

2024 年度武汉市江汉区融媒体中心 部门决算公开

2025 年 10 月 31 日

目 录

第一部分 武汉市江汉区融媒体中心概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 武汉市江汉区融媒体中心 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 武汉市江汉区融媒体中心 2024 年度部门决算情况

说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市江汉区融媒体中心概况

一、部门主要职责

我中心为区委直属事业单位，归口江汉区委宣传部领导。中心主要职责和业务范围如下：

（一）承担新闻报道和舆论引导职责，围绕全区中心工作，健全完善宣传舆论引导机制，全面宣介江汉区经济社会高质量发展成果和先进典型。

（二）承担整合全区各类媒体资源，推进媒体融合发展；统筹运用各类媒体传播平台和信息技术，形成全方位、立体化宣传合力。

（三）承担全区各部门各单位的新闻及专题影像资料的采编工作；加强与省、市新闻媒体的沟通、交流、合作，提供新闻、专题、通讯等稿件；参与突发新闻事件的应急处置工作；承担全区广播电视影像资料、音频、图片等资料的收集、留存、保管、使用。

（四）承担区政务微博、微信公众号的运营维护；承担全区网络舆情的日常监测，参与网络舆情应急处置；承担涉及全区舆情信息的收集、分析、研判和处置；承担网络宣传和网络舆论引导人员的培训工作。

（五）承担区融媒体平台建设，全面对接省级、市级技术平台，为全区信息安全传输、网络宣传、舆情监控提供技术支撑。

（六）按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

（七）承担上级交办的其他工作任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市江汉区融媒体中心部门决算由实行独立核算的武汉市江汉区融媒体中心本级决算组成。

第二部分 武汉市江汉区融媒体中心
2024 年度部门决算表

2024 年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	652.66	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	466.39
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	77.01
	9		九、卫生健康支出	39	47.09
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	62.16
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	652.66	本年支出合计	57	652.66
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	652.66	总计	60	652.66

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度收入决算表

公开 02 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	652.66	652.66					
207			文化旅游体育与传媒支出	466.39	466.39					
20708			广播电视	466.39	466.39					
207080			广播电视事务	466.39	466.39					
208			社会保障和就业支出	77.01	77.01					
20805			行政事业单位养老支出	77.01	77.01					
208050			事业单位离退休	38.97	38.97					
208050			机关事业单位基本养老保险缴费支出	36.61	36.61					
208059			其他行政事业单位养老支出	1.43	1.43					
210			卫生健康支出	47.09	47.09					
21011			行政事业单位医疗	47.09	47.09					
210110			事业单位医疗	13.99	13.99					
210110			公务员医疗补助	23.67	23.67					
210119			其他行政事业单位医疗支出	9.43	9.43					
221			住房保障支出	62.16	62.16					
22102			住房改革支出	62.16	62.16					
221020			住房公积金	43.04	43.04					
221020			提租补贴	9.74	9.74					
221020			购房补贴	9.38	9.38					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024 年度支出决算表

公开 03 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	652.66	580.65	72.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	466.39	394.39	72.00			
20708			广播电视	466.39	394.39	72.00			
2070808			广播电视事务	466.39	394.39	72.00			
208			社会保障和就业支出	77.01	77.01				
20805			行政事业单位养老支出	77.01	77.01				
2080502			事业单位离退休	38.97	38.97				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	36.61	36.61				
2080599			其他行政事业单位养老支出	1.43	1.43				
210			卫生健康支出	47.09	47.09				
21011			行政事业单位医疗	47.09	47.09				
2101102			事业单位医疗	13.99	13.99				
2101103			公务员医疗补助	23.67	23.67				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	9.43	9.43				
221			住房保障支出	62.16	62.16				
22102			住房改革支出	62.16	62.16				
2210201			住房公积金	43.04	43.04				
2210202			提租补贴	9.74	9.74				
2210203			购房补贴	9.38	9.38				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	652.66	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	466.39	466.39		
	8		八、社会保障和就业支出	40	77.01	77.01		
	9		九、卫生健康支出	41	47.09	47.09		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	62.16	62.16		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	652.66	本年支出合计	59	652.66	652.66		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	652.66	总计	64	652.66	652.66		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出		
功能分类科目编码				科目名称	小计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次		1	2
			合计		652.66	580.65
207			文化旅游体育与传媒支出		466.39	394.39
20708			广播电视		466.39	394.39
2070808			广播电视事务		466.39	394.39
208			社会保障和就业支出		77.01	77.01
20805			行政事业单位养老支出		77.01	77.01
2080502			事业单位离退休		38.97	38.97
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出		36.61	36.61
2080599			其他行政事业单位养老支出		1.43	1.43
210			卫生健康支出		47.09	47.09
21011			行政事业单位医疗		47.09	47.09
2101102			事业单位医疗		13.99	13.99
2101103			公务员医疗补助		23.67	23.67
2101199			其他行政事业单位医疗支出		9.43	9.43
221			住房保障支出		62.16	62.16
22102			住房改革支出		62.16	62.16
2210201			住房公积金		43.04	43.04
2210202			提租补贴		9.74	9.74
2210203			购房补贴		9.38	9.38

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	486.99	302	商品和服务支出	44.50	310	资本性支出	
3010	基本工资	127.69	3020	办公费	20.45	3100	办公设备购置	
3010	津贴补贴	30.63	3020	印刷费	0.34	3100	专用设备购置	
3010	奖金	130.34	3020	咨询费		3100	信息网络及软件购置更新	
3010	伙食补助费		3020	手续费		3101	公务用车购置	
3010	绩效工资	67.26	3020	水费		3102	无形资产购置	
3010	机关事业单位基本养老保险缴	37.84	3020	电费		3109	其他资本性支出	
3010	职业年金缴费		3020	邮电费	0.27			
3011	职工基本医疗保险缴费	14.45	3020	取暖费				
3011	公务员医疗补助缴费	23.67	3020	物业管理费				
3011	其他社会保障缴费	1.41	3021	差旅费	0.71			
3011	住房公积金	44.60	3021	因公出国（境）费用				
3011	医疗费		3021	维修（护）费				
3019	其他工资福利支出	9.08	3021	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	49.17	3021	会议费				
3030	离休费		3021	培训费				
3030	退休费	38.97	3021	公务接待费				
3030	退职（役）费		3021	专用材料费				
3030	抚恤金		3022	被装购置费				
3030	生活补助		3022	专用燃料费				
3030	救济费		3022	劳务费				
3030	医疗费补助	10.19	3022	委托业务费				
3030	助学金		3022	工会经费	1.69			
3030	奖励金		3022	福利费	7.92			
3031	个人农业生产补贴		3023	公务用车运行维护费	0.87			
3031	代缴社会保险费		3023	其他交通费用				
3039	其他对个人和家庭的补助		3024	税金及附加费用				
			3029	其他商品和服务支出	12.26			
人员经费合计		536.15	公用经费合计					44.50

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出			
功能分类科目编码				科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次				
			1	2	3		
			合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：武汉市江汉区融媒体中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.87		0.87		0.87		0.87		0.87		0.87	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 武汉市江汉区融媒体中心 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 652.66 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 265.82 万元，减少 28.9%，主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。

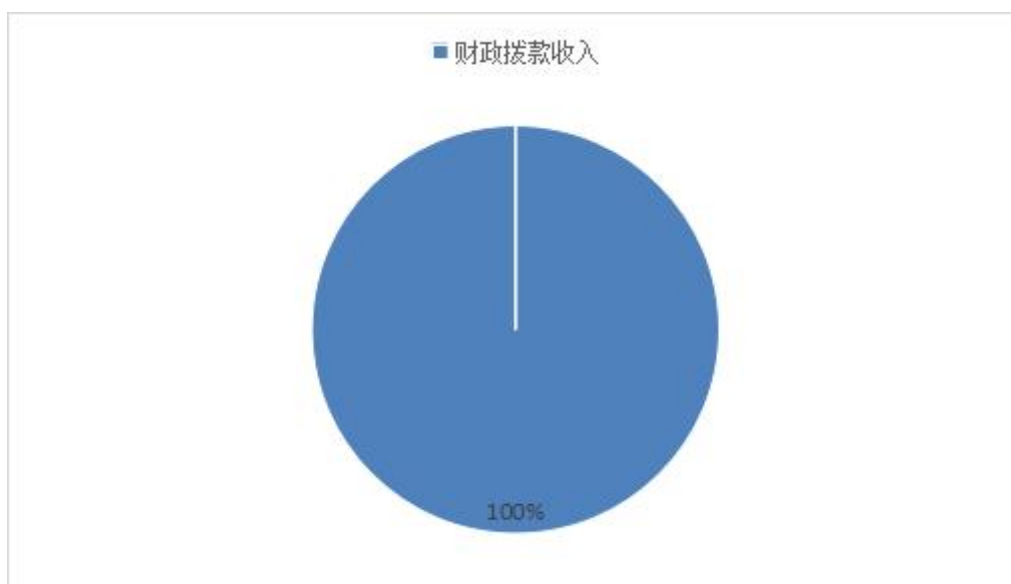
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 652.66 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 265.82 万元，减少 28.9%，主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。其中：财政拨款收入 652.66 万元，占本年收入 100%。

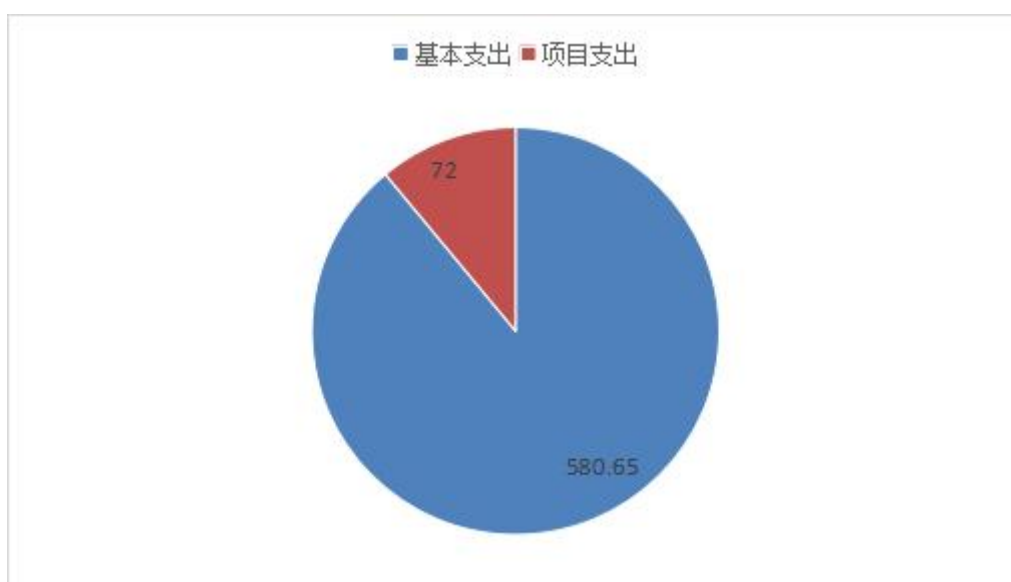
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 652.66 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 265.82 万元，减少 28.9%，主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。其中：基本支出 580.65 万元，占本年支出 89%；项目支出 72 万元，占本年支出 11%。

图 3：支出决算结构



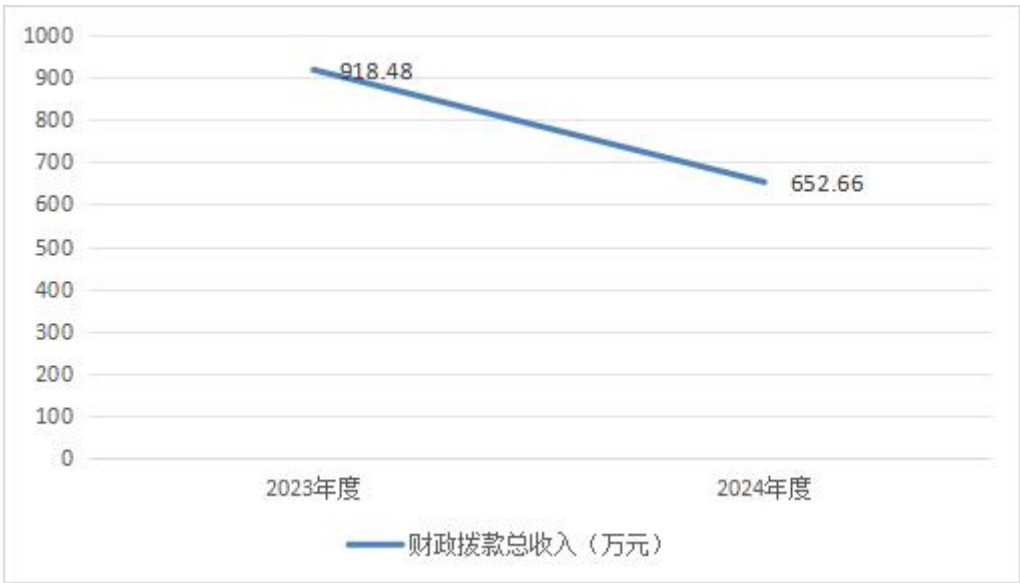
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 652.66 万元。与 2023 年度

相比，财政拨款收、支总计各减少 265.82 万元，减少 28.9%。主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 652.66 万元，比 2023 年度决算数减少 265.82 万元，减少主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 652.66 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 265.82 万元,主要原因是上一年度中心新增并完工融媒体中心建设项目。本年度无大型项目支出。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 652.66 万元，主要用于以下方面：

- 1. 文化旅游体育与传媒支出类支出 466.39 万元，占 71.5%。主

要是用于广播电视事务。

2. 社会保障和就业支出类支出 77.01 万元，占 11.8%。主要是用于事业单位离退休、机关事业单位基本养老保险缴费支出以及其他行政事业单位养老支出。

3. 卫生健康支出类支出 47.09 万元，占 7.2%。主要是用于行政事业单位医疗科目中事业单位医疗以及公务员医疗补助。

4. 住房保障支出类支出 62.16 万元，占 9.5%。主要是用于住房改革支出科目中住房公积金、提租补贴以及购房补贴。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 647.10 万元，支出决算为 652.66 万元，完成年初预算的 100.9%。其中：基本支出 580.65 万元，项目支出 72.00 万元。

项目支出主要用于：

舆情信息项目支出 0.42 万元，主要成效为：开展网络舆情风险点排查，及时搜集、上报各类网上负面舆情信息，做好网络舆情监测处置。加强网宣队伍建设，强化网络舆论引导能力，主流舆论阵地不断巩固壮大。举办全区信息员业务培训班 1 期，不断提升全区信息员的综合素质和业务能力，培训参与度提升。

江汉宣传项目支出 42.36 万元，主要成效为：“学习强国”稿件采写 220 条，5G 互联网接入，保障中心跟省、市平台上传高清节目、直播。

江汉网络新闻宣传项目支出 26.5 万元，主要成效为：一是全年目标发布“两江交汇”政务微博 290 条，超额完成年度目标；二是全年目标发布“江汉之声”微信发布 360 期，超额完成年度目标。原创图文 108 篇，获赞比例与粉丝关注度均有显著提升。

党建、文明创建经费项目支出 2.73 万元，主要成效为：一是按计划完成党建、文明创建及普法工作实际开展“三会一课”活动 14 次，为群众办实事活动 3 次，党员教育年度培训 2 次，文明创建活动 4 次。二是努力学习，持续推动党风廉政建设走深走实，提高党建活动参与度。2024 年区融媒体中心被评为全市“八五”普法中期表现突出单位。

一般公共预算财政拨款支出决算具体情况，按支出功能分类项级科目逐类分析如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算为 454.82 万元，支出决算为 466.39 万元，完成年初预算的 102.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：2024 年度中心存在区内人员调动以及招录选聘生 1 名，进行了相关人员经费及其他费用的划转及追加。

2. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 36.08 万元，支出决算为 38.97 万元，完成年初预算的 108%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：单位本年度有两位职工退休，退休费支出增加。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 40.57 万元，支出决算为 36.61 万元，完成年初预算的 90.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：单位本年度有两位职工退休，在职人员基本养老保险缴费支出减少。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为 1.43 万元，支出决算为 1.43 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

3. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 15.32 万元，支出决算为 13.99 万元，完成年初预算的 91.3%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：单位本年度有两位职工退休，在职人员医疗保险缴费支出减少。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 23.67 万元，支出决算为 23.67 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

（3）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为 9.43 万元，支出决算为 9.43 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

4. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 46.66 万元，支出决算为 43.04 万元，完成年初预算的 92.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：单位本年度有两位职工退休，在职人员住房公积金支出减少。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 9.74 万元，支出决算为 9.74 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

（3）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为 9.38 万元，支出决算为 9.38 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 580.65 万元，其中：人员经费 536.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助。

公用经费 44.50 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 3 万元，支出决算为 0.87 万元，完成全年预算的 29%。较上年减少 1.03 万元，减少 54.2%，决算数小于全年预算数的主要原因：车辆整体使用状态平稳，维修费减少。决算数较上年减少的主要原因：车辆整体使用状态平稳，维修费减少。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 本单位当年无因公出国（境）费支出预算与决算。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 3 万元，支出决算为 0.87 万元，完成全年预算的 29%；较上年减少 1.03 万元，减少 54.2%。决算数小于全年预算数的主要原因：车辆整体使用状态平稳，维修

费减少。决算数较上年减少的主要原因：车辆整体使用状态平稳，维修费减少，其他费用减少。其中：

(1) 无公务用车购置费。本年度无购置(更新)公务用车。

(2) 公务用车运行费支出 0.87 万元，主要用于公务用车运行保障相关费用，其中：维修费 0.53 万元；保险费 0.21 万元；其他费用 0.13 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 1 辆。

3. 本单位当年无公务接待费支出预算与决算。

十、机关运行经费支出说明

本单位当年无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

本单位当年无政府采购支出。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，武汉市江汉区融媒体中心共有车辆 1 辆，其中，其他用车 1 辆，其他用车主要是新闻采访及单位公务用车。本单位无单价 100 万元(含)以上设备。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目四个，资金 72 万元，占一般公共预算项目支出总额的 98.3%。从绩效评价情况来看，为深入贯彻落实中央、省市及区财政局关于全面推进预算绩效管理的有关精神，本单位高度重视，统筹协调，财务与业务部门分工协作，对本年度所有预算项目开展了全面的绩效自评与执行监控工作，并严格遵循“上报-反馈-改进”的闭环流程，旨在持续提升预算绩效管

理水平。

(二) 单位整体支出自评结果

我单位组织开展整体支出绩效自评，资金 72 万元，从评价情况来看，项目经费年初预算 73.28 万元，实际支出 72 万元，资金执行率为 98.3%。本年度单位整体及各项目设置绩效目标均已完成。

(三) 项目支出自评结果

我单位在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及四个一级项目。

1. 舆情信息项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1.66 万元，执行数为 0.42 万元，完成预算的 25.3%。主要产出和效益是：开展网络舆情风险点排查，及时搜集、上报各类网上负面舆情信息，做好网络舆情监测处置。加强网宣队伍建设，强化网络舆论引导能力，主流舆论阵地不断巩固壮大。举办全区信息员业务培训班 1 期，不断提升全区信息员的综合素质和业务能力，培训参与度提升。发现的问题及原因：网络舆情项目全年执行率与预算偏低，偏离原因为，2024 年全区培训举办地点改在区机关五楼大会议室，且未安排午餐，节省了会议场租和工作午餐费；舆情信息科迁至区委宣传部办公后，资料打印等费用一并由区委宣传部列支。下一步改进措施：将绩效自评结果反馈到下一年度的预算安排中，提高预算资金使用效益。

2. 江汉宣传项目绩效自评综述：项目全年预算数为 42.36 万元，执行数为 42.36 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：“学习强国”稿件采写 220 条，5G 互联网接入，保障中心跟省、市平台上传高清节目、直播。

3. 江汉网络新闻宣传项目绩效自评综述：项目全年预算数为 26.5 万元，执行数为 26.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效

益是：一是全年目标发布“两江交汇”政务微博 290 条，超额完成年度目标；二是全年目标发布“江汉之声”微信发布 360 期，超额完成年度目标。原创图文 108 篇，获赞比例与粉丝关注度均有显著提升。

4. 党建、文明创建经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2.76 万元，执行数为 2.73 万元，完成预算的 98.9%。主要产出和效益是：一是按计划完成党建、文明创建及普法工作实际开展“三会一课”活动 14 次，为群众办实事活动 3 次，党员教育年度培训 2 次，文明创建活动 4 次。二是努力学习，持续推动党风廉政建设走深走实，提高党建活动参与度。2024 年区融媒体中心被评为全市“八五”普法中期表现突出单位。

（四）绩效自评结果应用情况

以绩效目标为导向，以绩效监控为手段，以绩效自评结果为依据。设定绩效目标，确定预算规模。建立绩效监控机制，定期对预算项目的绩效目标完成情况进行跟踪和分析。根据绩效监控结果，对预算安排进行动态调整。开展绩效自评，全面、客观地评价项目的绩效水平。将绩效自评结果反馈到下一年度的预算安排中，提高预算资金使用效益。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

2024 年，区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神为主线，紧紧围绕区委区政府中心工作，牢牢把握正确舆论导向，夯实意识形态主阵地，推动媒体融合向纵深发展，新闻宣传和自身建设等方面取得了新突破。

一、党建引领踔厉奋发

1、坚持以党建工作为引领。贯彻落实新时代党建工作新要求，持续加强机关党的建设，做好统一战线工作，抓好平安建设、法治工作。深化机关党建“标杆工程”，不断推进党建与业务融合互促，全面提高机关党建质量。认真学习贯彻《中国共产党章程》和《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》，严格落实“三会一课”、组织生活会和民主评议党员、党内谈心谈话等基本制度。积极开展美好环境与幸福生活共同缔造活动，解决实事 3 件。落实党员干部常态化下沉社区“双报到双报告”要求，参与基层治理、区域化社区共建。持续创建“党员宣传先锋队”品牌，用品牌化思路推进基层党建工作，把党员的先锋模范作用切实反映到做好党的新闻舆论工作上来。深入开展平安创建活动，不断加强法治机关建设，2024 年区融媒体中心被评为全市“八五”普法中期表现突出单位。

2、压实意识形态工作责任。始终把意识形态工作摆在重要位置，把意识形态工作与各项工作同部署、同落实、同检查、同考核，推进意识形态工作。召开专题会议研究意识形态工作 2 次，及时传达学习区意识形态工作联席会议精神，研究部署意识形态工作。开展领导班子集中学习 14 次，研讨交流 8 次，宣讲 1 次。坚持党对新闻

舆论工作的领导，深入学习贯彻习近平总书记关于新闻宣传工作的重要讲话精神，认真落实中央和省、市、区委关于加强党的新闻舆论工作的部署要求，切实把“党管媒体”原则贯穿到媒体融合发展的各环节、全过程。始终坚持正面宣传为主，全面、准确、系统地宣传阐释中央和省市区委的重大决策部署。

3、强化党风廉政建设。认真履行全面从严治党主体责任，加强党风廉政建设和作风效能建设，加大正风肃纪力度，营造风清气正政治生态。持续开展清廉机关建设，巩固落实中央八项规定精神成果。扎实开展党纪学习教育，开办为期3天的党纪学习教育读书班，中心领导班子按计划带头领学《中国共产党纪律处分条例》，并开展交流研讨。通过上廉政党课、收看警示片、案例学习、组织参观中国共产党纪律建设历史陈列馆等多形式开展党风廉政教育，增强党员干部守纪律、守规矩意识。

4、落实巡察问题整改。针对区委第二巡察组正式向区融媒体中心反馈的巡察意见，将巡察整改作为首要任务，高标准严要求，认真抓好整改任务的落实。成立巡察整改工作领导小组，制定整改方案、问题清单和整改台账，一一对应抓整改、动态管理抓整改，精心组织实施。涉及3个方面的40个问题全部完成整改，制定整改措施40条，制定和完善各项规章制度10项，并逐步建立长效机制，确保区委巡察整改工作成效落地生根，不断深化。

二、围绕中心服务大局

1、做精重大主题宣传。大力实施新闻创优提质工程，积极生产有思想、有温度、有品质的优秀新闻作品。全年，拍摄区内重大活动、会议500场次。采写《江汉工地按下“加速键”》《城区数字化转型与专精特新企业培育双轮驱动》《一朵“城市云”赋能数字

经济高质量发展》等稿件，全面传递区委区政府中心工作，为全区发展凝聚正能量。采写原创稿件《邱建军：不止“拼命三郎”》，制作《“拼命三郎”背后的温情》《各地群众用鲜花向邱建军警官表达缅怀与敬意》等多条短视频，大力开展邱建军同志先进事迹的宣传报道。响应重大时间节点及时事热点，策划“建证江汉”“决战欧洲 江汉揽胜”“创谷三十年”等系列报道。《“云游江城”四季联动直播》获评湖北日报“2023年度全媒体好新闻奖特等奖”；《蛮扎实！他用方言“密码本”留下汉话乡音》获2023年度武汉市网络优秀作品“城区精品奖”；《立体江汉》获得武汉市2023年第四季度“网络优秀作品奖”三等奖及湖北日报2023年度全媒体通讯员好新闻二等奖。多场直播获湖北日报联动直播友谊奖章。

2、大力开展全媒宣传。开设“奋力开门红”“学习贯彻党的二十大精神”“美育江汉”“理润江汉”“周末N次方”“为你读书”“你好，江汉”等11个新专栏，从经济、社会、文化、基层治理、理论学习等多个领域，全方位开展立体宣传，塑造卓越城区形象。开展“光阴里的故事——我和老字号品牌的那些事”主题征文活动，共征集关于四家老字号企业的20余篇稿件，并在“江汉之声”展出部分优秀作品。全年，“江汉之声”公众号共发布推文1285条；“学习强国”发稿1895条，其中，省平台采用6条，全国平台采用14条；“两江交汇”共发布微博1485条；今日头条号发布信息1022条；一点资讯号发布信息956条；更新江汉区政府网站主页内“江汉要闻”“媒体报道”栏目70条；“江汉朝宗”上稿220条；湖北日报客户端发布信息3664条；“江汉之声”视频号发布视频676条，10w+视频5条，其中单篇最高阅读量为61.5w；“江汉之声”抖音号，共计发布视频219条，10w+视频6条，其中单篇

阅读量最高为 183.3w。

3、创新新闻宣传方式。推出《小播说江汉》视频节目，每周一期，把一周内的热点事件讲给受众听。制作并播出十期《跟着“90讲师团”学条例》，制作社区版“脱口秀”《社区书记TA来了》系列访谈栏目10期，让社区大当家从“幕后英雄”化身“舞台明星”，分享社区开展社区治理、民生服务、文化交流的难忘故事。积极和省级、市级媒体保持互动，上半年和长江融媒开展“龙墨重彩迎新春，情聚詹家谱新篇”“春到大武汉带您探索人形机器人”两场联动直播，和湖北日报开展“2024春风行动武汉有offer黄金地段给人才一个家”联动直播，在《湖北日报》客户端、微信、抖音号、快手号和各区融媒平台同步推出，全网点击量达到788.2万。“来风雅西北湖邂逅花花世界”联动直播，全网点击量达到8638.7万。“江汉之声”推出中秋主题推文《中秋夜 宜团圆 宜“穿越”》和“AI呈视”节气系列栏目，积极探索AI技术应用，丰富新闻作品的呈现形式。

下一步，区融媒体中心将继续立足自身职能职责充分发挥主流媒体作用，围绕区委区政府中心工作，大力开展各主题主线的宣传报道，狠抓新闻质量提升，生产更多群众喜闻乐见的爆款融媒产品，以实际行动和优良业绩为江汉区高质量发展贡献融媒力量。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	舆情信息	信息员培训 1 期	完成 1 期
2	江汉宣传	《学习强国》稿件采写 数量达到 110 条	完成 220 条
3	江汉网络 新闻宣传	江汉之声公众号发稿 235 篇，两江交汇政务微博发 布 670 条	江汉之声公众号发 稿 360 篇，两江交汇 政务微博发布 890 条

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 文化旅游体育与传媒支出，广播电视

广播电视事务，反映广播电视台等的支出。

2. 社会保障和就业支出，行政事业单位养老支出

事业单位离退休，反映事业单位开支的离退休经费；机关事业单位基本养老保险缴费支出，反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出；其他行政事业单位养老支出。

3. 卫生健康支出，公共卫生

突发公共卫生事件应急处理，反映用于突发公共卫生事件应急处理的支出。

卫生健康支出，行政事业单位医疗

事业单位医疗，反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费；公务员医疗补助，反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

4. 住房保障支出，住房改革支出

住房公积金，反映行政事业单位按照人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金；提租补贴，反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴；购房补贴，反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含

武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

(三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(五)“三公”经费:纳入区级财政预决算管理的“三公”经费,是指区直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(六)其他专用名词。

第六部分 附件

一、2024 年度江汉区融媒体中心整体绩效自评表

2024 年度江汉区融媒体中心整体支出绩效自评表

单位名称（盖章）：江汉区融媒体中心 填报日期：2025. 4. 22

单位名称		武汉市江汉区融媒体中心			
基本支出总额		580.66		项目支出总额	72
预算执行情况 (万元)		预算数(A)		执行数(B)	执行率(B/A)
		部门整体支出 总额	647.1	652.66	100.86%
年度目标 1:		进一步提高我区互联网管理水平,及时掌握网络舆情,充分发挥网络互动优势,正确把握和引导网络舆论导向,创造积极正面的良好舆论氛围。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	业务培训完成数	≥1期	1期
		质量指标	培训参与度	≥80%	>90%
		时效指标	培训完成及时率	=100%	=100%
		成本指标	培训人均成本	≤190元/人	<190元/人
	效益指标	社会效益指标	提高工作人员业务能力	提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥80%	≥80%
年度目标 2:		贴近基层,贴近实际,贴近群众,服务区委区政府各项中心工作;更好地承担江汉区广播电视新闻的摄制和专题片制作,做好全区影像资料的收集、整理、归档等工作,为宣传江汉,展示江汉改革新貌,构筑江汉形象出力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	“江汉之声” 微信发布	235期	360期
		数量指标	“两江交汇” 政务微博发布	670期	890期
		质量指标	原创图文数量	100篇	108篇
		时效指标	完成及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益指标	关注提升度	>1人	412人
	满意度指标	服务对象满意度指标	获赞比例	≥5%	7.10%
年度目标 3:		完成多功能融媒体中心的建设,整合区级媒体资源,制作文字、图片、音频、视频,通过广播、电视、微博、微信、网站等提供给用户;完成高质量的《学习强国》视频稿件采访、拍摄、制作,上稿。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	《学习强国》稿件采写数量	110 条	220 条
		数量指标	5G 互联网接入	1 条	1 条
		质量指标	全面完成全年新闻绩效目标	≥ 95%	≥ 95%
		时效指标	完成及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益指标	信息传递和社会影响度	≥ 95%	≥ 95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻受众满意度	≥ 95%	≥ 95%
年度目标 4:		加强机关党支部政治建设、组织建设、制度建设、党员队伍建设，做好党员教育管理，做好“三会一课”，按照上级党组织要求，开展主题教育，围绕党的中心工作开展学习实践，与社区开展共建共联，提升社区党组织的战斗力、凝聚力，协助社区提档升级。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	“三会一课”活动举办次数	≥ 14 次	14 次
		数量指标	开展“八五”普法工作次数	≥ 1 次	1 次
		数量指标	文明创建活动	≥ 4 次	4 次
		质量指标	党建活动参与度	≥ 90%	100%
		质量指标	文明创建考评合格率	=100%	100%
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	法制法规普及率	≥ 75%	75%
	满意度指标	服务对象满意度指标	党建工作满意度	良以上	优
偏差大或目标未完成原因分析		网络舆情项目：1、因 2024 年全区信息员培训班举办地点改在区机关五楼大会议室，且未安排午餐，节省了会议场租和工作午餐费。2、舆情信息科迁至区委宣传部办公后，资料打印等费用一并由区委宣传部列支。			
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基本支出总额和项目支出总额为财政资金实际支出数。

3. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2024 年度江汉区融媒体中心项目绩效自评表

2024 年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：江汉区融媒体中心

填报日期：2025. 4. 18

项目名称		舆情信息			
主管部门				项目实施单位	舆情信息科
项目类型		1、经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 资金量：1.66 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 资金量： 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/> 资金量：			
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	1.66	0.42	25.30%
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	培训人均成本	≤190元/人	<190元/人
	产出指标	数量指标	业务培训完成数	≥1期	1期
		质量指标	培训参与度	≥80%	>90%
		时效指标	培训完成及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高工作人员业务能力	提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥80%	≥80%
偏差大或目标未完成原因分析		1、因2024年全区信息员培训班举办地点改在区机关五楼大会议室，且未安排午餐，节省了会议场租和工作午餐费。2、舆情信息科迁至区委宣传部办公后，资料打印等费用一并由区委宣传部列支。			
改进措施及结果应用方案					

- 备注：
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024 年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：江汉区融媒体中心 填报日期：2025. 4. 18

项目名称		江汉宣传			
主管部门		江汉区融媒体中心	项目实施单位	江汉区融媒体中心	
项目类型		1、经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 资金量：42.36 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 资金量： 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/> 资金量：			
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	42.36	42.36	100%
项目年度绩效指标1	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	《学习强国》稿件采写数量	110条	220条
		质量指标	全面完成全年新闻绩效目标	≥95%	≥95%
		时效指标	完成及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益指标	信息传递和社会影响度	≥95%	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻受众满意度	≥95%	≥95%
项目年度绩效指标2	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	5G互联网接入	=1条	=1条
		质量指标	全面完成全年新闻绩效目标	≥95%	≥95%
		时效指标	完成及时率	=100%	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	宽带信号输出满意度	≥95%	≥95%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024 年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：江汉区融媒体中心 填报日期：2025 年 4 月 22 日

项目名称		江汉网络新闻宣传			
主管部门		江汉区融媒体中心		项目实施单位	江汉区融媒体中心
项目类型		1、经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 资金量：26.5 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 资金量： 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/> 资金量：			
预算执行情况 (万元)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	26.5	26.5	100%
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	“江汉之声”微信发布	235 期	360 期
		数量指标	“两江交汇”政务微博发布	670 期	890 期
		质量指标	原创图文数量	100 篇	108 篇
		时效指标	完成及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益指标	关注提升度	> 1 人	412 人
	满意度指标	服务对象满意度指标	获赞比例	≥ 5%	7.10%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

- 备注：
- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
 - 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024 年度项目支出绩效自评表

单位名称（盖章）：江汉区融媒体中心 填报日期：2025. 4. 18

项目名称		党建、文明创建经费			
主管部门		机关党支部	项目实施单位	机关党支部	
项目类型		1、经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 资金量：2.76 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 资金量： 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/> 资金量：			
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	2.76	2.73	98.91%
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	“三会一课”活动举办次数	≥14次	14次
		数量指标	开展“八五”普法工作次数	≥1次	1次
		数量指标	文明创建活动	≥4次	4次
		质量指标	党建活动参与度	≥90%	100%
		质量指标	文明创建考评合格率	=100%	100%
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	法制法规普及率	≥75%	75%
	满意度指标	服务对象满意度指标	党建工作满意度	良以上	优
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2025 年 10 月 31 日

咨询电话：85725570