

武汉市商务局

市商务局关于印发武汉市咖啡和茶饮行业 高质量发展工作方案的通知

市直各相关部门、各区（开发区、功能区）商务主管部门，各相关企业：

为推动我市咖啡和茶饮行业高质量发展，更好满足居民品质消费需求，市商务局制定了《关于促进武汉市咖啡和茶饮行业高质量发展的工作方案》，经市人民政府研究同意，现印发给你们，请认真抓好落实。



（联系人：张文昊；联系电话：82796679）

关于促进武汉市咖啡和茶饮行业 高质量发展的工作方案

为抓好消费新业态培育，激活“青年+消费”潜力，推动我市咖啡和茶饮行业高质量发展，满足时尚品质消费需求，更好促进武汉培育建设国际消费中心城市，结合实际，制定本工作方案。

一、主要目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，不断增加咖啡、茶饮网点资源，引进培育一批全国知名的咖啡、茶饮品牌，持续优化咖啡、茶饮企业营商环境，新增一批品牌店，打造一批形象店、旗舰店，增添更多时尚消费元素，推动武汉市咖啡和茶饮行业高质量发展，营造满城咖啡、茶饮香文化氛围，推动打造“咖啡+茶饮”之都。到 2026 年，全市每年新增品牌咖啡、茶饮门店 100 家。

二、重点工作任务

（一）实施咖啡、茶饮网点“增量”行动。推动火车站、飞机场、地铁等交通枢纽以及文旅景区、医院、学校、体育场所等公共服务场所，向品牌咖啡、茶饮企业开放门店网点资源。支持品牌咖啡、茶饮门店入驻武汉站、武昌站、汉口站、武汉东站以及天河机场，积极协调站内出发及到达层优质点位向企业开放；支持品牌咖啡、茶饮门店入驻 4A 及以上旅游景区、三级甲等及

以上级别医院，力争实现咖啡、茶饮门店覆盖率达 50%以上。对上述成功入驻的品牌咖啡、茶饮企业门店给予资金支持。鼓励引导品牌咖啡、茶饮门店入驻市内高校以及市级、区级大型体育场馆。（责任单位：市商务局、市交通运输局、市文旅局、市卫健委、市教育局、市体育局，中铁武汉局集团、湖北机场集团、武汉地铁集团，各区（开发区）人民政府）

（二）实施咖啡、茶饮门店“提质”行动。支持品牌咖啡、茶饮企业在全市范围内新增各类门店，鼓励企业探索开设 24 小时店，丰富夜间消费供给，扩大经营规模。支持企业结合自身特色开设一批面积达到一定标准的高品质门店，推动打造城市旗舰店；支持企业与各大知名品牌 IP 联动，开发联名主题产品，推动打造品牌形象店；支持企业与老字号、国货潮品联动，推出城市限定特色产品，打造品牌特色店。鼓励企业发展直营连锁等多种经营模式，整合门店网点资源，促进提升门店经营效益。对符合条件的新增品牌咖啡、茶饮企业门店给予资金支持。（责任单位：市商务局，各区（开发区）人民政府）

（三）实施咖啡、茶饮品牌“培优”行动。支持引进国际、国内知名咖啡、茶饮品牌企业，推动企业在汉设立区域总部，发挥龙头企业引领带动作用。加大对知名咖啡、茶饮品牌首店的引进力度，推动咖啡、茶饮品牌首店入驻各大商圈商街，支持咖啡、茶饮企业在汉开展多形式新品首发首秀活动，并给予资金支持。加大对企业品牌及知识产权的保护力度，为企业依法维权提供支

持。（责任单位：市商务局、市投资促进局、市市场监管局，各区（开发区）人民政府）

（四）实施咖啡、茶饮企业“赋能”行动。鼓励传统零售、餐饮等企业拓展咖啡、茶饮业务，依托自有供应链渠道，与自身经营网点相结合，探索开设咖啡、茶饮门店，打造咖啡、茶饮品牌。鼓励咖啡、茶饮企业拓展多元化经营，与武汉老字号、武汉伴手礼等国货潮品、文创产品相结合，丰富销售产品品类，创新打造亮点产品。引导咖啡、茶饮企业探索线上线下“全域融合”，拓展到店自提、电商零售、商超零售等新场景、新渠道，提高市场竞争力。（责任单位：市商务局、市文旅局，各区（开发区）人民政府）

（五）营造良好消费氛围。联动武汉各大咖啡、茶饮门店网点，开展商文旅体融合的主题促销活动，对符合条件的消费促进活动给予资金支持。依托武汉国博中心等各大展馆，支持举办武汉咖啡与饮品展等咖啡、茶饮主题品牌展会。围绕大学校区等年轻人聚集场所，策划开展“咖啡+茶饮”主题文化节、音乐节等节庆活动，定期举办主题沙龙、咖啡拉花比赛等活动，为咖啡、茶饮爱好者、从业者、投资者搭建交流沟通平台。支持设立“咖啡+茶饮”流动市集，鼓励企业在公园、步行街、展会展馆、赛事场馆等人流聚集区灵活设立流动经营点位，营造“满城咖啡香”氛围。（责任单位：市商务局、市文旅局、市体育局、市教育局、团市委，武汉投控集团、武汉文旅集团，各区（开发区）人民政府）

（六）持续优化经营环境。推动打造咖啡、茶饮文化特色街区，对在特色餐饮文化街区、商圈、开放式公园以及有条件的开敞空间，在不影响周边居民和单位正常生产生活的前提下，有序开放咖啡、茶饮门店“外摆位”限制，拓展商品和服务展示空间，提升消费体验。健全消费者权益保护机制，强化消费维权保护，营造良好咖啡、茶饮消费环境。（责任单位：市市场监管局、市商务局、市城管执法委，各区〔开发区〕人民政府）

三、保障措施

（一）强化组织领导。市商务局加强统筹协调，强化工作督导，推动工作落实。各责任单位要高度重视，建立各司其职，通力协作，狠抓落实的联动机制，加大支持力度，研究制定支持政策，优化服务环境，确保工作稳妥有序推进

（二）抓好督促落实。市商务局要将打造“咖啡+茶饮”之都作为国际消费中心城市培育建设重点目标任务加强跟踪督导落实，及时向各成员单位通报情况，确保工作落实到位。各责任单位要结合各自职能和任务分工，加大推进力度，将相关工作列入本单位国际消费中心城市重点工作任务，确保各项工作落实到位。

（三）注重宣传引导。各责任单位要加强舆论引导，充分利用线上线下各类宣传资源开展宣传报道，及时总结推介我市咖啡、茶饮经济发展成功经验和典型案例。