

**2022 年度中共武汉市江汉区委宣传部
部门决算公开**

2023 年 10 月 24 日

目 录

第一部分 中共武汉市江汉区委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成

第二部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2022 年度部门 决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

第三部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2022 年度部门 决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2022 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市江汉区委宣传部 概况

一、部门主要职能

（一）贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟定全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全区党的意识形态工作。

（三）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（四）负责规划组织全区思想政治工作。组织协调全区国防教育工作。

（五）协调相关新闻单位，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，管理新闻出版相关行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

（七）监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区全民阅读活动的组织、指导协调工作，承担区全民阅读活动指导委员会的日常工作。

（八）统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工

作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

（九）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）负责管理全区电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

（十一）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十二）统筹指导全区舆情信息工作。

（十三）统筹协调全区对外宣传工作。

（十四）统筹协调全区新闻发布工作。

（十五）组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十六）负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）负责区委网络安全和信息化委员会日常事务工作。

（十八）对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

（十九）按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维

稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

（二十）完成上级交办的其他工作任务。

二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，中共武汉市江汉区委宣传部决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

第二部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2022 年度部门决算表

2022年度收入支出决算总表（表1）

部门：中共武汉市江汉区委宣传部				单位：万元			
收		入		支		出	
项	目	行次	决算数	项	目	行次	决算数
栏	次		1	栏	次		2
一、一般公共预算财政拨款收入		1	2,591.86	一、一般公共服务支出		32	1,735.39
二、政府性基金预算财政拨款收入		2	441.00	二、外交支出		33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		3		三、国防支出		34	
四、上级补助收入		4		四、公共安全支出		35	
五、事业收入		5		五、教育支出		36	
六、经营收入		6		六、科学技术支出		37	
七、附属单位上缴收入		7		七、文化旅游体育与传媒支出		38	1,130.17
八、其他收入		8		八、社会保障和就业支出		39	63.17
		9		九、卫生健康支出		40	43.20
		10		十、节能环保支出		41	
		11		十一、城乡社区支出		42	
		12		十二、农林水支出		43	
		13		十三、交通运输支出		44	
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		45	
		15		十五、商业服务业等支出		46	
		16		十六、金融支出		47	
		17		十七、援助其他地区支出		48	
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		49	
		19		十九、住房保障支出		50	60.93
		20		二十、粮油物资储备支出		51	
		21		二十一、国有资本经营预算支出		52	
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		53	
		23		二十三、其他支出		54	
		24		二十四、债务还本支出		55	
		25		二十五、债务付息支出		56	
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		57	
本年收入合计		27	3,032.86	本年支出合计		58	3,032.86
使用非财政拨款结余		28		结余分配		59	
年初结转和结余		29		年末结转和结余		60	
		30				61	
总计	计	31	3,032.86	总计	计	62	3,032.86

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。
27行＝（1＋2＋3＋4＋5＋6＋7＋8）行；31行＝（27＋28＋29）行；
58行＝（32＋33＋…＋57）行；62行＝（58＋59＋60）行。

2022年度收入决算表（表2）

单位：万元

部门：中共武汉江汉区委宣传部

项			目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合 计	3,032.86	3,032.86					
201			一般公共服务支出	1,735.39	1,735.39					
20133			宣传事务	1,735.39	1,735.39					
2013301			行政运行	356.35	356.35					
2013302			一般行政管理事务	1,189.92	1,189.92					
2013399			其他宣传事务支出	189.12	189.12					
207			文化旅游体育与传媒支出	1,130.17	1,130.17					
20701			文化和旅游	9.17	9.17					
2070199			其他文化和旅游支出	9.17	9.17					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	441.00	441.00					
2070701			资助国产影片放映	136.00	136.00					
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	305.00	305.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	680.00	680.00					
2079903			文化产业发展专项支出	680.00	680.00					
208			社会保障和就业支出	63.17	63.17					
20805			行政事业单位养老支出	63.17	63.17					
2080501			行政单位离退休	36.60	36.60					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.67	23.67					
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.90	2.90					
210			卫生健康支出	43.20	43.20					
21011			行政事业单位医疗	43.20	43.20					
2101101			行政单位医疗	13.44	13.44					
2101103			公务员医疗补助	29.76	29.76					
221			住房保障支出	60.93	60.93					
22102			住房改革支出	60.93	60.93					
2210201			住房公积金	41.41	41.41					
2210202			提租补贴	7.88	7.88					
2210203			购房补贴	11.64	11.64					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2022年度支出决算表（表3）

单位：万元

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计	3,032.86	547.57	2,485.29			
201			一般公共服务支出	1,735.39	380.27	1,355.12			
20133			宣传事务	1,735.39	380.27	1,355.12			
2013301			行政运行	356.35	356.35				
2013302			一般行政管理事务	1,189.92	23.92	1,166.00			
2013399			其他宣传事务支出	189.12		189.12			
207			文化旅游体育与传媒支出	1,130.17		1,130.17			
20701			文化和旅游	9.17		9.17			
2070199			其他文化和旅游支出	9.17		9.17			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	441.00		441.00			
2070701			资助国产影片放映	136.00		136.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	305.00		305.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	680.00		680.00			
2079903			文化产业发展专项支出	680.00		680.00			
208			社会保障和就业支出	63.17	63.17				
20805			行政事业单位养老支出	63.17	63.17				
2080501			行政单位离退休	36.60	36.60				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.67	23.67				
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.90	2.90				
210			卫生健康支出	43.20	43.20				
21011			行政事业单位医疗	43.20	43.20				
2101101			行政单位医疗	13.44	13.44				
2101103			公务员医疗补助	29.76	29.76				
221			住房保障支出	60.93	60.93				
22102			住房改革支出	60.93	60.93				
2210201			住房公积金	41.41	41.41				
2210202			提租补贴	7.88	7.88				
2210203			购房补贴	11.64	11.64				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2022年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

单位：万元

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

收 入			支 出							
项	目	行次	决算数	项	目	行次	决算数			
							小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏	次		1	栏	次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款		1	2,591.86	一、一般公共服务支出		33	1,735.39	1,735.39		
二、政府性基金预算财政拨款		2	441.00	二、外交支出		34				
三、国有资本经营预算财政拨款		3		三、国防支出		35				
		4		四、公共安全支出		36				
		5		五、教育支出		37				
		6		六、科学技术支出		38				
		7		七、文化旅游体育与传媒支出		39	1,130.17	689.17	441.00	
		8		八、社会保障和就业支出		40	63.17	63.17		
		9		九、卫生健康支出		41	43.20	43.20		
		10		十、节能环保支出		42				
		11		十一、城乡社区支出		43				
		12		十二、农林水支出		44				
		13		十三、交通运输支出		45				
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		46				
		15		十五、商业服务业等支出		47				
		16		十六、金融支出		48				
		17		十七、援助其他地区支出		49				
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		50				
		19		十九、住房保障支出		51	60.93	60.93		
		20		二十、粮油物资储备支出		52				
		21		二十一、国有资本经营预算支出		53				
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		54				
		23		二十三、其他支出		55				
		24		二十四、债务还本支出		56				
		25		二十五、债务付息支出		57				
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		58				
本年收入合计		27	3,032.86	本年支出合计		59	3,032.86	2,591.86	441.00	
年初财政拨款结转和结余		28		年末财政拨款结转和结余		60				
一般公共预算财政拨款		29				61				
政府性基金预算财政拨款		30				62				
国有资本经营预算财政拨款		31				63				
总 计		32	3,032.86	总 计		64	3,032.86	2,591.86	441.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

27行＝（1+2+3）行；28行＝（29+30+31）行；32行＝（27+28）行；

59行＝（33+34+…+58）行；64行＝（59+60）行。

2022年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

单位：万元

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

项			目	本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计	2,591.86	547.57	2,044.29
201			一般公共服务支出	1,735.39	380.27	1,355.12
20133			宣传事务	1,735.39	380.27	1,355.12
2013301			行政运行	356.35	356.35	
2013302			一般行政管理事务	1,189.92	23.92	1,166.00
2013399			其他宣传事务支出	189.12		189.12
207			文化旅游体育与传媒支出	689.17		689.17
20701			文化和旅游	9.17		9.17
2070199			其他文化和旅游支出	9.17		9.17
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	680.00		680.00
2079903			文化产业发展专项支出	680.00		680.00
208			社会保障和就业支出	63.17	63.17	
20805			行政事业单位养老支出	63.17	63.17	
2080501			行政单位离退休	36.60	36.60	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.67	23.67	
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.90	2.90	
210			卫生健康支出	43.20	43.20	
21011			行政事业单位医疗	43.20	43.20	
2101101			行政单位医疗	13.44	13.44	
2101103			公务员医疗补助	29.76	29.76	
221			住房保障支出	60.93	60.93	
22102			住房改革支出	60.93	60.93	
2210201			住房公积金	41.41	41.41	
2210202			提租补贴	7.88	7.88	
2210203			购房补贴	11.64	11.64	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表 （表6）

部门：中共武汉市江汉区委宣传部 单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目	科目名称	决算数	经济分 类科目	科目名称	决算数	经济分 类科目	科目名称	决算数
301	工资福利支出	467.45	302	商品和服务支出	32.23	310	资本性支出	
30101	基本工资	75.32	30201	办公费	3.30	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	99.67	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	160.12	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费	16.81	30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	36.98	30206	电费		31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.54	31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.44	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费	19.98	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	3.72	30211	差旅费	0.25			
30113	住房公积金	41.41	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费				
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	47.89	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	38.12	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	0.24			
30307	医疗费补助	9.77	30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	5.08			
30309	奖励金		30229	福利费	2.72			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	14.28			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	5.82			
人员经费合计		515.34	公用经费合计					32.23

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表7）

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

项			目	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计		441.00	441.00		441.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		441.00	441.00		441.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		441.00	441.00		441.00	
2070701			资助国产影片放映		136.00	136.00		136.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		305.00	305.00		305.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行＝（1+2－3）栏各行；3栏各行＝（4+5）栏各行。

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表8）

单位：万元

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

项			目	本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
合			计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

本单位2022年无国有资本经营支出

2022年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表9）

部门：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.52					0.52						

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

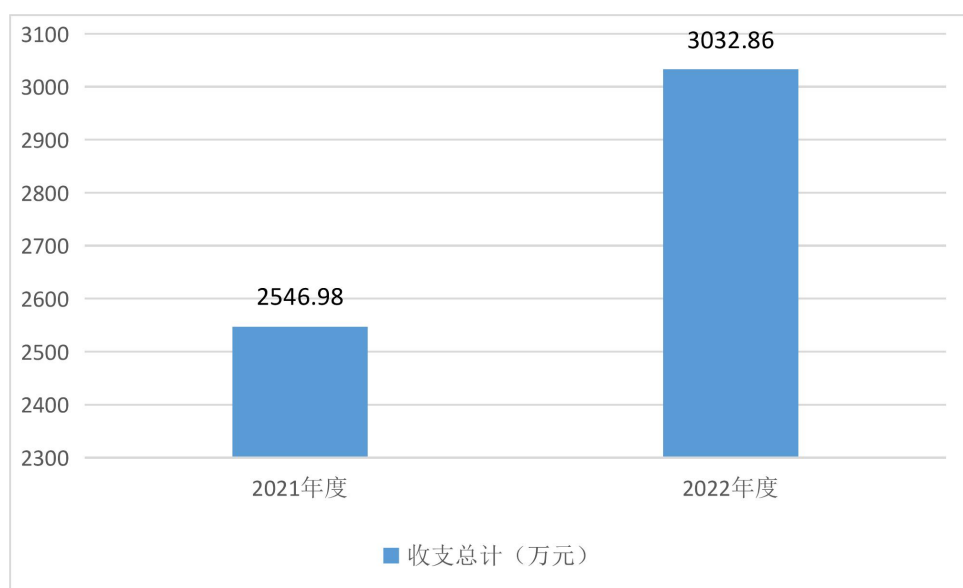
本单位2022年无“三公”经费支出

第三部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 3032.86 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 485.88 万元，增长 19.08 %，主要原因是上级转移支付金额增多（文化产业及电影事业发展奖励）。

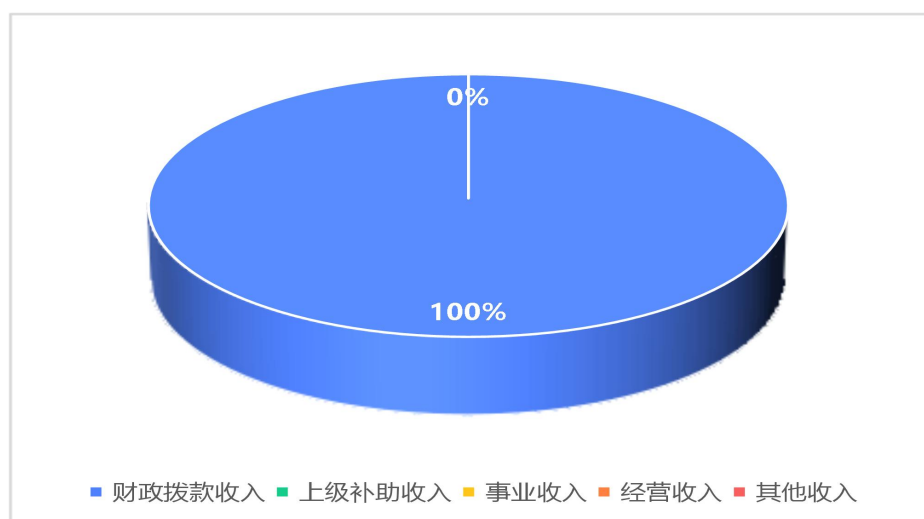
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 3032.86 万元。其中：财政拨款收入 3032.86 万元，占本年收入 100 %。

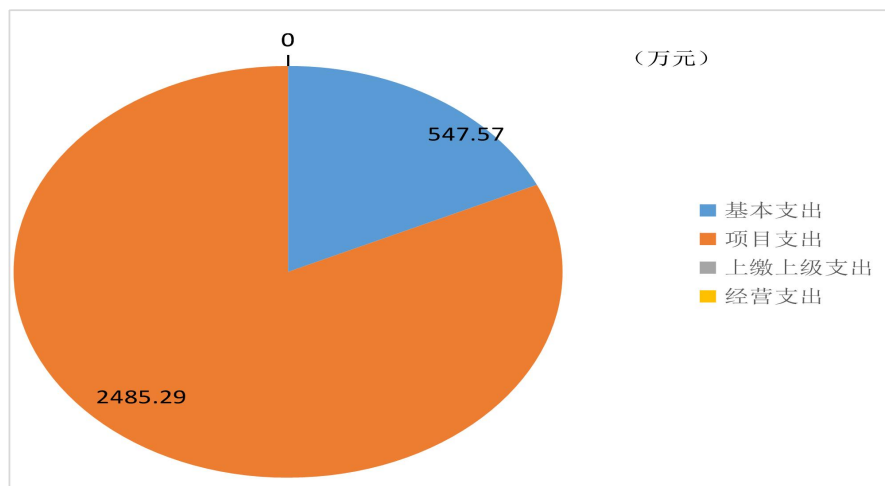
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 3032.86 万元。其中：基本支出 547.57 万元，占本年支出 18.05 %；项目支出 2485.29 万元，占本年支出 81.95 %。

图 3：支出决算结构

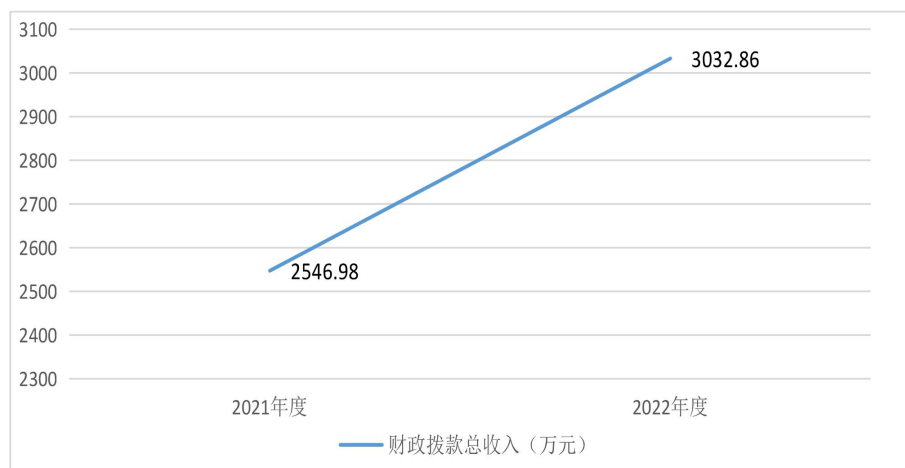


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 3032.86 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 485.88 万元，增长 19.08%，主要原因是上级转移支付金额增多（文化产业及电影事业发展奖励）。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2591.86 万元，比 2021 年度决算数增加 156.88 万元。增加主要原因是人员调整及上级转移支付增多（文化产业及电影事业发展奖励）。政府性基金预算财政拨款收入 441 万元，比 2021 年度决算数增加 329 万元。增加主要原因是上级转移支付增多（电影事业发展奖励）。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2591.86 万元，

占本年支出合计的 85.46 %。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 156.88 万元，增长 6.44 %。主要原因是人员调整及上级转移支付增多。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2591.86 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出 1735.3 万元，占 66.96 %。主要是用于全区宣传思想相关工作。
2. 文化旅游体育与传媒支出 689.17 万元，占 26.59%。主要用于文化产业及电影事业发展。
3. 社会保障和就业支出 63.17 万元，占 2.44%。主要用于干部养老保险及职业年金缴费。
4. 卫生健康支出 43.2 万元，占 1.67%。主要用于干部医疗补助及医疗保险缴费。
5. 住房保障支出 60.93 万元，占 2.34%。主要用于住房货币化及公积金缴存。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1906.3 万元，支出决算为 2591.86 万元，完成年初预算的 135.96 %。其中：基本支出 547.56 万元，项目支出 2044.29 万元。项目支出主要用于全区重点工作宣传 500 万元，主要成效始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主，在湖北日报、长江日报等主流媒体推出《汉口之根，江汉揽胜》《江汉：

服务业“千亿城区”扛旗争先 助力打造内陆开放新高地》等报道，深入宣传新时代 10 年的伟大变革和江汉过去 5 年的工作实绩。建强区融媒体中心，开通“江汉之声”视频号，发布原创视频内容 37 条；用好“江汉之声”公众号，推文共 454 期 1550 余篇，其中原创内容 350 余篇。重点党报党刊工作 400 万元，主要成效根据中央、省、市区关于做好重点党报党刊发行工作要求，宣传党的二十大精神、习近平总书记视察湖北重要讲话精神，宣传习近平总书记系列讲话精神，推动意识形态工作，壮大主流舆论，扩大宣传覆盖面，为建设富裕活力美丽幸福的社会主义现代化卓越城区营造良好氛围、贡献宣传力量；文明创建专项 120 万元，主要成效持续加强社会主义核心价值体系建设，依托五大文明创建的工作运行机制，广泛发动干部群众参与群众性精神文明创建活动，在江汉路举办“武汉以我而荣”文明实践活动江汉区启动仪式，围绕五大主题发布 57 项文明实践重点活动，为江汉路步行街党团先锋志愿服务岗授牌。深入开展“周末清洁家园”“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等系列活动，促进居民群众素质提升。深入开展全国文明典范城市创建，在全区重要交通路口、车站码头、商圈、集贸市场等公共场所，发动各街道、单位志愿者等社会力量开展文明志愿服务。开展文化进万家系列活动，组织近百支文艺团队送文艺进社区、进楼宇、进校园等，推动文化惠民服务提质增效。

1、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)年初预算为 329.52 万元，支出决算为 356.35 万元，完成年初预算的 108.14%。

2、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)年初预算为 1222 万元，支出决算为 1189.92 万元，完成年初预算的 97.37 %。

3、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)年初预算为 180 万元，支出决算为 189.12 万元，完成年初预算的 105.07%。

4、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)年初预算为 0 万元，支出决算为 9.17 万元，完成年初预算的 917%。

5、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)年初预算为 0 万元，支出决算为 680 万元，完成年初预算的 680 %。

6、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)年初预算为 37.38 万元，支出决算为 36.6 万元，完成年初预算的 97.91%。

7、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为 23.67 万元，支出决算为 23.67 万元，完成年初预算的 100 %。

8、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

（款）其他行政事业单位养老支出年初预算为 2.9 万元，支出决算为 2.9 万元，完成年初预算的 100%。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算为 15.12 万元，支出决算为 13.44 万元，完成年初预算的 88.89 %。主要原因是人员调整。

10、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）年初预算为 30.92 万元，支出决算为 29.76 万元，完成年初预算的 96.25 %。

11、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 43.99 万元，支出决算为 41.41 万元，完成年初预算的 94.14 %。主要原因是人员调整。

12、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）年初预算为 9.16 万元，支出决算为 7.88 万元，完成年初预算的 86.03 %。主要原因是人员调整。

13、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）年初预算为 11.64 万元，支出决算为 11.64 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 547.56 万元，其中：

人员经费 515.34 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、

职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 32.22 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2022 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 441 万元，本年支出 441 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

(一) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）支出决算为 136 万元，主要用于电影事业发展专项支出。

(二) 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）支出决算为 305 万元，主要用于电影事业发展专项支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

中共江汉区委宣传部 2022 年无国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0.52 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 2021 年、2022 年无因公出国（境）费用支出，
2. 2021 年、2022 年无公务用车购置及运行费支出。
3. 2021 年、2022 年无公务接待支出。

十、机关运行经费支出情况

2022年度中共武汉市江汉区委宣传部机关运行经费支出 32.22 万元，比2021年度减少 5.15万元，下降13.78 %。主要原因是人员调整。

十一、政府采购支出情况

2021年度 中共武汉市江汉区委宣传部政府采购支出总额26.24万元，其中：政府采购货物支出1.34万元、政府采购服务支出24.9万元。授予中小企业合同金额26.24万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额22.34万元，占授予中小企业合同金额的85.14 %；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100 %，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，中共武汉市江汉区委宣传部无公务用车；无单价 50 万元（含）以上通用设备，无单价 100 万元（含）以上专用设备。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目个，资金 2485.29 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，圆满完成市区级绩效任务，宣传部被评为区级年度绩效立功单位。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我单位组织对本部门开展整体支出绩效自评，资金 2485.29 万元，评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，年绩效目标设定总体上科学、明确，具有可执行性，整体工作取得了较好的成绩。根据《部门整体支出绩效评价指标》评分，绩效评价等级为“优”。

（三）项目支出自评结果

我部门（单位）在 2022 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 1 个一级项目。

1. 一般行政管理事务（宣传）目绩效自评综述：项目全年预算数为 1346 万元，执行数为 2485.29 万元，完成预算的 184.64%。主要产出和效益是：一是明方向、强引领，

高举旗帜凝心聚魂。坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，出台《中共江汉区委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，举办全区处级以上领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班和区委理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神专题读书班。抓好“关键少数”，第一时间跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，2022年区委理论学习中心组举行22次集体学习，督促全区各党委（党组）理论学习中心组高质量完成学习任务。抓好基层基础，组建“两团多队”全覆盖宣讲习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神、党的二十大精神、省第十二次党代会精神和市第十四次党代会精神；二是抓传播，强主导，主流舆论巩固壮大。始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主，在湖北日报、长江日报等主流媒体推出《汉口之根，江汉揽胜》《江汉：服务业“千亿城区”扛旗争先 助力打造内陆开放新高地》等报道，深入宣传新时代10年的伟大变革和江汉过去5年的工作实绩。抢抓数字经济发展新机遇，加强数字经济应用场景宣传力度，先后在湖北日报、长江日报等媒体推出《国泰汉口科创中心开园 武汉市江汉区打造数字经济发展高地》等报道，为江汉打造全市数字经济产业发展高地提供强大舆论支持。建强区融媒体中心，开通“江汉之声”视频号，发布原创视频内容；用好“江汉之声”公众号，努力做到导向鲜明、话语响亮、生机勃勃。三是提品质、强产业，文化更富创新活力。着力优化存量、

扩大增量、抓好变量，谋划推进文化要素集群布局。南部片区以汉口历史风貌区江汉片为支撑，依托长江国家文化公园先行区建设契机，加快新民众乐园、工艺美术大楼建设。中部片区注重提升现代化城市的文化消费和文化服务功能，促进传媒出版、数字文化、广告设计、原创内容生产等要素积厚成势，加快形成系统协同、集聚互补的文化产业创新链；积极协调促进辖区武汉广电全媒体中心、武汉图书馆新馆等建设，加强与武汉博物馆等在宣传文化领域的合作，围绕环后襄河片区打造“文化+”产业融合创新带；围绕西北湖-花园道-江汉艺术中心，打造有人文魅力、有品牌影响的文化消费主轴。北部片区以江汉经济开发区为重点，推进红T时尚创意街区拓展升级工程，推动动漫、游戏电竞产业集群化发展；办好武汉时装周、武汉大学生时尚设计创新大赛等品牌活动。四是促长效，强阵地，文明风尚日益浓郁。持续加强社会主义核心价值体系建设，依托五大文明创建的工作运行机制，广泛发动干部群众参与群众性精神文明创建活动，在江汉路举办“武汉以我而荣”文明实践活动江汉区启动仪式，围绕五大主题发布57项文明实践重点活动，为江汉路步行街党团先锋志愿服务岗授牌。深入开展“周末清洁家园”

“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等系列活动，促进居民群众素质提升。深入开展全国文明典范城市创建，在全区重要交通路口、车站码头、商圈、集贸市场等公共场所，发动各街道、单位志愿者等社会力量开展文明志愿服务。制

定贯彻落实《新时代加强和改进思想政治工作的意见》的具体措施，将思想政治工作融入日常、抓在经常。在全区征集思想政治工作优秀案例，5节思政课被评为武汉市首届思政“金课”。组织开展第六届“感动江汉”人物评选活动和“中国好人”、“荆楚楷模”、“最美人物”等先进典型推评活动，其中张裕获评第二季度见义勇为类“中国好人”，马丹荣获“2022年全国教书育人楷模”，刘德祥获评1-2月敬业奉献类“湖北好人”，王家墩派出所荣获2022年度1-2月荆楚楷模、第一季度武汉楷模，营造见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的浓厚氛围。

(四) 绩效自评结果应用情况

项目规划和绩效目标相结合，加强绩效评价结果与预算相结合。优先保障优秀项目的运转，优化资金使用效益。

第四部分 2022 年重点工作完成情况

一、明方向、强引领，高举旗帜凝心聚魂。

坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，出台《中共江汉区委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，举办全区处级以上领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班和区委理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神专题读书班。抓好“关键少数”，第一时间跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，2022 年区委理论学习中心组举行 22 次集体学习，督促全区各党委（党组）理论学习中心组高质量完成学习任务。抓好基层基础，组建“两团多队”全覆盖宣讲习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神、党的二十大精神、省第十二次党代会精神和市第十四次党代会精神；

二、抓传播，强主导，主流舆论巩固壮大。

始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主，在湖北日报、长江日报等主流媒体推出《汉口之根，江汉揽胜》《江汉：服务业“千亿城区”扛旗争先 助力打造内陆开放新高地》等报道，深入宣传新时代 10 年的伟大变革和江汉过去 5 年的工作实绩。抢抓数字经济发展新机遇，加强数字经济应用场景宣传力度，先后在湖北日报、长江日报等媒体推出《国泰汉口科创中心开园 武汉市江汉区打造数字经济发展高地》

等报道，为江汉打造全市数字经济产业发展高地提供强大舆论支持。建强区融媒体中心，开通“江汉之声”视频号，发布原创视频内容；用好“江汉之声”公众号，努力做到导向鲜明、话语响亮、生机勃勃。

三、提品质、强产业，文化更富创新活力。

着力优化存量、扩大增量、抓好变量，谋划推进文化要素集群布局。南部片区以汉口历史风貌区江汉片为支撑，依托长江国家文化公园先行区建设契机，加快新民众乐园、工艺美术大楼建设。中部片区注重提升现代化城市的文化消费和文化服务功能，促进传媒出版、数字文化、广告设计、原创内容生产等要素积厚成势，加快形成系统协同、集聚互补的文化产业创新链；积极协调促进辖区武汉广电全媒体中心、武汉图书馆新馆等建设，加强与武汉博物馆等在宣传文化领域的合作，围绕环后襄河片区打造“文化+”产业融合创新带；围绕西北湖-花园道-江汉艺术中心，打造有人文魅力、有品牌影响的文化消费主轴。北部片区以江汉经济开发区为重点，推进红T时尚创意街区拓展升级工程，推动动漫、游戏电竞产业集群化发展；办好武汉时装周、武汉大学生时尚设计创新大赛等品牌活动。

四、促长效，强阵地，文明风尚日益浓郁。

持续加强社会主义核心价值体系建设，依托五大文明创建的工作运行机制，广泛发动干部群众参与群众性精神文明创建活动，在江汉路举办“武汉以我而荣”文明实践活动江

汉区启动仪式，围绕五大主题发布 57 项文明实践重点活动，为江汉路步行街党团先锋志愿服务岗授牌。深入开展“周末清洁家园”“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等系列活动，促进居民群众素质提升。深入开展全国文明典范城市创建，在全区重要交通路口、车站码头、商圈、集贸市场等公共场所，发动各街道、单位志愿者等社会力量开展文明志愿服务。制定贯彻落实《新时代加强和改进思想政治工作的意见》的具体措施，将思想政治工作融入日常、抓在经常。在全区征集思想政治工作优秀案例，5 节思政课被评为武汉市首届思政“金课”。组织开展第六届“感动江汉”人物评选活动 and “中国好人”、“荆楚楷模”、“最美人物”等先进典型推评活动，其中张裕获评第二季度见义勇为类“中国好人”，马丹荣获“2022 年全国教书育人楷模”，刘德祥获评 1-2 月敬业奉献类“湖北好人”，王家墩派出所荣获 2022 年度 1-2 月荆楚楷模、第一季度武汉楷模，营造见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的浓厚氛围。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	明方向、强引领，高举旗帜 凝心聚魂	坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，出台《中共江汉区委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，举办全区处级以上领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班和区委理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神专题读书班。抓好“关键少数”，第一时间跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，2022年区委理论学习中心组举行22次集体学习，督促全区各党委（党组）理论学习中心组高质量完成学习任务。抓好基层基础，组建“两团多队”全覆盖宣讲习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神、党的二十大精神、省第十二次党代会精神和市第十四次党代会精神；	完成
2	抓传播，强主导，主流舆论 巩固壮大	始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主，在湖北日报、长江日报等主流媒体推出《汉口之根，江汉揽胜》《江汉：服务业“千亿城区”扛旗争先 助力打造内陆开放新高地》等报道，深入宣传新时代10年的伟大变革和江汉过去5年的工作实绩。抢抓数字经济发展新机遇，加强数字经济应用场景宣传力度，先后在湖北日报、长江日报等媒体推出《国泰汉口科创中心开园 武汉市江汉区打造数字经济发展高地》等报道，为江汉打造全市数字经济产业发展高地提供强大舆论支持。建强区融媒体中心，开通“江汉之声”视频号，发布原创视频内容；用好“江汉之声”公众号，努力做到导向鲜明、话语响亮、生机勃勃。	完成
3	提品质、强产业，文化更富 创新活力	着力优化存量、扩大增量、抓好变量，谋划推进文化要素集群布局。南部片区以汉口历史风貌区江汉片为支撑，依托长江国家文化公园先行区建设契机，加快新民众乐园、工艺美术大楼建设。中部片区注重提升现代化城市的文化消费和文化服务功能，促进传媒出版、数字文化、广告设计、原创内容生产等要素积厚成势，加快形成系统协同、集聚互补的文化产业创新链；积极协调促进辖区武汉广电全媒体中心、武汉图书馆新馆等建设，加强与武汉博物馆等在宣传文化领域的合作，围绕环后襄河片区打造“文化+”产业融合创新带；围绕西北湖-花园道-江汉艺术中心，打造有人文魅力、有品牌影响的文化消费主轴。北部片区以江汉经济开发区为重点，推进红T时尚创意街区拓展升级工程，推动动漫、游戏电竞产业集群化发展；办好武汉时装周、武汉大学生时尚设计创新大赛等品牌活动。	完成
4	促长效，强阵地，文明风尚 日益浓郁	持续加强社会主义核心价值体系建设，依托五大文明创建的工作运行机制，广泛发动干部群众参与群众性精神文明创建活动，在江汉路举办“武汉以我而荣”文明实践活动江汉区启动仪式，围绕五大主题发布57项文明实践重点活动，为江汉路步行街党团先锋志愿服务岗授牌。深入开展“周末清洁家园”“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等系列活动，促进居民群众素质提升。深入开展全国文明典范城市创建，在全区重要交通路口、车站码头、商圈、集贸市场等公共场所，发动各街道、单位志愿者等社会力量开展文明志愿服务。制定贯彻落实《新时代加强和改进思想政治工作的意见》的具体措施，将思想政治工作融入日常、抓在经常。在全区征集思想政治工作优秀案例，5节思政课被评为武汉市首届思政“金课”。组织开展第六届“感动江汉”人物评选活动 and “中国好人”、“荆楚楷模”、“最美人物”等先进典型推评活动，其中张裕获评第二季度见义勇为类“中国好人”，马丹荣获“2022年全国教书育人楷模”，刘德祥获评1-2月敬业奉献类“湖北好人”，王家墩派出所荣获2022年度1-2月荆楚楷模、第一季度武汉楷模，营造见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的浓厚氛围。	完成

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。（该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释）

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产

生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政事务管理(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 文化体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项): 反映除上述项目以外其他文化体育与传媒方面的支出。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)归口管理的行政单位离退休(项): 反映实行归口管理的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

5. 医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项): 反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

6. 医疗卫生与计划生育支出(类)其他医疗卫生与计划生育支出(款)其他医疗卫生与计划生育支出(项): 反映除上述项目以外其他用于医疗卫生与计划生育方面的支出。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴：反映按房改政策的规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

公开咨询电话：85481670

第六部分 附件

2022年度部门（单位）整体绩效自评表

单位名称（盖章）：区委宣传部

填报日期: 2023.2.23

自评得分：95

单位名称		区委宣传部					
基本支出总额		547.56		项目支出总额		2485.29	
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
(20分)		部门整体 支出总额	1906.3	3032.86	159%	(20分*执行率) 20	
年度目标1: (20分)		落实党委（党组）意识形态责任制；深化文明创建活动，提升城市文明程度。					
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	发督查通报期数		约43期	28期	1
		数量指标	检查全区测评类别个数		约46个	约46个	1
		数量指标	通报问题个数		≥4300	≥4450	1
		数量指标	巡查、督查测评点位个数		≥4000	≥4000	2
		数量指标	召开培训会		≥2次	≥2次	2
		数量指标	慰问文明过马路志愿者		4500人次	未完成	0
		质量指标	绩效指标完成率		100%	100%	2
		质量指标	单位考核完成率		100%	100%	2
		时效指标	文明考核工作完成及时率		100%	100%	2
		成本指标	预算执行率		97-100%	100%	2
		效益指标	社会效益	江汉区人文环境		不断改善	不断改善
	满意度指	满意度指	公众满意度		≥95%	≥95%	2
年度目标2: (30分)		开展各种媒体形式的宣传和活动，发挥主流媒体舆论引导作用，掌握意识形态领导权					
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	开展培训、研讨活动		≥1次	≥1次	4
		数量指标	中心组学习和“江汉论坛”		12场	12场	4
		数量指标	社区微论坛		8场	未完成	0
		数量指标	兜底订阅重要党报党刊		7种	7种	4
		质量指标	市下达任务缺口完成率		100%	100%	4
		成本指标	预算执行率		100%	100%	4
	效益指标	社会效益	主流舆论在全区民众中的知		稳步提高	稳步提高	4
	满意度指	满意度指	区党员干部理论学习满意度		≥95%	≥95%	4
年度目标3: (30分)		推荐报送“时代楷模 武汉精神践行者”，在长江日报等主要媒体进行正面宣传报道；					
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	培训基层干部		2次	2次	2
		数量指标	举办百姓宣讲进社区		10场	10场	2
		数量指标	参加全国性推介会		2次	未完成	0
		数量指标	与媒体合作宣传栏目		3个	3个	2
		数量指标	形象宣传片投放次数		365次	365次	2
		数量指标	政务信息宣传		≥60条	≥60条	2
		数量指标	一点资讯推荐稿件		≥50条	≥50条	2
		数量指标	网络宣传渠道		7个	7个	2
		质量指标	央广网宣传完成率		100%	100%	2

		成本指标	预算执行率	97-100%	100%	2
	效益指标	经济效益	招商引资金额	稳步增长	稳步增长	2
		社会效益	江汉区居民人文环境	不断改善	不断改善	3
		可持续影响	江汉区对外形象宣传工作的	得到保障	得到保障	3
	满意度指标	服务对象	公众满意度	≥ 95%	≥ 95%	2
偏差大或目标未完成原因分析		上级转移支付金额增多，造成决算数大于预算数。未完成指标是由于新冠肺炎疫情防控措施，人员管控、小区封控，未能完成。				
改进措施及结果应用方案						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

项目支出绩效自评表

2022年度

单位： 区委宣传部

填报日期： 2023. 2. 23

项目名称		一般行政管理事务（宣传）		财务负责人	方珺	联系电话		85481670
项目科室				项目负责人	赵陟	联系电话		85481670
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）		年度资金总额	1346	2081.27	3032.86	10	145.72%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心 二、牢牢掌握意识形态工作领导权 三、不断巩固壮大主流思想舆论 四、培养担当民族复兴大任的时代新人 五、繁荣发展文化事业和文化产业 六、加强党对宣传思想文化工作的全面领导 七、深化文明创建活动，提升城市文明程度				完成			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60)	数量指标	感动江汉人物入选人数	20人	20人	2	2	
			感动人物宣传文章	35篇	35篇	2	2	
			发督查通报期数	约30期	28期	2	2	
			检查全区测评类别个数	约46个	约46个	2	2	
			文明测评社区数量	108个	108个	2	2	
			通报问题个数	≥4300	≥4450	2	2	
			巡查、督查测评点位个数	≥4000	≥4000	2	2	
			志愿者人数	5000人次	0	2	0	2022年新冠肺炎在武汉呈多点多发状态，因疫情管控措施，人员管控，小区封控，无法进行志愿者慰问。
			公益广告宣传海报	10万张	5万张	2	1	
			在长江日报等主要媒体正面宣传报道江汉稿件	≥30篇	≥100篇	2	2	
			与媒体合作宣传栏目	3个	10个	2	2	
			湖北卫视新闻栏目报道	≥10篇	20篇	2	2	
			中新社湖北新闻网推荐稿件	≥40篇	≥100篇	2	2	
			形象宣传片投放次数	365次	365次	2	2	
			新浪湖北制作宣传短视频	3个	4个	2	2	
			组织社会主义核心价值观宣讲活动	10场	10场	2	2	
			安全检查抽查单位总体数量	363家	363家	2	2	
			安全检查次数	2次	2次	2	2	

绩效指标			中心组学习和“江汉论坛”报告会	12场	12场	2	2	
			网络安全攻防演练单位数量	30家	30家	2	2	
			舆情杂志	2份	2份	2	2	
			理论学习宣讲活动	30场	30场	2	2	
			舆情分析报告	12项	12项	2	2	
			重点党报党刊报刊数量	7个	7个	2	2	
		质量指标	感动江汉人物评出人数	10人	10人	1	1	
			文明测评社区覆盖率	100%	100%	1	1	
			绩效指标完成率	100%	100%	1	1	
			新浪湖北总曝光量	≥1300万人次	≥2000万人次	1	1	
			检查单位安全事故	0次	0次	2	2	
			宣传活动形式	6种	6种	1	1	
		舆情响应率	100%	100%	1	1		
		完成时效	文明创建测评工作完成及时率	100%	100%	1	1	
			各个宣传媒体合同及时完成率	100%	100%	1	1	
			预算执行率	≤100%	100%	1	1	
			安全检查和宣传活动及时完成率	100%	100%	1	1	
		效益指标 (30)	社会效益	江汉地区人民群众精神风貌	有效提升	有效提升	3	3
	江汉区文明形象			稳定提升	稳定提升	3	3	
	江汉区的良好形象			得到全方位有效宣传	得到全方位有效宣传	3	3	
	推动“社会主义核心价值观”入脑入心			100%	100%	3	3	
	主流媒体舆论引导作用			加强	加强	3	3	
	文化宣传企业生产安全			得到保障	得到保障	3	3	
	可持续影响		全区重点宣传工作的可持续性	得到保障	得到保障	3	3	
江汉区文明宣传工作			得到保障	得到保障	3	3		
意识形态工作的可持续性			得到保障	得到保障	3	3		
社会宣传教育工作的可持续性			得到保障	得到保障	3	3		
总分					100	97		