

2021 年度武汉市江汉区融媒体中心

部 门 决 算

2022 年 10 月 27 日

目 录

第一部分 武汉市江汉区融媒体中心概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 武汉市江汉区融媒体中心 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 武汉市江汉区融媒体中心 2021 年度部门决算情况说

明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 第四部分 2021 年重点工作完成情况**
- 第五部分 名词解释**
- 第六部分 附件**

第一部分 武汉市江汉区融媒体中心概况

一、部门主要职能

我中心为在江汉区委宣传部领导下，开展新闻宣传和舆论引导，负责江汉区形象宣传和推广。负责全区广播电视节目和专题影像资料的采编制作，做好视听新兴媒体的宣传工作，负责全区广播电视影像资料，音频，图片等资料的收集，留存，保管，使用；加强与各级电台，电视台，报社，网站等新闻媒体的沟通，交流，合作，充分发挥武汉市广播电视台江汉记者站的作用，及时反映江汉区的经济社会发展的经验和成果。承担江汉区新闻宣传网站的建设，管理；承担网络舆情的日常监测，负责涉及江汉区舆情信息的收集，分析，研判和处置。开展影视传媒技术的研究，推广和使用；承担宣传人才的培训任务。承办上级交办的其他事项。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，武汉市江汉区融媒体中心部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

三、部门人员构成

武汉市江汉区融媒体中心在职实有人数 12 人，其中：事业 12 人。离退休人员 11 人，其中：退休 11 人。

第二部分 武汉市江汉区融媒体中心 2021 年度部门决算表

2021 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	519.18	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	385.57
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	56.88
	9		九、卫生健康支出	39	37.32
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	39.57
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	519.18	本年支出合计	57	519.34
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.16	年末结转和结余	59	
总计	30	519.34	总计	60	519.34

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27 行 = (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8) 行； 30 行 = (27 + 28 + 29) 行；

57 行 = (31 + 32 + ... + 56) 行； 60 行 = (57 + 58 + 59) 行。

2021 年度收入决算表（表 2）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事 业 收 入	经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
合 计			519.18	519.18					
207		文化旅游体育与传媒支出	385.41	385.41					
20708		广播电视	385.41	385.41					
2070808		广播电视事务	385.41	385.41					
208		社会保障和就业支出	56.88	56.88					
20805		行政事业单位养老支出	56.88	56.88					
2080502		事业单位离退休	36.42	36.42					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.31	17.31					
2080599		其他行政事业单位养老支出	3.15	3.15					
210		卫生健康支出	37.32	37.32					
21011		行政事业单位医疗	37.32	37.32					
2101102		事业单位医疗	11.07	11.07					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	26.25	26.25					
221		住房保障支出	39.57	39.57					
22102		住房改革支出	39.57	39.57					
2210201		住房公积金	28.54	28.54					
2210202		提租补贴	5.95	5.95					
2210203		购房补贴	5.08	5.08					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2021 年度支出决算表（表 3）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支 出	项目支出	上 缴 上 级 支 出	经 营 支 出	对附属单 位补助支 出
功能分类科目编码	科目名称						
类	款 项	1	2	3	4	5	6
合 计		519.34	413.75	105.59			
207	文化旅游体育与传媒支出	385.57	279.98	105.59			
20708	广播电视	385.57	279.98	105.59			
2070808	广播电视事务	385.57	279.98	105.59			
208	社会保障和就业支出	56.88	56.88				
20805	行政事业单位养老支出	56.88	56.88				
2080502	事业单位离退休	36.42	36.42				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.31	17.31				
2080599	其他行政事业单位养老支出	3.15	3.15				
210	卫生健康支出	37.32	37.32				
21011	行政事业单位医疗	37.32	37.32				
2101102	事业单位医疗	11.07	11.07				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	26.25	26.25				
221	住房保障支出	39.57	39.57				
22102	住房改革支出	39.57	39.57				
2210201	住房公积金	28.54	28.54				
2210202	提租补贴	5.95	5.95				
2210203	购房补贴	5.08	5.08				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2021年度财政拨款收入支出决算总表(表4)

部门:武汉市江汉区融媒体中心

单位:万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	519.18	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	385.57	385.57	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	56.88	56.88	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	37.32	37.32	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	39.57	39.57	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	519.18	本年支出合计	59	519.34	519.34	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.16	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	0.16		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	519.34	总计	64	519.34	519.34		

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次	1	2	3
			合 计	519.34	413.75	105.59
207			文化旅游体育与传媒支出	385.57	279.98	105.59
20708			广播电视	385.57	279.98	105.59
2070808			广播电视事务	385.57	279.98	105.59
208			社会保障和就业支出	56.88	56.88	
20805			行政事业单位养老支出	56.88	56.88	
2080502			事业单位离退休	36.42	36.42	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.31	17.31	
2080599			其他行政事业单位养老支出	3.15	3.15	
210			卫生健康支出	37.32	37.32	
21011			行政事业单位医疗	37.32	37.32	
2101102			事业单位医疗	11.07	11.07	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	26.25	26.25	
221			住房保障支出	39.57	39.57	
22102			住房改革支出	39.57	39.57	
2210201			住房公积金	28.54	28.54	
2210202			提租补贴	5.95	5.95	
2210203			购房补贴	5.08	5.08	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	320.99	302	商品和服务支出	46.78	310	资本性支出	0.12
30101	基本工资	63.58	30201	办公费	11.02	31002	办公设备购置	0.12
30102	津贴补贴	12.08	30202	印刷费	1.79	31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	156.00	30205	水费	0.86	31099	其他资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.11	30206	电费	2.69			
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.63			
30110	职工基本医疗保险缴费	11.07	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	1.17	30211	差旅费	0.18			
30113	住房公积金	28.54	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费	16.81	30213	维修（护）费	1.66			
30199	其他工资福利支出	9.63	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	45.86	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费	1.60			
30302	退休费	36.42	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				

30305	生活补助		30225	专用燃料费			
30306	救济费		30226	劳务费	2.32		
30307	医疗费补助	9.44	30227	委托业务费			
30308	助学金		30228	工会经费	3.24		
30309	奖励金		30229	福利费	5.95		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.00		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用			
			30299	其他商品和服务支出	11.84		
人员经费合计		366.85	公用经费合计				46.90

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表 7）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00			3.00		3.00	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 = (2+3+6) 栏；3 栏 = (4+5) 栏；7 栏 = (8+9+12) 栏；9 栏 = (10+11) 栏。

2021 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 8）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目			年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转和结 余	
功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支 出	项目支 出		
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计						

本年度我单位没有政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2021 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码		科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏 次	1	2	3
			合 计			

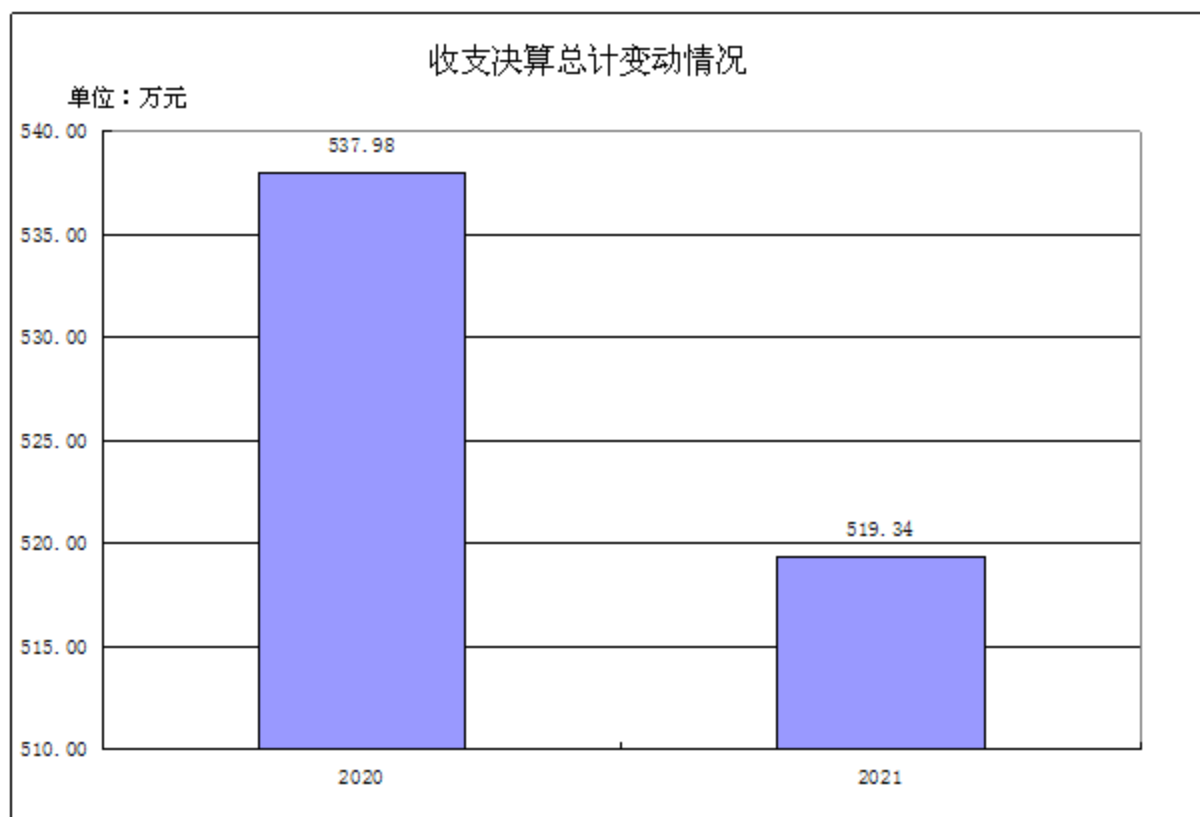
本年度我单位没有国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分 武汉市江汉区融媒体中心 2021 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 519.34 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各减少 18.64 万元，下降 3.46%，主要原因是项目经费减少。

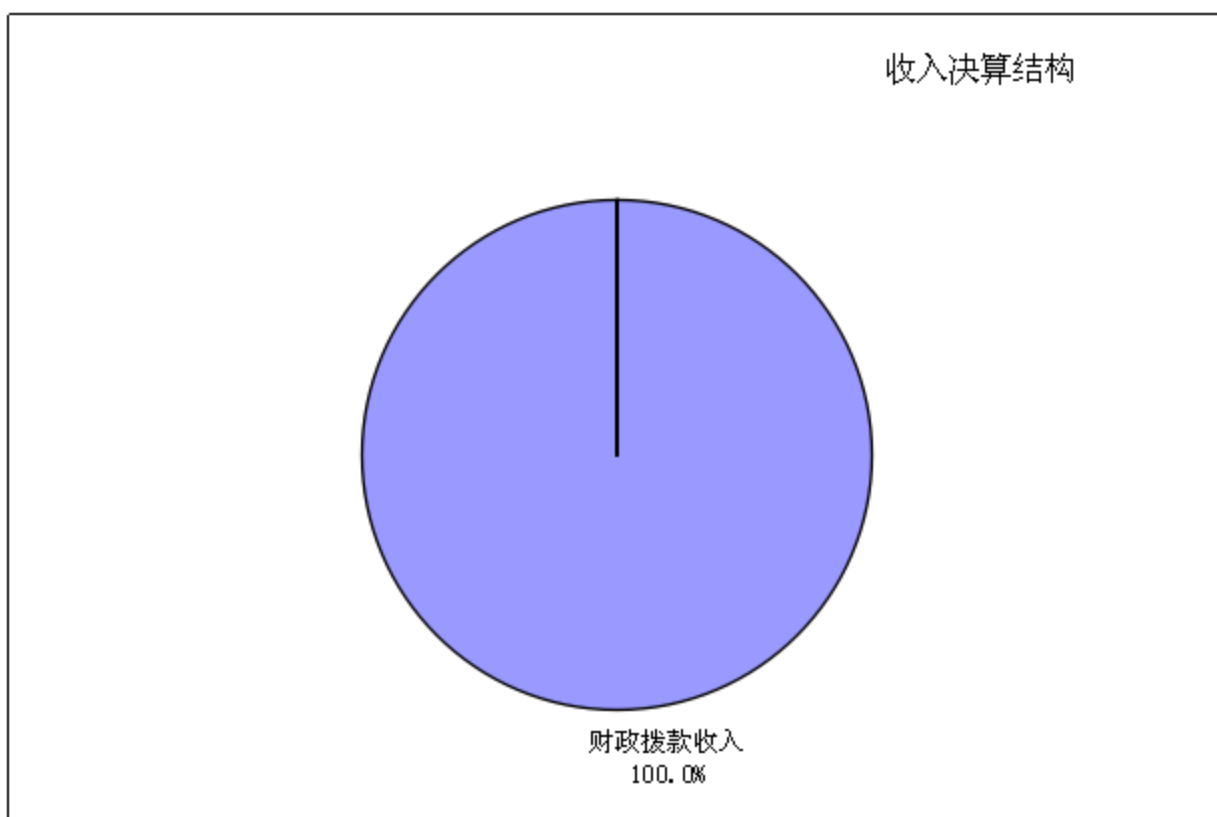
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 519.34 万元。其中：财政拨款收入 519.34 万元，占本年收入 100%。

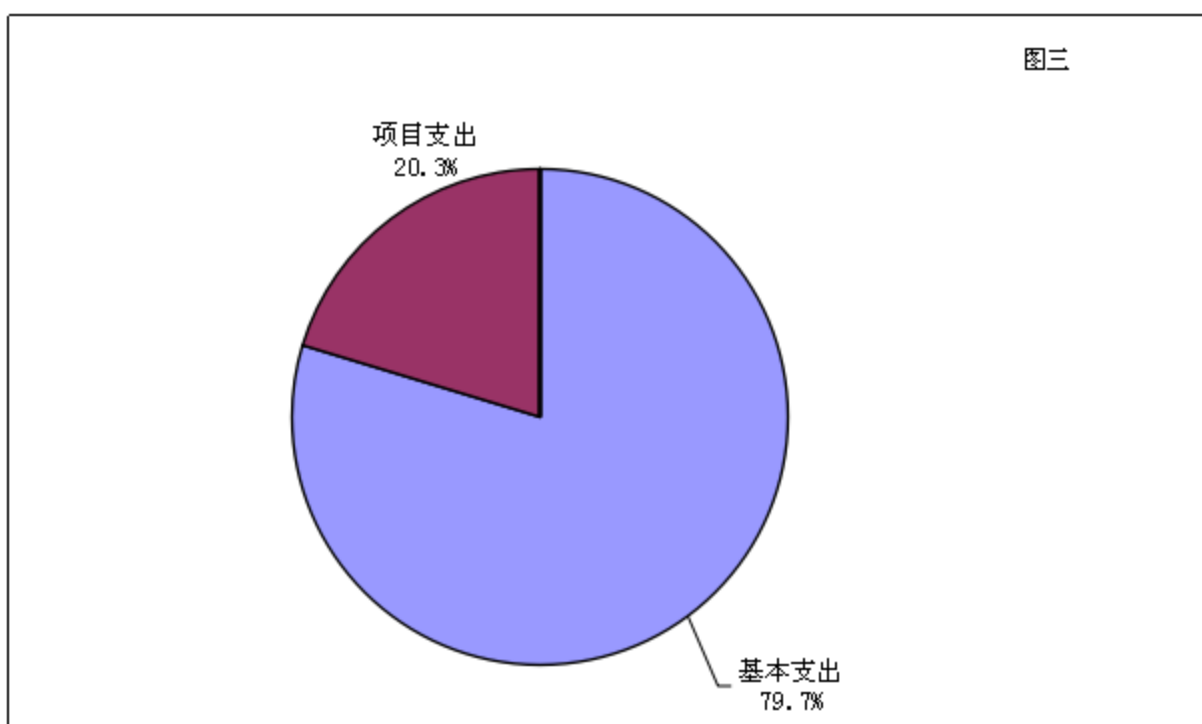
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 519.34 万元。其中：基本支出 413.75 万元，占本年支出 79.7 %；项目支出 105.59 万元，占本年支出 20.3%。

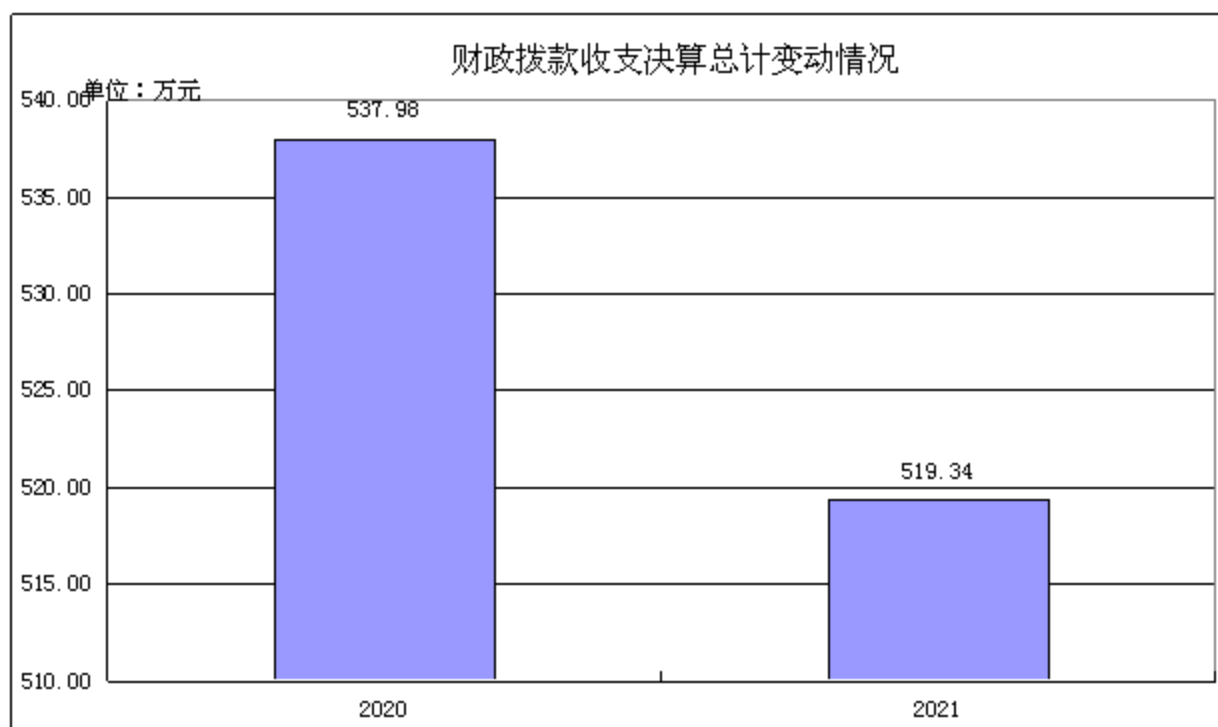
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 519.34 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 18.64 万元，下降 3.46%。主要原因是项目经费减少。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 519.34 万元，占本年支出合计的 100 %。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少 18.64 万元，下降 3.46 %。主要原因是项目经费减少。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 519.34 万元，主要用于以下方面：

文化旅游体育与传媒（类）支出 385.57 万元，占 74.25%；本部

门使用科目广播事业事务科目。

社会保障和就业（类）支出 56.88 万元，占 10.95 %；本单位使用事业单位离退休和机关事业单位基本养老保险缴费和其他行政事业单位养老支出科目。

卫生健康（类）支出 37.32 万元，占 7.18 %；本单位使用事业单位医疗和其他行政事业单位医疗支出科目。

住房保障（类）支出 39.57 万元，占 7.62 %；本单位使用住房保障支出科目。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 507.52 万元，支出决算为 519.34 万元，完成年初预算的 102.33%。其中：基本支出 413.75 万元，项目支出 105.59 万元。项目支出主要用网络舆情 1.89 万元，主要成效对全区网络舆情工作负责指导协调，组织开展网络舆情信息收集、分析、研判和处置，跟踪了解和掌握网络舆情动态。负责互联网信息内容管理，统筹协调组织全区互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全，处理网上有害信息，发布权威信息，组织开展网上信息工作。

用于江汉宣传项目 49.72 万元，承担江汉区广播电视新闻的摄制和区属单位的专题片制作；在《江汉之声》《两江交汇》等新媒体上制作播出视频新闻；负责全区影像资料的收集、整理、归档等工作 1、制作电视宣传片；2、制作视频新闻；3、全区影像资料的收集、整理归档。

用于江汉之声微信公众平台项目 46 万元，主要制作维护“江汉之声”政务微信公众平台。围绕推进江汉区全面改革创新，收集汇总文字、图片、视频等多种形式稿件，编校签审发布。对制作发布的信息存档、统计、分析。积极发挥新媒体主导作用，着力提升主题报道、舆论引导、典型宣传等方面的传播力和影响力。通过对江汉区的正面宣传报道团聚人心，促进改革发展、推进和谐社区建设，维护江汉区稳定，凝聚广大干部群众拼搏赶超的思想合力。

用于党建及文明创建等工作项目经费 7.98 万元，主要加强机关党支部政治建、组织建设、制度建设、党员队伍建设，做好党员教育管理，做好做好“三会一课”，按照上级党组织要求，开展主题教育，围绕党的中心工作开展学习实践，与社区开展共建共联，提升社区党组织的战斗力、凝聚力，协助社区提档升级。

1. 文化旅游体育与传媒支出。年初预算为 373.71 万元，支出决算为 385.57 万元，完成年初预算的 103.17%，支出决算数大于年初预算数，主要原因是新增人员一名。

2. 社会保障和就业支出。年初预算为 56.92 万元，支出决算为 56.88 万元，完成年初预算的 99.93%，支出决算数小于年初预算数。

3. 卫生健康支出。年初预算为 37.32 万元，支出决算为 37.32 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

4. 住房保障支出。年初预算为 39.57 万元，支出决算为 37.57 万元，完成年初预算的 100.0%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 413.75 万元，其中：

人员经费 366.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支。

公用经费 46.90 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费的单位范围。

武汉市江汉区融媒体中心有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括武汉市江汉区融媒体中心本级。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 3 万元，支出决算为 3 万元，完成年初预算的 100 %，其中：

1. 无因公出国（境）费支出决算。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 3.00 万元，完成年初预算的 100%；其中：

（1）无公务用车购置费。

（2）公务用车运行费 3.00 万元，完成年初预算 100%，。主要用于公务用车运行保障相关费用，其中：维修费 2.3 万元；过桥过路

费 0.2 万元；保险费 0.5 万元。年末公务用车保有量 1 辆，截止 2021 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

3. 无公务接待费支出决算。

2021 年度“三公”经费财政拨款支出决算数与 2020 年度持平，公务用车购置及运行费支出决算 3 万元，无增减。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2021 年度我单位无政府性基金经费收入和支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2021 年度我单位无国有资本经营经费收入和支出。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度由于事业单位性质决定无此科目支出。

十一、政府采购支出情况

2021 年度武汉市江汉区融媒体中心政府采购支出总额 2.72 万元，其中：政府采购货物支出 0.24 万元、政府采购服务支出 2.48 万元。授予中小企业合同金额 2.16 万元，占政府采购支出总额的 79.41%，其中：授予小微企业合同金额 2.16 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，武汉市江汉区融媒体中心共有车辆 1 辆，其中其他用车 1 辆，其他用车主要是用于新闻采访及单位公务用车。我单位无单价 50 万元（含）以上通用设备，无单价 100 万元（含）以上专用设备。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 4 个，资金 105.59 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，基本按年初预算完成。

(二) 武汉市江汉区融媒体中心整体支出自评结果

我部门组织对 4 个部门开展整体支出绩效自评，资 105.59 万元，评价情况来看，从绩效评价情况来看，除特殊原因，基本能够按照预算执行。

(三) 项目支出自评结果

我部门在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 4 个一级项目。

1. 党建及文明创建项目绩效自评综述：项目全年预算数为 8 万元，执行数为 7.98 万元，完成预算的 99.75%。主要产出和效益是：一是努力学习，不断增强政治意识。二是严守纪律，增强政治自觉。三落实好意识形态工作责任制，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。在日益复杂的国内外形势面前，坚持守正创新，坚持正确舆论导向，坚持把社会效益放在第一位。

2. 网络舆情项目绩效自评综述：项目全年预算数为 3 万元，执行数为 1.89 万元，完成预算的 63.0%。主要产出和效果：开展网络舆情风险点排查，及时搜集、上报各类网上负面舆情信息。全力做好网络舆情监测处置。舆论引导工作在全市排列靠前，主流舆论阵地不断

巩固壮大。加强队伍建设，强化网络舆论引导能力。举办全区信息员业务培训班 1 期，不断提升全区信息员的综合素质和业务能力。

3. 江汉区网络新闻宣传项目绩效自评综述：项目全年预算数为 46 万元，执行数为 46 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：一是全年目标发布“两江交汇”原创微 600 条，实际全年发布 660 余条，超额完成年度目标；二是全年目标发布“江汉之声”微信 210 期；实际全年发布“江汉之声”微信 230 多期，超额完成年度目标。

4. 江汉宣传项目绩效自评综述：项目全年预算数为 50 万元，执行数为 49.72 万元，完成预算的 99.4%。主要产出和效果：一是为《学习强国》供稿指标 240 条；二是拍摄制作专题片 6 部。

(四)绩效自评结果应用情况

本单位绩效评价结果应用情况：本单位各项目的实施均在降低投资成本，节约财政资金的前提下 100%保证财政资金的安全。树立绩效意识，提高财政资金使用效益，强化国有资产管理力度，提高国有资产使用效益。资金管理，运用有保证，制度与措施不断完善，管理能力不断提升：工作成效显著，各项目的执行情况可为下年预算做参考，提高预算的前瞻性，科学性，准确性。

第四部分 2021 年重点工作完成情况

一、加强政治建设

1. 以政治建设为统领。旗帜鲜明讲政治，坚定不移加强党的全面领导，坚持不懈推进机关政治建设。

2. 以理论武装为根基。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社

会主义思想作为首要政治任务，通过中心班子成员讲党课、支委讲党课、优秀党员讲党课等不同形式，丰富党课内容，以“学习强国”平台为抓手，扩展互联网+党建微平台等，使个人学习和集中学习相辅相成双提升。

二、切实履职尽责

1、**围绕中心，服务大局，发挥优势，履职尽责。**2021年大事多，宣传任务相对较重，在区委宣传部的领导下，我们合理布局，精心谋划，较好地完成了各项宣传任务。以专题、专栏、视频、图文、H5等不同形式，全方位展现了江汉区党史学习教育扎实开展景象，“跟着总书记学党史”、“红色经典”、“致敬百年，有你有我”、“江汉视界”“江汉红色足迹”等专栏，制作的“红色足迹在江汉微慕课”等，运用丰富多彩的宣传形式，深化党史教育，引导全区党员干部“学党史、悟思想、办实事、开新局”。《习近平论中国共产党历史》诵读活动，吸引了全区一百多名朗读爱好者报名，40名各行各业代表，分40期诵读了《习近平论中国共产党历史》篇目，通过学习诵读感受思想伟力。

2、**回望“十三五”，展望“十四五”。**今年是“十三五”收官、“十四五”的开局之年，为更好宣传江汉区“十三五”的卓越成就，擘画展望“十四五”美好前景，我们推出了“回眸十三五”、“武汉金融城”等专题和系列报道，从党的建设、经济建设、城市建设、社会事业、文化事业、教育事业等10个方面回看江汉“十三五”辉煌，推出江汉区“十四五”奋斗目标系列宣传，进一步激发全区干部群众干事创业，共建美好江汉的热情。

3、**学习贯彻“七一”重要讲话。**及时报道全区各单位各部门集中收看“七一”庆祝大会和习总书记在天安门城楼上讲话盛况，第一

时间运用图文和视频形式呈现出来，迅速在全区掀起了学习宣传贯彻“七一”讲话舆论氛围。广大干部群众在聆听、观看、热议中走进党史、触摸党史、感悟党史，迅速在全区掀起了学习宣传贯彻“七一”讲话舆论氛围。

4、“我为群众办实事”。深度挖掘在党史学习教育中各单位各部门的好经验好做法，拍摄采编一批聚焦便民利民解难题、用心用情办实事的新闻报道，将党史学习教育同解决人民群众实际问题紧密结合，深入宣传报道“我为群众办实事”实践活动。汉兴街《电线入盒保证居民用电安全》、新华街《老旧社区换新颜居民乐享新生活》、唐家墩街《告别爬楼梯 西桥社区加装电梯让居民感受“直达幸福”》、常青街《还空中花园一方“净土”》等图文和视频新闻将党史教育转化为居民办实事，一件件呈现在受众面前，进一步诠释了“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的执政理念。

5、做好三个重要会议的宣传保障。区党代会、人代会、政协会议，更是全力以赴，全过程开展换届风气宣传，会前做好选题策划、会中及时跟进报道、会后进行资料完善，制作了三个重要会议的报告长图，向新闻单位及时传递会议主要精神，严格做到精益求精、一丝不苟，圆满完成了区委交给的宣传任务。

6、抓队伍、图创新、谋发展。2021年我们狠抓干部队伍技能培养和能力提高，以每周召开工作调度会、每月听取绩效目标进展、到区属单位调研学习、向先进城区看齐、工作交流等方式，促进干部业务能力提升。“江汉之声”版面进一步美化优化、学习强国供稿形式多样、质量提升。宣传工作队队伍不断壮大，在全市位次靠前。江汉之声共推送微信 311 期 1643 条，发布原创微信 821 条，原创微博 750 条，学习强国供稿 1310 条，获长江融媒新闻奖 1 个，制作全区文明

创建、换届工作、“七五”普法、党风廉政建设等专题7个，其中春节制作的节日街景《亮了，靓了！》、3月份拍摄的《街头光影秀让党史学习教育活起来》、《网红打卡地--天街》、《中秋，江汉人奋战在一线》等原创稿件被中央电视台新闻频道、新华网、学习强国全国平台、长江日报融媒采用，阅读量超10万+。

落实党员下沉、安全生产、环保、民族宗教、保密、依法治理等工作。党员下沉时长位列全区第一，单位法治建设在区直单位排名前列（第六），一位同志被区依法治理领导小组推荐为市“七五”普法先进个人。学习习近平总书记关于宗教工作的重要论述，对中心党员信教问题进行排查，严格落实安全生产和保密工作责任制，开展专题保密教育两次，及时更换使用安全电脑，承办了全市网络安全周活动，进社区开展网络安全周宣传，抓好机关内部安全教育和防范措施。超额完成2021年各项绩效目标。

三、落实意识形态工作责任制

1、强化组织领导，落实主体责任。中心领导班子始终坚持把意识形态工作摆在极端重要位置，纳入班子重要议事日程，每季度专题研究和部署，开展年度工作研判，及时传达学习区意识形态工作联席会议精神，学习《江汉区党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》，明确了正面清单和负面清单，不断提高对意识形态工作的认识，坚持底线思维，不断增强班子成员抓意识形态工作的责任意识和使命担当。

2、健全工作机制，压实工作责任。建立健全了落实意识形态“一岗双责”制度，严格按照谁主管谁负责的原则，层层落实责任分工，认真履行意识形态工作的主体责任，做到人人担责、人人履责。修订完善中心意识形态工作责任制度，将意识形态工作纳入到党建工作责

任制，纳入到领导班子、领导干部目标管理，纳入到“六项治理”监督检查范围，作为全面从严治党的的重要内容，与党建工作和业务工作紧密结合，做到同部署同检查同考核，形成了横向到边、纵向到底，一级抓一级、层层抓落实的良好氛围。

3、**坚持正面引导，把好宣传关口。**作为区属主流舆论阵地，坚持牢牢占领主阵地、唱响主旋律。对政务微信号、微博客户端对外发布的内容，始终坚持正确的思想导向。我们严格做到外出采访、拍摄首先了解工作内容或活动内容，把好内容关，凡各单位发送来的工作活动信息，把好审核关，对重要敏感舆情及时上报，快速处理，把好平安关，确保江汉区网络舆情的稳定可控。

四、持续抓好党风廉政建设

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	江汉宣传	专题宣传片 2 部	完成 6 部
2	江汉宣传	为《学习强国》供稿 88 条	完成 240 条
3	网络舆情	信息员培训 1 期	完成 1 期
4	江汉之声微信公众平台	“两江交汇”原创微 600 条	完成 630 条

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务（类）财政事务（款）行政运行（项）

文化旅游体育与传媒支出，广播电视，广播电视事务支出反映电视台支出。

2 社会保障和就业支出行政事业单位养老支出

事业单位离退休支出反映实际归口管理的事业单位开支的离退休经费

3 社会保障和就业支出行政事业单位养老支出

机关事业单位单位基本养老保险缴费支出反映事业单位开支的养老保险经费开支

4 社会保障和就业支出行政事业单位养老支出

其他行政事业单位养老支出，反映事业单位开支的其他养老经费开支。

5. 卫生健康支出的行政事业单位医疗中

事业单位医疗，反映财政集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险事业单位的公费医疗经费。

6. 卫生健康支出的行政事业单位医疗中

其他行政事业单位医疗支出，反映用于其他行政事业单位医疗的支出。

7. 住房保障支出中住房改革支出中

住房公积金 反映行政事业单位按照人力资源和社会保障部，财政部规定的基本工资和津补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金支出。

8. 住房保障支出中住房改革支出中

提租补贴支出反映按房改政策的标准，行政事业单位（包括离退休）职工发放的租金补贴。

9. 住房保障支出中住房改革支出中

购房补贴反映按照房改政策的标准，对未达标职工给予的购房补贴。

(十一) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类

公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

(根据本部门使用的其他专用名词补充解释)

第六部分 附件

2021年度武汉市江汉区融媒体中心绩效评价报告

一、2021年度武汉市江汉区融媒体中心整体绩效评价报告

2021年度武汉市江汉区融媒体中心整体绩效自评表

单位名称（盖章）：

填报日期：2022-3-28

自评得分：98

单位名称		武汉市江汉区融媒体中心				
基本支出总额		413.75		项目支出总额		105.59
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分	
		(20分*执行率)				
	部门整体支出总额	520.79	519.34	99.72	19.94	
年度目标1：(8分)		加强机关党支部政治建、组织建设、制度建设、党员队伍建设，做好党员教育管理，做好做好“三会一课”，按照上级党组织要求，开展主题教育，围绕党的中心工作开展学习实践，与社区开展共建共联，提升社区党组织的战斗力、凝聚力，协助社区提档升级。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	“三会一课”活动完成率	≥14次	16次	1分
		数量指标	法律顾问咨询次数	≥6次	6	1分
		数量指标	开展“七五”普法工作	≥1次	2	1分
		数量指标	文明创建活动	≥4次	6	1分
		质量指标	党建活动参与度	≥90%	≥90%	1分
		质量指标	文明创建考评合格率	获得文明单位 光荣称号	区级文明单位	1分
	效益指标	社会效益指标	法律纠纷化解率	100%	100%	0.5分
		社会效益指标	法制法规普及率	≥75%	≥80%	0.5分
		社会效益指标	一感两度两率达标率	均≥90%	≥90%	0.5分
满意度指标		党建工作满意度	良以上	优	0.5分	
年度目标2：(70分)		贴近基层，贴近实际，贴近群众，服务区委区政府各项中心工作；更好地承担江汉区广播电视新闻的摄制和专题片制作，做好全区影像资料的收集、整理、归档等工作和高质量的《学习强国》视频稿件采访、拍摄、制作，上稿。通过“江汉之声”微信公众号，“两江交汇”政务微博为宣传江汉，展示江汉改革新貌，构筑江汉形象出力；进一步提高我区互联网管理水平，及时掌握网络舆情，充分发挥网络互动优势，正确把握和引导网络舆论导向，为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利创造积极正面的良好舆论氛围。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分

产出指标	数量指标	《学习强国》供稿指标	88条	240条	8分
	数量指标	专题片制作	2部	6部	8分
	数量指标	“江汉之声”微信公众号	210期	230期	8分
	数量指标	“两江交汇”政务微博发布数	600条原创	660条	5分
	数量指标	业务培训完成数	1期	1期	5分
	质量指标	全年广播电视新闻绩效目标完成率	≥95	≥95	4分
	质量指标	获赞比例	≥5%	8%	4分
	质量指标	培训参与度	≥80%	97%	0.5分
	时效指标	完成及时率	100%	100%	5分
	成本指标	成本控制率	≤预算	99.72%	5分
	成本指标	培训人均成本	≤190元/人	≤190元/人	0.5分
	效益指标	社会效益指标	媒体传播多样性	≥3种	3种
社会效益指标		关注提升度	>0	5%	5分
社会效益指标		网络舆情风险点排查	≥1次	2次	1分
可持续影响指标		管理可持续性，适应能力不断提高	达标	达标	2分
可持续影响指标		财务可持续性，资金有保证	达标	达标	2分
满意度指标		社会公众满意度	≥80%	85%	2分
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

二、2021年度党建及文明创建项目绩效评价报告

2021年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：

填报日期：2022-3-28

自评得分：99

项目名称		党建、文明创建及法律顾问经费					
主管部门		项目实施单位			党支部		
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、经常性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
年度财政资金总额		8	7.98	99.75%	19		
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标		全年实际完成情况		得分	
		党建、文明创建、普法		完成		20	
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标	数量指标	“三会一课”活动	≥14次	16	10	
			法律顾问咨询次数	≥6次	6	5	
			开展“七五”普法工作	≥1次	2	5	
			文明创建活动	≥4次	6	5	
		质量指标	党建活动参与度	≥90%	90%	5	
			文明创建考评合格率	获得文明单位光荣称号	区级文明单位	10	
	时效指标						
	成本指标						
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	法律纠纷化解率	100%	100%	5	
			法制法规普及率	≥75%	≥80%	5	
			一感两度两率达标率	均≥90%	≥90%	5	
		生态效益指标					
可持续影响指标							
满意度指标	党建工作满意度	良以上	优	5			
偏差大或目标未完成原因分析							
改进措施及结果应用方案							

三、2021 年度网络舆情项目绩效评价报告

2021 年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：

填报日期：2022-3-28 自评得分：93

项目名称		网络舆情				
主管部门		项目实施单位			舆情信息科	
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、经常性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	3	1.89	63%	12.6
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标		全年实际完成情况		得分
		举办培训班 1 期		完成		20
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	业务培训完成数	1	1	20
			质量指标	培训参与度	≥80%	97%
		时效指标				
		成本指标	培训人均成本	≤190元/人	<190元/人	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		满意度指标	满意		满意	10
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案						

四、2021年度江汉区网络新闻宣传项目绩效评价报告

2021年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：

填报日期：2022-3-28 自评得分：100

项目名称		江汉区网络新闻宣传				
主管部门		项目实施单位				
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、经常性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
年度财政资金 总额		46	46		20	
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标		全年实际完成情况		得分
		“两江交汇”“江汉之声”发布数量		完成		20
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	“江汉之声”微信公众号发稿指标	210	230	10
		数量指标	“两江交汇”政务微博发布数	600	660	10
		质量指标	获赞比例	5%	8%	10
		时效指标	完成及时率	100%	100%	10
		成本指标	成本控制率	97%-100%	完成	5
	效益指标	经济效益指标	不考核该指标			
		社会效益指标	关注提升度	>0	5%	5
		生态效益指标	不考核该指标			
		可持续影响指标	项目可持续性	可持续发展	完成	5
满意度指标		社会公众满意度	≥80%	85%	5	
偏差大或目标未完成 原因分析						
改进措施及 结果应用方案						

五、2021年度江汉宣传项目绩效评价报告

2021年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：

填报日期：2022-3-28

自评得分：99

项目名称		江汉宣传					
主管部门		项目实施单位					
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、经常性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金 总额	50	49.7229	99.40%	19.89分	
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标		全年实际完成情况		得分	
		《学习强国》供稿150条，专题片1部		超额完成		20分	
项目年度 绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标 值(A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	《学习强国》供稿指标	88条	240条	10分	
			专题片制作	2部	6部	10分	
		质量指标	全面完成《学习强国》供稿指标	≥95	≥95%	5分	
			全面完成专题片制作指标	≥95	≥95%	5分	
		时效指标	完成时效率	≤规定时间	实际完成值 (100%)	5分	
		成本指标	成本控制率	≤预算		5分	
	效益指标	经济效益指标	不考核该指标				
		社会效益指标	解决市民关心的难点热点	达标		5分	
			加强全区宣传思想工作	达标		5分	
		生态效益指标	不考核该指标				
		可持续影响指标	财务可持续，资金有保证	达标		5分	
			管理可持续性	达标		5分	
满意度指标	不考核该指标						
偏差大或目标未完成原因分析							
改进措施及结果应用方案							

