

2024 年度中共武汉市江汉区委宣传部 部门决算公开

2025 年 10 月 31 日

目 录

第一部分 中共武汉市江汉区委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市江汉区委宣传部 概况

一、部门主要职责

中共武汉市江汉区委宣传部为中共武汉市江汉区委主管意识形态工作的党委部门，正处级，加挂区精神文明建设办公室、区人民政府新闻办公室、区新闻出版局（区版权局）牌子。

区委网络安全和信息化委员会办公室（区互联网信息办公室）设在区委宣传部。

区委宣传部归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

区委宣传部统筹负责全区意识形态工作、网络意识形态工作，统筹推进和指导协调全区理论武装、新闻宣传、对外宣传、文化艺术、思想政治、文明创建、网络安全和信息化、网络舆情、文化体制改革和文化事业及文化产业发展、新闻出版（版权）、广播电视、电影管理等工作。

二、机构设置情况

本单位由机关及下属 1 家基层单位组成。此次公开内容涵盖本机关及下属 1 家基层单位经费预算，为武汉市江汉区新时代文明实践中心。武汉市江汉区新时代文明实践中心纳入区委宣传部综合决算。

第二部分 中共武汉市江汉区委宣传部 2024 年度部门决算表

2024 年度收入支出决算总表

公开 01 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,290.54	一、一般公共服务支出	31	1,419.73
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	58.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	787.02
八、其他收入	8	6.12	八、社会保障和就业支出	38	44.14
	9		九、卫生健康支出	39	36.58
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	67.19
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,354.66	本年支出合计	57	2,354.66
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	2,354.66	总计	60	2,354.66

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度收入决算表

公开 02 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分	科目名称									
类科目										
编码										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,354.66	2,348.54					6.12
201			一般公共服务支出	1,419.73	1,413.61					6.12
20133			宣传事务	1,419.73	1,413.61					6.12
201330			行政运行	432.47	432.47					
201330			一般行政管理事务	987.26	981.14					6.12
207			文化旅游体育与传媒支出	787.02	787.02					
20701			文化和旅游	15.00	15.00					
207019			其他文化和旅游支出	15.00	15.00					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	58.00	58.00					
207079			其他国家电影事业发展专项资金支出	58.00	58.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	714.02	714.02					
207990			文化产业发展专项支出	701.60	701.60					
207999			其他文化旅游体育与传媒支出	12.42	12.42					
208			社会保障和就业支出	44.14	44.14					
20805			行政事业单位养老支出	44.14	44.14					
208050			行政单位离退休	1.81	1.81					
208050			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.77	40.77					
208059			其他行政事业单位养老支出	1.56	1.56					
210			卫生健康支出	36.58	36.58					
21011			行政事业单位医疗	36.58	36.58					
210110			行政单位医疗	14.08	14.08					
210110			公务员医疗补助	22.50	22.50					
221			住房保障支出	67.19	67.19					
22102			住房改革支出	67.19	67.19					
221020			住房公积金	46.03	46.03					
221020			提租补贴	8.70	8.70					
221020			购房补贴	12.46	12.46					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024 年度支出决算表

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分	科目名称								
类科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
				2,354.66	580.38	1,774.28			
201			一般公共服务支出	1,419.73	432.47	987.26			
20133			宣传事务	1,419.73	432.47	987.26			
2013301			行政运行	432.47	432.47				
2013302			一般行政管理事务	987.26		987.26			
207			文化旅游体育与传媒支出	787.02		787.02			
20701			文化和旅游	15.00		15.00			
2070199			其他文化和旅游支出	15.00		15.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	58.00		58.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	58.00		58.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	714.02		714.02			
2079903			文化产业发展专项支出	701.60		701.60			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	12.42		12.42			
208			社会保障和就业支出	44.14	44.14				
20805			行政事业单位养老支出	44.14	44.14				
2080501			行政单位离退休	1.81	1.81				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.77	40.77				
2080599			其他行政事业单位养老支出	1.56	1.56				
210			卫生健康支出	36.58	36.58				
21011			行政事业单位医疗	36.58	36.58				
2101101			行政单位医疗	14.08	14.08				
2101103			公务员医疗补助	22.50	22.50				
221			住房保障支出	67.19	67.19				
22102			住房改革支出	67.19	67.19				
2210201			住房公积金	46.03	46.03				
2210202			提租补贴	8.70	8.70				
2210203			购房补贴	12.46	12.46				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决 算 数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,290.54	一、一般公共服务支出	33	1,413.61	1,413.61		
二、政府性基金预算财政拨款	2	58.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	787.02	729.02	58.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	44.14	44.14		
	9		九、卫生健康支出	41	36.58	36.58		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	67.19	67.19		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,348.54	本年支出合计	59	2,348.54	2,290.54	58.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,348.54	总计	64	2,348.54	2,290.54	58.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

项目				本年支出			
功能分 类科目 编码				科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	
			合计	2,290.54	580.38	1,710.16	
201			一般公共服务支出	1,413.61	432.47	981.14	
20133			宣传事务	1,413.61	432.47	981.14	
2013301			行政运行	432.47	432.47		
2013302			一般行政管理事务	981.14		981.14	
207			文化旅游体育与传媒支出	729.02		729.02	
20701			文化和旅游	15.00		15.00	
2070199			其他文化和旅游支出	15.00		15.00	
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	714.02		714.02	
2079903			文化产业发展专项支出	701.60		701.60	
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	12.42		12.42	
208			社会保障和就业支出	44.14	44.14		
20805			行政事业单位养老支出	44.14	44.14		
2080501			行政单位离退休	1.81	1.81		
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.77	40.77		
2080599			其他行政事业单位养老支出	1.56	1.56		
210			卫生健康支出	36.58	36.58		
21011			行政事业单位医疗	36.58	36.58		
2101101			行政单位医疗	14.08	14.08		
2101103			公务员医疗补助	22.50	22.50		
221			住房保障支出	67.19	67.19		
22102			住房改革支出	67.19	67.19		
2210201			住房公积金	46.03	46.03		
2210202			提租补贴	8.70	8.70		
2210203			购房补贴	12.46	12.46		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	546.46	302	商品和服务支出	23.95	310	资本性支出	
3010	基本工资	88.07	3020	办公费	0.25	3100	办公设备购置	
3010	津贴补贴	108.07	3020	印刷费		3100	专用设备购置	
3010	奖金	172.26	3020	咨询费		3100	信息网络及软件购置更新	
3010	伙食补助费	18.90	3020	手续费		3101	公务用车购置	
3010	绩效工资	30.59	3020	水费		3102	无形资产购置	
3010	机关事业单位基本养老保险缴	40.71	3020	电费		3109	其他资本性支出	
3010	职业年金缴费		3020	邮电费	1.27			
3011	职工基本医疗保险缴费	14.08	3020	取暖费				
3011	公务员医疗补助缴费	22.50	3020	物业管理费				
3011	其他社会保障缴费	5.25	3021	差旅费				
3011	住房公积金	46.03	3021	因公出国（境）费用				
3011	医疗费		3021	维修（护）费				
3019	其他工资福利支出		3021	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	9.97	3021	会议费				
3030	离休费		3021	培训费				
3030	退休费	9.97	3021	公务接待费				
3030	退职（役）费		3021	专用材料费				
3030	抚恤金		3022	被装购置费				
3030	生活补助		3022	专用燃料费				
3030	救济费		3022	劳务费	0.14			
3030	医疗费补助		3022	委托业务费				
3030	助学金		3022	工会经费	4.40			
3030	奖励金		3022	福利费	1.90			
3031	个人农业生产补贴		3023	公务用车运行维护费				
3031	代缴社会保险费		3023	其他交通费用	14.15			
3039	其他对个人和家庭的补助		3024	税金及附加费用				
			3029	其他商品和服务支出	1.84			
人员经费合计		556.43	公用经费合计					23.95

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称					小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		58.00	58.00		58.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		58.00	58.00		58.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		58.00	58.00		58.00	
207079			其他国家电影事业发展专项资金支出		58.00	58.00		58.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

项目				本年支出			
功能分类科目编码				科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次				
			1	2	3		
合计							

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：中共武汉市江汉区委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

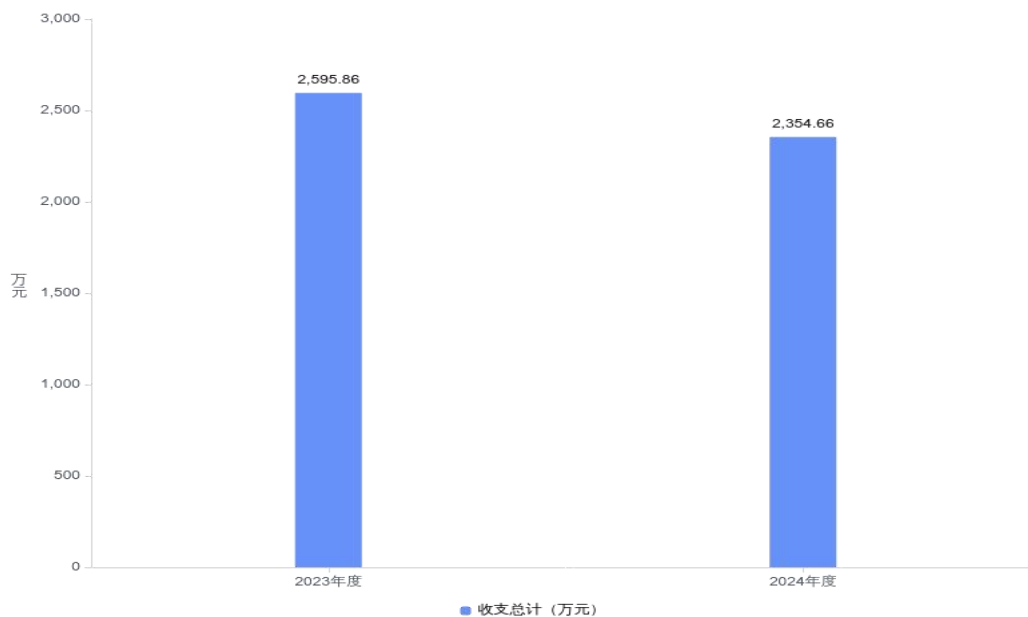
本部门 2024 年度无财政拨款三公经费支出。

第三部分 江汉区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 2354.66 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 241.2 万元，下降 9.3%，主要原因是：一、落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非刚性项目，厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。二、上级转移支付金额减少（文化产业及电影事业发展奖励）。

图 1：收、支决算总计变动情况

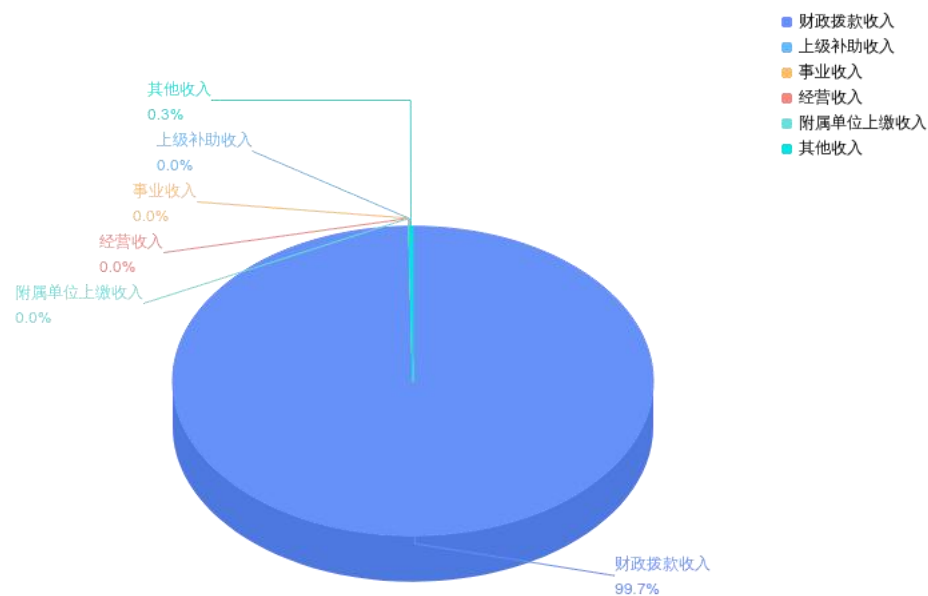


二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 2354.66 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 241.2 万元，下降 9.3%，主要原因是：一、落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非刚性项目，厉行节

约、科学谋划，缩减各项开支。二、上级转移支付金额减少（文化产业及电影事业发展奖励）。其中：财政拨款收入 2348.54 万元，占本年收入 99.7%；其他收入 6.12 万元，占本年收入 0.3%。

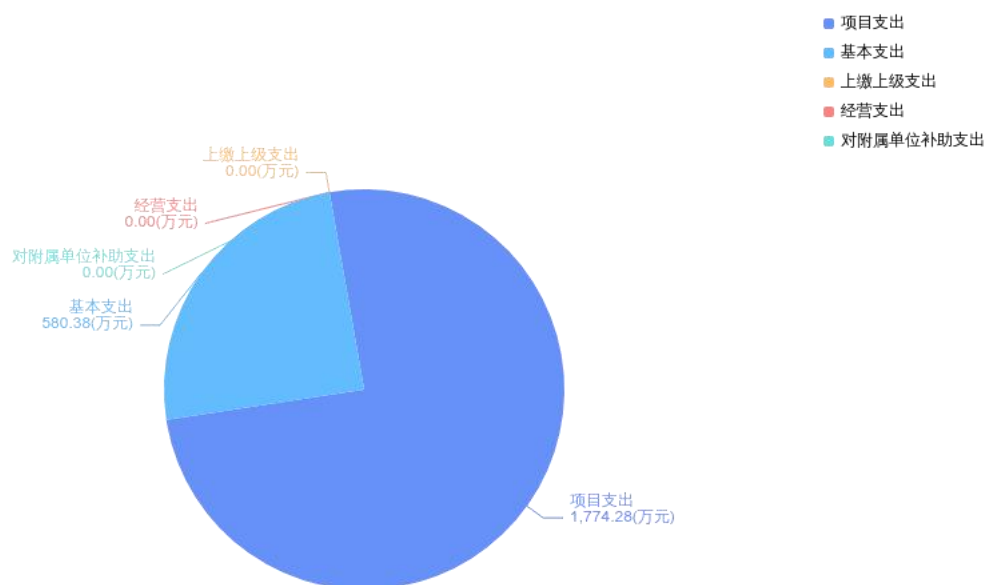
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 2354.66 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 241.2 万元，下降 9.3%，主要原因是：一、落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非刚性项目，厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。二、上级转移支付金额减少（文化产业及电影事业发展奖励）。其中：基本支出 580.38 万元，占本年支出 24.6%；项目支出 1774.28 万元，占本年支出 75.4%。

图 3：支出决算结构



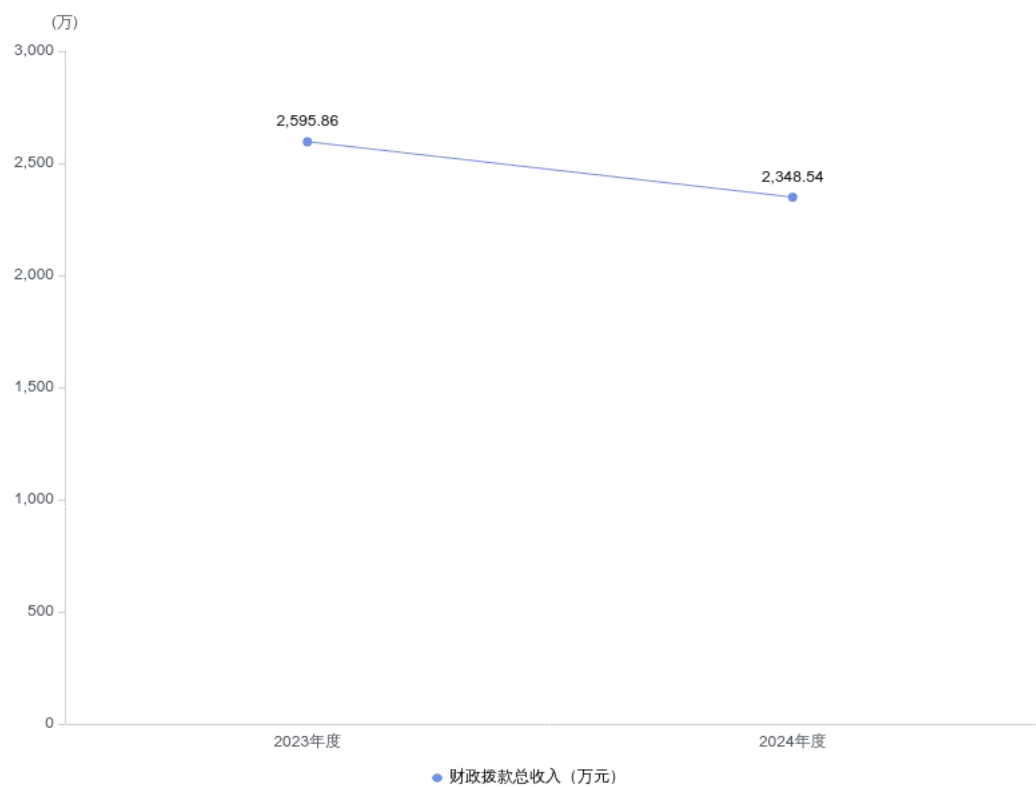
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 2348.54 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 247.32 万元，下降 9.5%。主要原因是：一、落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非刚性项目，厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。二、上级转移支付金额减少（文化产业及电影事业发展奖励）。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2290.54 万元，比 2023 年度决算数减少 271.32 万元，减少主要原因是落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非

刚性项目，厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。政府性基金预算财政拨款收入 58 万元，比 2023 年度决算数增加 24 万元,增加主要原因是上级转移支付金额减少（文化产业及电影事业发展奖励）。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2290.54 万元，占本年支出合计的 97.3%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 271.32 万元，下降 10.6%, 主要原因是落实区委区政府过“紧日子”要求压减一般性支出和非急需、非刚性项目，厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2290.54 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 1413.61 万元，占 61.71%。主要是用于全区宣传思想相关工作。

2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 729.02 万元，占 31.82%。主要是用于文化产业及电影事业发展。

3. 社会保障和就业支出类支出 44.14 万元，占 1.93%。主要是用于干部养老保险及职业年金缴费。

4. 卫生健康支出类支出 36.58 万元，占 1.59%。主要是用于干部医疗补助及医疗保险缴费。

5. 住房保障支出类支出 67.19 万元，占 2.93%。主要是用于住房货币化及公积金缴存。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1490.17 万元，支出决算为 2290.54 万元，完成年初预算的 153.7%。其中：基本支出 580.38 万元，项目支出 1710.16 万元。项目支出主要用于：

1、全区重点宣传 400 万元，主要成效组织开展党的二十届三中全会、新中国成立 75 周年、习近平总书记考察湖北等重大会议、重大成就、重大活动宣传报道，做好精神宣传阐释，鲜活呈现江汉实践，长江日报专版刊发《江汉：改革创新推动“产城人”融合发展》，新华网首页宣介《“百年名镇”谱新篇——“汉口之根”江汉区追求卓越之路》。联动中央、省、市媒体多角度、立体化报道全国全省全市全区“两会”盛况和江汉代表委员共谋发展的新气象。统筹“江汉之声”微、网、屏平台，创新推出《小播说江汉》《社区书

记TA来了》《AI呈现》等融媒体产品，构建全链条全媒体生产传播体系，11条视频作品浏览量10万+。紧扣“三个示范区”建设目标，聚焦科技创新、城区治理、改善民生等关键领域，灵活采用直播访谈、短视频、图文等形式，分析“成绩单”、说透“含金量”，区委书记专访《江汉区因地制宜“闯关”全域数字化转型》累计阅读量10万+，汉兴街道老旧小区改造获人民日报点赞，多声部打造卓越城区形象标识。

2、重点党报党刊工作320万元，主要成效根据中央、省、市关于做好重点党报党刊发行工作要求，宣传党的二十大精神、习近平总书记视察湖北重要讲话精神，宣传习近平总书记系列讲话精神，推动意识形态工作，壮大主流思想舆论，扩大宣传覆盖面，为建设富裕活力美丽幸福的社会主义现代化卓越城区营造良好氛围、贡献宣传力量；

3、文明创建专项72万元，主要成效大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，举办“传承红色基因 感悟兴国之魂”主题基层宣讲，邀请中国好人马丹，让思政课走进文明实践中心，构建“实践所站自身讲、先模好人带头讲、百姓名嘴身边讲”的理想信念教育新格局。围绕向美风尚引领、社会审美沁润、城区美学实践，拟定《“美育江汉”建设实施方案》，落实重点责任单位工作方案及实施项目清单，在美育浸润中涵养城市文明。推出19个点位436张“安静书桌”，打造全覆盖、多元化城区阅读空间，4·23世界读书日策划开展“藏于书页间的告白——致现任的一封信”图书漂流活动，以有形的书籍流转推动无形的文化交流。聚焦邱建军同志因公牺牲先进事迹，采写制作稿件、短视频，指导开展“学习英雄事

迹 汲取奋进力量 争做时代先锋”演讲比赛，在全社会掀起学习英雄热潮，相关微博话题阅读量破千万。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为327.04万元，支出决算为432.47万元，完成年初预算的132.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：人员调整。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为913万元，支出决算为981.14万元，完成年初预算的107.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因支持辖区武汉竞未来文化科技有限公司策划制作党史动漫专题片《初心》，以动漫短片生动再现革命历史，新华社客户端首播播放量达2883万，全网点击量破3亿。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为15万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：该项目为中央转移支付用于江汉区新时代文明实践中心建设。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为701.6万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：该项目为上级转移支付（辖区文化企业奖励）。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为12.42万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初

预算数的主要原因：该项目为中央转移支付用于江汉区新时代文明实践中心建设。

3. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为38.3万元，支出决算为1.81万元，完成年初预算的4.73%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：退休人员工资福利纳入社保统一发放。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为41.43万元，支出决算为40.77万元，完成年初预算的98.41%。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为1.56万元，支出决算为1.56万元，完成年初预算的100%。

4. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为15.86万元，支出决算为14.08万元，完成年初预算的88.78%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：人员调整。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为35.72万元，支出决算为22.5万元，完成年初预算的62.99%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：退休人员工资福利纳入社保统一发放。

5. 住房保障支出具体包括：

(1) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为50.59万元，支出决算为46.03万元，完成年初预算的90.99%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：公积金缴存基数下调。

(2) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为 9.21万元，支出决算为8.7万元，完成年初预算的94.46%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：人员调整。

(3) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。年初预算为 12.46万元，支出决算为12.46万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 580.38 万元，其中：

人员经费 556.43 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费23.95万元，主要包括办公费、邮电费、差旅费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 58 万元，本年支出 58 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

1. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。支出决算为 58 万元，主要用于电影事业发展专项支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0.5 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国（境）费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年持平。

3. 公务接待费全年预算为 0.5 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

十、机关运行经费支出说明

2024 年度中共武汉市江汉区委宣传部本级机关运行经费支出 23.95 万元，比年初预算数减少 28.7 万元，下降 54.5%。主要原因

是：厉行节约、科学谋划，缩减各项开支。

十一、政府采购支出说明

2024年度中共武汉市江汉区委宣传部本级政府采购支出总额5.02万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出5.02万元。授予中小企业合同金额5.02万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额5.02万元，占授予中小企业合同金额的100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，中共武汉市江汉区委宣传部本级共有车辆0辆，单位价值100万元以上设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及一级项目6个，资金2354.66万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。从绩效评价情况来看，较好的完成了全年的各项工作，预算总体达到预期目标，为我部各项工作的开展提供了有力的财政保障。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我单位组织对1个单位开展整体支出绩效自评，资金2354.66万元，设置22个绩效指标，其中数量指标7个，质量指标3个，成本指标3个，时效指标1个，效益指标5个，满意度指标3个，已完成全部指标。从评价情况来看，整体情况良好。

(三)项目支出自评结果

我单位在2024年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目),共涉及6个一级项目。

1. 一般行政管理事务(宣传)绩效自评综述:项目全年预算数为913万元,执行数为913万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:严格落实“第一议题”制度,深入学习贯彻《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》,开展区委理论学习中心组集体学习16次,举办区委常委会党纪学习教育读书班、区委理论学习中心组学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班。聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神等主题,组织宣讲力量深入基层一线,开展分众化、多样化、互动化宣讲,全会精神基层宣讲活动在光明日报专栏刊发。深化“理论热点面对面”实践基地建设,激发市委党校“热能”,开展理论宣传、智力服务、调查研究10余场;联合“90讲师团”推出《中国共产党纪律处分条例》系列微宣讲视频,全网累计播放量超3万;依托“江汉之声”公众号开设“理润江汉”宣传专栏;在“学习强国”平台上稿近2000条,稿件采用数量位居全市前列,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。组织开展党的二十届三中全会、新中国成立75周年、习近平总书记考察湖北等重大会议、重大成就、重大活动宣传报道,做好精神宣传阐释,鲜活呈现江汉实践,长江日报专版刊发《江汉:改革创新推动“产城人”融合发展》,新华网首页宣介《“百年名镇”谱新篇——“汉口之根”江汉区追求卓越之路》。统筹“江汉之声”微、网、屏平台,创新推出《小播说江

汉》《社区书记TA来了》《AI呈现》等融媒体产品，构建全链条全媒体生产传播体系，11条视频作品浏览量10万+。紧扣“三个示范区”建设目标，聚焦科技创新、城区治理、改善民生等关键领域，灵活采用直播访谈、短视频、图文等形式，分析“成绩单”、说透“含金量”，区委书记专访《江汉区因地制宜“闯关”全域数字化转型》累计阅读量10万+，汉兴街道老旧小区改造获人民日报点赞，多声部打造卓越城区形象标识。推出19个点位436张“安静书桌”，打造全覆盖、多元化城区阅读空间，4·23世界读书日策划开展“藏于书页间的告白——致现任的一封信”图书漂流活动，以有形的书籍流转推动无形的文化交流。拓展“安静书桌”公共自习室品牌，升级推出“江汉夜校”课程体系，面向青年群体区领导专题宣讲党的二十届三中全会精神，让城区文化产品供给更年轻、更有趣、更有特色，相关探索入选全市、获推全省宣传思想文化工作创新案例。

2. 2024年市级文化产业发展专项资金(第一批)绩效自评综述：上级转移支付金额为174.6万元，执行数为174.6万元，完成预算的100%。主要产出和效益是根据《武汉市文化产业发展专项资金管理办法》（武宣文【2024】1号），向辖区11家规上文化企业拨付文化产业发展专项资金，推动政策红利快速落地，有效缓解企业经营压力，为江汉区文化产业稳定发展提供保障。

3. 2024年市文化产业发展专项资金（第二批+实体书店）绩效自评综述：上级转移支付金额为527万元，执行数为527万元，完成预算的100%。主要产出和效益是根据《武汉市文化产业发展专项资金管理办法》（武宣文【2024】1号），向辖区23家规上文化企

业拨付文化产业发展专项资金和辖区 7 家书店拨付武汉市实体书店扶持资金，为文化企业“解难题、稳增长、促发展”，促进实体书店健康可持续发展，深入推进全民阅读，推动建设书香武汉，满足人民群众日益增长的多样化文化需求。

4. 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效自评综述：上级转移支付金额为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。主要产出和成效是促进加入人民院线电影院持续健康发展，鼓励影院放映具有思想性、艺术性、观赏性的优秀国产主旋律影片，丰富人民群众精神文化生活。

5. 2023 年省级国家电影事业发展专项资金绩效自评综述：上级转移支付金额为 23 万元，执行数为 23 万元，完成预算的 100%。主要产出和成效是支持电影院有序发展，推动电影院营造良好的观影环境，提升服务质量和水平。

6. 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效自评综述：上级转移支付金额为 30 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 50%。主要产出和成效是举办“微光成炬·益汇江汉”共同缔造项目公益创投大赛，孵化培育 22 个新时代文明实践品牌项目，1 个项目获评省级文明实践优质项目；围绕自然科普、创业技能、人文社科等主题开设公益课堂，拓展“安静书桌”人文品牌内涵；制作新时代文明实践马甲、文明宣传用品，开展“武汉以我为荣”、“我们的节日”等文明实践主题活动，丰富居民群众精神文化生活；注重问题导向，以“绣花”功夫提升城区环境品质，高质量完成 2024

年中央、市级文明城市（城区）评估工作。

（四）绩效自评结果应用情况

进一步强化年度项目统筹规划，聚焦绩效目标的量化性与客观性，在项目立项阶段狠抓目标与指标设定，以“科学合理、约束有力”为标准，确保目标可衡量、可考核。针对绩效评价中发现的资源配置不合理问题，及时调整优化预算结构，将节约资金优先投向高绩效重点项目，提升资源配置精准度。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

一、高举思想旗帜，用党的创新理论凝心铸魂

严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，开展区委理论学习中心组集体学习 16 次，举办区委常委会党纪学习教育读书班、区委理论学习中心组学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班。健全完善“个人自学+集中学习”“辅导报告+专题研讨”学习体系，探索列席旁听工作机制，不断提升理论学习中心组学习制度化、规范化水平。聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神等主题，组织宣讲力量深入基层一线，开展分众化、多样化、互动化宣讲，全会精神基层宣讲活动在光明日报专栏刊发。

调整充实“两团多队”宣讲队伍，组建“基层理论宣讲大联盟”，培育做优“菱湖新语青年宣讲团”“正青春江教团”等理论宣讲品牌，用好“理论热点面对面”实践基地等，提升基层理论宣讲的覆盖率、到达率。深化“理论热点面对面”实践基地建设，激发市委党校“热能”，开展理论宣传、智力服务、调查研究10余场；联合“90讲师团”推出《中国共产党纪律处分条例》系列微宣讲视频，全网累计播放量超3万；依托“江汉之声”公众号开设“理润江汉”宣传专栏；在“学习强国”平台上稿近2000条，稿件采用数量位居全市前列，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

二、把牢正确方向，巩固壮大主流思想舆论

组织开展党的二十届三中全会、新中国成立75周年、习近平总书记考察湖北等重大会议、重大成就、重大活动宣传报道，做好精神宣传阐释，鲜活呈现江汉实践，长江日报专版刊发《江汉：改革创新推动“产城人”融合发展》，新华网首页宣介《“百年名镇”谱新篇——“汉口之根”江汉区追求卓越之路》。联动中央、省、市媒体多角度、立体化报道全国全省全市全区“两会”盛况和江汉代表委员共谋发展的新气象。统筹“江汉之声”微、网、屏平台，创新推出《小播说江汉》《社区书记TA来了》《AI呈现》等融媒体产品，构建全链条全媒体生产传播体系，11条视频作品浏览量10万+。紧扣“三个示范区”建设目标，聚焦科技创新、城区治理、改善民生等关键领域，灵活采用直播访谈、短视频、图文等形式，分析“成绩单”、说透“含金量”，区委书记专访《江汉区因地制宜“闯关”全域数字化转型》累计阅读量10万+，汉兴街道老旧小区改造获人民日报点赞，多声部打造卓越城区形象标识。

三、强化底线思维，筑牢意识形态安全防线

扎实做好十二届省委第四轮巡视意识形态工作责任制落实情况专项检查反馈意见整改工作，反馈问题已全部整改销号。完善意识形态工作月度分析研判、区委巡察专项检查等工作机制，将意识形态专项作为十三届区委第八、第九轮巡察重要内容，对 17 家区属单位党组织开展专项检查、提出整改要求，将意识形态工作责任制落到实处。严格落实网络意识形态工作责任制和网络舆情应急处置工作机制，开展“清朗”系列专项行动 20 余项，常态化开展网络综合治理。

四、深耕精神沃土，培育弘扬新时代文明风尚

大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，举办“传承红色基因 感悟兴国之魂”主题基层宣讲，邀请中国好人马丹，让思政课走进文明实践中心，构建“实践所站自身讲、先模好人带头讲、百姓名嘴身边讲”的理想信念教育新格局。围绕向美风尚引领、社会审美沁润、城区美学实践，拟定《“美育江汉”建设实施方案》，落实重点责任单位工作方案及实施项目清单，在美育浸润中涵养城市文明。推出 19 个点位 436 张“安静书桌”，打造全覆盖、多元化城区阅读空间，4·23 世界读书日策划开展“藏于书页间的告白——致现任的一封信”图书漂流活动，以有形的书籍流转推动无形的文化交流，活动通过社交媒体广泛传播。拓展“安静书桌”公共自习室品牌，升级推出“江汉夜校”课程体系，面向青年群体区领导专题宣讲党的二十届三中全会精神，让城区文化产品供给更年轻、更有趣、更有特色，相关探索入选全市、获推全省宣传思想文化工作创新案例。充分挖掘新时代英雄城市精神内涵，用好用活先进典

型这一“精神富矿”，推荐入选 2024 年第三季度“中国好人”1 人、第二季度“荆楚楷模”1 人、第一季度“武汉楷模”1 人。聚焦邱建军同志因公牺牲先进事迹，采写制作稿件、短视频，指导开展“学习英雄事迹 汲取奋进力量 争做时代先锋”演讲比赛，在全社会掀起学习英雄热潮，相关微博话题阅读量破千万。举办 2024 年“微光成炬·益汇江汉”共同缔造项目公益创投大赛，评选获奖项目 22 个，加强项目跟踪培育，“安静书桌·阅见悦美好”入选 2024 年湖北省新时代文明实践项目重点项目，打铜社区项目获 2023 年湖北省青年志愿服务“社区计划”竞赛金奖。上线“江汉区新时代文明实践云平台”小程序，初步搭建文明实践线上平台，推动供需精准化对接。用好文明实践三级阵地，万松街道云天社区等 6 个文明实践站获评武汉绿色驿站文明空间，让社区“小空间”成为深化文明宣教“大窗口”。

五、推进传承创新，繁荣发展文化产业事业

创新文化遗产保护传承和活化利用，推进“汉口长江书店”建设，已完成租赁腾退、测绘鉴定和修缮设计，力争 2025 年一季度投入运营，打造集红色遗址展示、书籍展售、文化创意于一体的江汉红色地标。支持辖区武汉竞未来文化科技有限公司策划制作党史动漫专题片《初心》，以动漫短片生动再现革命历史，新华社客户端首播播放量达 2883 万，全网点击量破 3 亿，已协助申报 2025 年湖北省文艺精品创作扶持项目。联合省文联举办“廉风润荆楚”红色文艺轻骑兵惠民演出，协助举办“书香长江”阅读周暨第 19 届华中图书交易会，支持开展江汉关大楼落成 100 周年书画展，以优质文化活动丰富群众精神文化生活。擦亮金桥品牌，新建 2 家金桥书吧，

举办第 31 届“金桥”读书评书系列活动，推动图书资源直达基层。鼓励红 T 时尚创意街区以获评第三批国家级夜间文旅消费集聚区为契机，推出红 T 剧场等多样化夜间演出；支持热门商圈举办“嗨购文体欢乐汇”等消费活动，把“网红”流量转化为文化消费增量，培育文商旅融合新场景。打造环后襄河科技文化融合创新产业带，做大做强红 T 时尚创意街区、中心书城·5.5 数字文创港，服务保障武汉广电全媒体中心、武汉图书馆新馆、江汉艺术中心等项目建设，以重点文化阵地建设辐射带动文化企业集聚，2024 年签约落地次元幻想、鼎森科技等 9 个文化项目，红 T 时尚创意街区获评国家文化产业示范基地。充分利用江汉应用场景丰富、产业集聚优势，抢抓数字经济发展机遇，将产业数字化内容纳入《江汉区数字经济发展三年行动方案（2024—2026 年）》，支持辖区文化企业申请数字经济应用场景 11 个，推进文化产业数字化转型。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	高举思想旗帜，用党的创新理论凝心铸魂	严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，开展区委理论学习中心组集体学习16次，举办区委常委会党纪学习教育读书班、区委理论学习中心组学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班；健全完善“个人自学+集中学习”“辅导报告+专题研讨”学习体系，探索列席旁听工作机制，不断提升理论学习中心组学习制度化、规范化水平。聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神等主题，组织宣讲力量深入基层一线，开展分众化、多样化、互动化宣讲，全会精神基层宣讲活动在光明日报专栏刊发。调整充实“两团多队”宣讲队伍，组建“基层理论宣讲大联盟”，培育做优“东湖新语青年宣讲团”“正青春红歌团”等理论宣讲品牌，用好“理论热点面对面”实践基地等，提升基层理论宣讲的覆盖率、到达率。深化“理论热点面对面”实践基地建设，激发市委党校“热能”，开展理论宣传、智力服务、调查研究10余场；联合“90讲师团”推出《中国共产党纪律处分条例》系列微宣讲视频，全网累计播放量超3万；依托“江汉之声”公众号开设“理论润江汉”宣传专栏；在“学习强国”平台上稿近2000条，稿件采用数量位居全市前列，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。	完成
2	把牢正确方向，巩固壮大主流思想舆论	组织开展党的二十届三中全会、新中国成立75周年、习近平总书记考察湖北等重大会议、重大成就、重大活动宣传报道，做好精神宣传阐释，鲜活呈现江汉实践，长江日报专版刊发《江汉：改革创新推动“产城人”融合发展》，新华网首页推介《“百年名镇”谱新篇——“汉口之根”江汉区追求卓越之路》。联动中央、省、市媒体多角度、立体化报道全国全省全市全区“两会”盛况和江汉代表委员共谋发展的新气象，统筹“江汉之声”微、网、屏平台，创新推出《小播说江汉》《社区书记TA来了》《AI呈现》等融媒体产品，构建全链条全媒体生产传播体系，11条视频作品浏览量10万+。紧扣“三个示范区”建设目标，聚焦科技创新、城区治理、改善民生等关键领域，灵活采用直播访谈、短视频、图文等形式，分析“成绩单”、说透“含金量”，区委书记专访《江汉区因地制宜“闯关”全域数字化转型》累计阅读量10万+，汉兴街道老旧小区改造获人民日报点赞，多声部打造卓越城区形象标识。	完成
3	强化底线思维，筑牢意识形态安全防线	扎实做好十二届省委第四轮巡视意识形态工作责任制落实情况专项检查反馈意见整改工作，反馈问题已全部整改销号。完善意识形态工作月度分析研判、区委巡察专项检查等工作机制，将意识形态专项作为十三届区委第八、第九轮巡察重要内容，对17家区属单位党组织开展专项检查、提出整改要求，将意识形态工作责任制落到实处。严格落实网络意识形态工作责任制和网络舆情应急处置工作机制，开展“清明”系列专项行动20余项，常态化开展网络综合治理。	完成
4	深耕精神沃土，培育弘扬新时代文明风尚	大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，举办“传承红色基因 感悟兴国之魂”主题基层宣讲，邀请中国好人马丹，让思政课走进文明实践中心，构建“实践所站自身讲、先锋模范带头讲、百姓名嘴身边讲”的理想信念教育新格局。围绕向美风尚引领、社会审美沁润、城区美学实践，拟定《“美育江汉”建设实施方案》，落实重点责任单位工作方案及实施项目清单，在美育浸润中国养城市文明。推出19个点位436张“安静书桌”，打造全覆盖、多元化城区阅读空间，4·23世界读书日策划开展“藏于书页间的告白——致现任的一封信”图书漂流活动，以有形的书籍流转推动无形的文化交流，活动通过社交媒体广泛传播。拓展“安静书桌”公共自习室品牌，升级推出“江汉夜校”课程体系，面向青年群体区领导专题宣讲党的二十届三中全会精神，让城区文化产品供给更年轻、更有趣、更有特色，相关探索入选全市、获推全省宣传思想文化工作创新案例，充分挖掘新时代英雄城市精神内涵，用好用活先进典型这一“精神富矿”，推荐入选2024年第三季度“中国好人”1人、第二季度“荆楚楷模”1人、第一季度“武汉楷模”1人。聚焦邱建军同志因公牺牲先进事迹，采写制作稿件、短视频，指导开展“学习英雄事迹 汲取奋进力量 争做时代先锋”演讲比赛，在全社会掀起学习英雄热潮，相关微博话题阅读量破千万，举办2024年“微光成炬·益汇江汉”共同缔造项目公益创投大赛，评选获奖项目22个，加强项目跟踪培育，“安静书桌·阅见悦美好”入选2024年湖北省新时代文明实践项目重点项目，打铜社区项目获2023年湖北省青年志愿服务“社区计划”竞赛金奖，上线“江汉区新时代文明实践云平台”小程序，初步搭建文明实践线上平台，推动供需精准对接，用好文明实践三级阵地，万松街道云天社区等6个文明实践站获评武汉绿色驿站文明空间，让社区“小空间”成为深化文明宣教“大窗口”。	完成
5	推进传承创新，繁荣发展文化产业事业	创新文化遗产保护传承和活化利用，推进“汉口长江书店”建设，已完成租赁腾退、测绘鉴定和修缮设计，力争2025年一季度投入运营，打造集红色遗址展示、书籍展售、文化创意于一体的江汉红色地标。支持辖区武汉竞未来文化科技有限公司策划制作党史动漫专题片《初心》，以动漫短片生动再现革命历史，新华社客户端首播播放量达2883万，全网点击量破3亿，已协助申报2025年湖北省文艺精品创作扶持项目。联合省文联举办“襄风润荆楚”红色文艺轻骑兵惠民演出，协助举办“书香长江”阅读周暨第19届华中图书交易会，支持开展江汉关大楼落成100周年书画展，以优质文化活动丰富群众精神文化生活。擦亮金桥品牌，新建2家金桥书吧，举办第31届“金桥”读书评书系列活动，推动图书资源直达基层。鼓励红T时尚创意街区以获评第三批国家级夜间文旅消费集聚区为契机，推出红T剧场等多样化夜间演出；支持热门商圈举办“嗨购文体欢乐汇”等消费活动，把“网红”流量转化为文化消费增量，培育文旅融合新场景。打造环后襄河科技文化融合创新产业带，做大做强红T时尚创意街区、中心书城·5.5数字文创港，服务保障武汉广电全媒体中心、武汉图书馆新馆、江汉艺术中心等项目建设，以重点文化阵地建设辐射带动文化企业集聚，2024年签约落地次元幻想、鼎森科技等9个文化项目，红T时尚创意街区获评国家文化产业示范基地；充分利用江汉应用场景丰富、产业集聚优势，抢抓数字经济发展机遇，将产业数字化内嵌融入《江汉区数字经济发展三年行动方案（2024-2026年）》，支持辖区文化企业申请数字经济应用场景11个，推进文化产业数字化转型。	完成

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。(该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释)

(八) 使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年

仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政事务管理(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 文化体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项): 反映除上述项目以外其他文化体育与传媒方面的支出。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)归口管理的行政单位离退休(项): 反映实行归口管理的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

5. 医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项): 反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

6. 医疗卫生与计划生育支出(类)其他医疗卫生与计划生育支出(款)其他医疗卫生与计划生育支出(项): 反映除上述项目以外其他用于医疗卫生与计划生育方面的支出。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴：反映按房改政策的规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十一）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指区直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购

置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

公开咨询电话：85481670

第六部分 附件

一、2024 年度中共江汉区行宣传部整体绩效自评表

2024年度部门（单位）整体支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期: 2025.4.11

单位名称		中共江汉区委宣传部			
基本支出总额		580.38		项目支出总额	1774.28
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		部门整体支出总额	1490.17	2354.66	158.01%
年度目标1:		落实党委（党组）意识形态责任制；深化文明创建活动，提升城市文明程度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	下发工作提示函	≥50份	0份
		数量指标	检查全区测评类别个数	约46个	约46个
		数量指标	召开培训会	≥2次	≥2次
		质量指标	绩效指标完成率	100%	100%
		质量指标	单位考核完成率	100%	100%
		时效指标	文明考核工作完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率	97%-100%	97%-100%
		效益指标	社会效益指标	江汉区人文环境	不断改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%
年度目标2:		开展各种媒体形式的宣传和活动，发挥主流媒体舆论引导作用，掌握意识形态领导权。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	开展培训、研讨活动	≥1次	≥1次
		数量指标	中心组学习和“江汉论坛”报告会	12场	16场
		数量指标	兜底订阅重要党报党刊	≥6种	≥6种
		质量指标	市下达任务缺口完成率	100≥	100≥
		成本指标	预算执行率	97%-100%	97%-100%
		效益指标	社会效益指标	主流舆论在全区民众中的知晓率	稳步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	区党员干部理论学习满意度	≥95%	≥95%
年度目标3:		推荐报送“时代楷模 武汉精神践行者”，在长江日报等主要媒体进行正面宣传报道；组织社会主义核心价值观宣讲活动，加快对江汉历史文化资源研究，统筹文化创意产业的发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标（A）	实际完成值（B）

年度绩效 指标	产出指标	数量指标	培训基层干部	2次	2次
		成本指标	预算执行率	97%-100%	97%-100%
	效益指标	经济效益指标	招商引资金额	稳步增长	稳步增长
		社会效益指标	江汉区居民人文环境	不断改善	不断改善
		可持续影响指标	江汉区对外形象宣传工作的可持续性	得到保障	得到保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%
偏差大或 目标未完成 原因分析					
改进措施及 结果应用方案					

备注：

- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 2. 基本支出总额和项目支出总额为财政资金实际支出数。
- 3. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2024 年度中共江汉区委宣传部项目绩效自评表

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期：2025. 4. 11

项目名称		一般行政管理事务（宣传）			
主管部门		项目实施单位		中共江汉区委宣传部	
项目类型		1、经常性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☒ 2、专项资金 ☐ 3、上级转移支付项 ☐		资金量：1490.17 资金量： 资金量：	
预算执行情况 （万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	1490.17	2354.66	158.01%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	重点党报党刊报刊种类	≥6种	≥6种
		数量指标	兜底订阅党报党刊数量	2000份	2000份
		数量指标	中心组学习和“江汉论坛”报告	12场	16场
		数量指标	安全检查抽查单位总体数量	363家	363家
		数量指标	安全检查次数	2次	2次
		数量指标	第三方评估报告	1份	1份
		数量指标	文化产业活动	不少于1场	1场
		数量指标	网络安全攻防演练单位数量	30家	30家
		数量指标	舆情杂志	2份	2份
		数量指标	舆情分析报告	12项	12项
		数量指标	下发工作提示函	≥50份	0
		数量指标	检查全区测评类别个数	约46个	约46个
		数量指标	文明测评社区数量	109个	109个
		数量指标	与媒体宣传合作	不少于5个	100%
		数量指标	政务信息宣传	不少于120条	>120条
		数量指标	江汉形象宣传（视频）	不少于30条	>30条
		数量指标	在主流媒体发布正面宣传报道	不少于200篇	>200篇
		数量指标	文明创建测评软件	1套	1套
		数量指标	第三方测评次数	5次	5次
		数量指标	新时代文明实践中心	1个	1个
		质量指标	重点党报党刊订阅工作完成及	100%	100%
		质量指标	中心组学习和“江汉论坛”报告	85-90%	85-90%
		质量指标	检查单位安全生产率	100%	100%
		质量指标	第三方评估报告合格率	100%	100%
		质量指标	网络安全漏洞隐患发现率	100%	100%
		质量指标	网络舆情处理率	100%	100%
		质量指标	《行风连线》播出江汉区形象公益音频有效收听人数	每日不少于50万人次	>50万人次
		质量指标	《武汉新闻》、《民生e线》年度播出江汉区内容有效收看总人数	不少于1000万人次	>1000万人次

项目年度 绩效指标	产出指标	质量指标	文明测评社区覆盖率	100%	100%
		质量指标	下发工作提示函准确率	100%	100%
		质量指标	全区测评覆盖率	100%	100%
		质量指标	绩效指标完成率	100%	100%
		质量指标	单位考核完成率	100%	100%
		时效指标	文明创建工作完成及时率	100%	100%
		时效指标	市下达任务缺口完成及时率	100%	100%
		时效指标	报告完成及时率	100%	100%
		时效指标	舆情监测时效	24小时	24小时
		时效指标	下发工作提示函及时率	及时	及时
		时效指标	活动举办及时率	100%	100%
		效益指标	经济效益指标	江汉区招商引资金额	提升
	社会效益指标		主流媒体的舆论引导作用	持续发挥	持续发挥
	社会效益指标		文化宣传企业的良好形象	有效提升	有效提升
	社会效益指标		文化宣传企业生产安全	得到保障	得到保障
	社会效益指标		江汉区就业	提升	提升
	社会效益指标		加快江汉文化资源研究，统筹文化创意产业的发展	推进	推进
	社会效益指标		辖区居民文明素质	有效提升	有效提升
	社会效益指标		江汉区文明形象	稳定提升	稳定提升
	社会效益指标		江汉区的良好形象	有效提升	有效提升
	社会效益指标		公众对江汉区的认识	加强	加强
	社会效益指标		推动“社会主义核心价值观”入	100%	100%
	社会效益指标		社会对网络安全的重视程度	有效提升	有效提升
	满意度指标		服务对象满意度指	文化宣传企业满意度	95%
		服务对象满意度指	文化创意企业满意度	95%	95%
		服务对象满意度指	市民对宣传效果的满意度	95%	95%
		服务对象满意度指	参演单位满意度	95%	95%
偏差大或 目标未完成 原因分析					
改进措施及 结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期：2025.5.15

项目名称		2024年市级文化产业发展专项资金（第一批）			
主管部门		项目实施单位		中共江汉区委宣传部	
项目类型		1、经常性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☐ 资金量： 2、专项资金 ☐ 资金量： 3、上级转移支付项 ☒ 资金量：174.6万元			
预算执行情况 (万元)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	174.6万	174.6万	100%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	新进库文化企业奖励项目数量	10个	10个
		数量指标	电视剧播出奖励项目数量	1个	1个
		质量指标	推动文化产业高质量发展	规上文化企业数较上年增长	规上文化企业数较上年增长
	效益指标	经济效益指标	规上文化企业数	120家	120家
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90%	≥ 90%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期：2025. 5. 15

项目名称		2024年市文化产业发展专项资金（第二批+实体书店）			
主管部门		项目实施单位		中共江汉区委宣传部	
项目类型		1、经常性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☐ 资金量： 2、专项资金 ☐ 资金量： 3、上级转移支付项 ☒ 资金量：527万			
预算执行情况 (万元)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	527万	527万	100%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	入库文化企业奖励项目数量	23家	23家
		数量指标	奖补实体书店数量	7家	7家
		质量指标	推动文化产业高质量发展	规上文化企业数较上年增长	规上文化企业数较上年增长
		质量指标	推动文化市场主体质量齐增	武汉规上文化企业营业收入较上年增	武汉规上文化企业营业收入较上年增长
		效益指标	经济效益指标	规上文化企业数	120家
	社会效益指标		文化市场主体发展质量	明显提高	明显提高
	社会效益指标		“全民阅读”活动	读者参与广，社会影响力强	读者参与广，社会影响力强
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90%	≥ 90%
		服务对象满意度指标	读者满意度	≥ 90%	≥ 90%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期：2025.5.15

项目名称		2024年中央补助地方国家电影事业发展专项资金			
主管部门		项目实施单位		中共江汉区委宣传部	
项目类型		1、经常性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☐ 资金量： 2、专项资金 ☐ 资金量： 3、上级转移支付项 ☒ 资金量：35万			
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	35万	35万	100%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	补助加入人民院线的电影院数量	10家	10家
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥99%	≥99%
	效益指标	社会效益指标	乡镇影院覆盖率	≥0.04%	≥0.04%
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	≥90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部 填报日期：2025.5.15

项目名称		2023年省级国家电影事业发展专项资金			
主管部门		项目实施单位		中共江汉区委宣传部	
项目类型		1、经常性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☐ 资金量： 2、专项资金 ☐ 资金量： 3、上级转移支付项 ☒ 资金量：35万			
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	23万	23万	100%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	成本指标	经济成本指标	补助影院使用高新技术放映设备金额	13万	13万
		产出指标	数量指标	补助影院数量	2家
	质量指标		符合城市院线标准影院合格率	≥90%	≥90%
	效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	≥90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度项目支出绩效自评表

单位名称：中共江汉区委宣传部

填报日期: 2025.5.15

项目名称		2024年中央支持地方公共文化服务体系建			
主管部门				项目实施单位	中共江汉区委宣传部
项目类型		1、经常性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒			
预算来源及资金规模		1、部门预算项目 ☐ 2、专项资金 ☐ 3、上级转移支付项 ☒		资金量： 资金量： 资金量：30万	
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	30万	15万	50%
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1个	1个
		数量指标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	20场	8场
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	≥2个
		质量指标	现有阵地建设	显著	显著
	效益指标	社会效益指标	新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占常住人口比例	≥50%	≥50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意率	≥85%	≥85%
偏差大或目标未完成原因分析					
改进措施及结果应用方案					

备注:

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。