说明
项目产出	产出数量	电视宣传片制作数	2 部	当年完成拍摄、制作的宣传片数量。
		视频新闻发布数	48 条	当年在媒体上发布的视频新闻数量
		《学习强国》平台供稿	50 篇	当年向《学习强国》提供稿件数量
	完成时效	宣传及时性	100%	按时完成各类稿件制作供稿工作
项目效益	社会效益	媒体传播多样性	≥3 种	通过 3 种以上的媒体形式将被采用的稿件进行发布传播
		创新力度	≥1 种	在稿件制作或宣传中采用一种或多种高科技手段
	可持续影响	宣传知晓率	≥80%	社会公众对宣传内容的知晓程度，反映宣传影响力
	服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%	社会公众对宣传内容、效果的满意程度

项目绩效目标评价指标表

单位名称：区融媒体中心

项目名称

党建、文明创建及法律顾问经费

项目 2020 年本级财政预算金额：8 万元					
一级指标	二级指标	明细指标内容(三级指标)	指标值	指标说明	
项目产出	产出数量	开展“七五”普法工作	≥1 次		
		文明创建活动	≥4 次	至少开展四次文明创建活动	
		“三会一课”活动	≥14 次	每月一会、每年两课	
		社区共建共联数	≥1 个		
		法律顾问咨询次数	以往年次数作为参考		
	产出质量	党建活动参与度	≥90%	参与活动的党员数/机关党员人数*100%	
		文明创建考评合格率	获得文明单位光荣称号		
	完成时效	工作完成及时率	100%		
	项目效益	社会效益	法律纠纷化解率	100%	
			一感两度两率达标率	均≥90%	群众安全感、社会治安满意度、政法机关公正执法满意度、平安建设知晓率、平安建设参与率的完成情况
法制法规普及率			≥75%	通过问卷调查了解普法工作对社会公众产生的影响以及普法效果	
服务对象满意度		党建工作满意度	良以上	根据党员党建年度考核结果	