

柜号	
盒号	
顺号	22

武汉市江汉区发展和改革委员会文件

江发改文〔2017〕22号

江汉区推进现代服务业综合改革 十项行动计划

推进现代服务业综合改革，是深化实践探索，落实国家产业政策的需要；是聚力改革创新，助推“三化”大武汉建设的需要；是打造产业特色，厚植江汉持续发展优势的需要；是巩固试点成果，积累创新经验的需要，意义重大，任务艰巨。

推进现代服务业综合改革，立足于服务创造价值、服务提升产业、服务改善生活，着眼于推动生产性服务业向价值链高端延伸、生活性服务业向高品质发展，定位于努力把江汉建设成为全国现代服务业发展示范区。

推进现代服务业综合改革，坚持五个必须：**必须适应新常态**：将稳增长和调结构统一起来，更加注重结构调整、产业升级。**必须运用新思维**：由传统经济发展思维向“互联网+”



融合思维转变，更加注重互联网与服务业融合发展。**必须培植新动能：**将增量崛起与存量改造并重，更加注重存量升级，从新产品、新技术、新业态、新模式中发掘新动能。**必须创优新机制：**鼓励创新、支持创新、服务创新。补短板、破瓶颈，激活市场潜力。**必须培育新环境：**产业在于环境，环境在于培育。要创造企业好办事、项目好落地的营商环境。

推进现代服务业综合改革，是上一轮现代服务业综合改革试点的延续和拓展，也是新一轮现代服务业综合改革示范区建设的主要任务和重要抓手。按照突出重点、综合配套、分步实施的思路，努力在以下十个方面推进突破：

一、培育“四新”经济，推进产业升级

着力培育新零售。鼓励企业组织新商品，增加智能、时尚、健康、绿色商品品种，服务和引导新的生活方式。鼓励企业打造新环境，注重商品品种搭配、商品展示创新。鼓励企业运用人工智能、传感器、移动支付等新技术，转变经营模式，丰富体验业态。在大型商圈、商业密集区合理布局新型零售网点，引导实体零售业实现互联网化转型，将线下物流、服务、体验与线上商品流、资金流、信息流融合，促进零售业提质增效。

着力培育电子商务。支持发展跨境电商、垂直电商，引进和打造多元化电子商务平台。支持餐饮、住宿、休闲娱乐、家庭服务等生活服务业深化电子商务运用，培育一批电子商务“示范企业”，打造一批电子商务“示范店”、“示范品牌”。

支持“汉购网”、“汉贸网”、大润发、苏宁云商等平台和企业做大做强电子商务。

着力培育新金融。大力发展普惠金融、绿色金融，提高金融服务实体经济效能。推广探索“银行+政府”金融模式，完善科创贷、民贷通、政采贷等金融产品，通过政府增信，扶持中小微企业、科技创新型企业发展。鼓励发展知识产权质押融资，促进知识产权价值转化，为中小型企业融资开辟新路径。支持发展融资租赁，拉动企业设备投资，带动产业升级。

着力培育众创空间。推广商业中心共享办公模式，发展共享经济，打造众创空间。鼓励利用商务楼宇的闲置部分或老旧厂房等，创办创业书吧、创新工场等多种形态的众创空间。引导校创合作，支持举办“创业沙龙”、开展“创客训练营”等活动，培养并孵化具有大学生专利和创新模式的项目，促进技术创新与商业模式创新的融合互动。引进一批重大创业项目落户，让自生项目形成特色，增强影响力。

二、打造亮点区块，推进产业集聚

高标准建设武汉中央商务区。按照“世界眼光、国际一流、城市亮点”标准，提速建设、加快集聚，将武汉中央商务区打造成为全市服务业亮点区块。集聚一流楼宇，推进武汉中心、世贸中心、泛海国际中心、泛海时代中心等标志性建筑尽快建成并投入使用。集聚一流设施，加快中央商务区智慧交通组织体系、地铁换乘中心、地下综合管廊、地下交通环廊等重点项目建设，构建高端化、绿色化、智慧化的商务生活环境。集聚一流景观，突出打造山体公园和水体公园，

成片成环成网构建区域绿地，建设南北向核心景观轴，打造中央商务区经典景观名片。集聚一流产业，引进一批世界 500 强、中国 500 强、总部型企业和上市公司，着力塑造金融新中心、总部新基地、商务新平台，使中央商务区成为武汉乃至华中现代服务业集聚发展的新高地。

高起点建设江汉长江主轴。按照武汉长江主轴总体布局，着眼居中独优、传承历史、创新空间、引领未来，将江汉长江主轴打造成为武汉长江主轴的核心亮点。依据长江主轴“五轴一体”建设战略，以交通轴、文化轴、生态轴、景观轴四轴为支撑，以经济轴为主线，构筑江汉长江主轴。聚焦汉正街中央服务区功能定位，以面向长江发展为趋势，对京汉大道至沿江大道区域进行整合研究、专项策划，布局高端服务业集聚区。对京汉大道以南片区进行大手笔改造、大力度动迁，再造城市空间、释放滨江价值。实施长江主轴旧改优先工程，优先组织动迁，优先配置房源，拆出一片新天地，留下一段老文脉，建设一批新楼宇。

高强度建设长江大道商务带。充分发挥长江大道联通武汉中央商务区、省金融业集聚发展示范园区、武商商圈、江汉经济开发区“一带串四珠”的枢纽功能，将长江大道江汉段建设成为财富大道、景观大道、时尚大道。大力推进长江大道江汉段规划实施，加快项目建设进度。立足集聚高端，规划产业布局，打造“辉煌七公里”。

三、优化产业空间规划，推进产城融合

把握服务业发展趋势。着眼优化产业空间布局，组织相

关部门，借力专家智库，开展对当前我区现代服务业发展的内部结构、外部环境、趋势走向等重大课题研究。通过研究，认清我区现代服务业发展中所面临的机遇和挑战，找准服务业发展的优势和短板，进一步明确服务业发展的目标、原则、定位、方向。在此基础上，研究拟定产业空间布局总体框架，编制产业空间布局规划方案。

突出发展主导产业。聚焦“三重四新”，壮大支柱产业。

“三重”即重点巩固提升金融、商贸流通、通信信息三大主导产业。强化建设大道“金十字”省金融业集聚发展示范园区的集聚辐射功能，支持汉口银行、长江证券等金融总部发展壮大。做强武广商圈，打造CBD范湖等新商圈，吸引国际化、高端化品牌入驻。提升中山大道等商业街业态，抢占全市高端商业制高点。支持中石油、中石化、中海油、延长石油、中华石油等石油总部企业完善产业链，扩大集聚效应。依托省、市信息龙头骨干企业，发展大数据应用、移动互联网等产业。“四新”即着力培育文化创意、商务服务、科技服务、人力资源服务四大新兴产业。强化支持文化产业发展的政策措施，明确文化产业发展路径。鼓励发展法律、咨询、会计、审计、评估、认证等专业服务业。推动服务业与制造业融合，重点发展智能制造等前沿产业。

优化服务业空间布局。突出“一核两纵三区四带”。“一核”即发挥武汉中央商务区核心作用，将武汉中央商务区建成全市乃至华中现代服务业持续快速健康发展的强劲引擎。

“两纵”即辉煌七公里和武汉中轴线。将长江大道江汉段建设成为全市商务商贸和时尚的门户；以中山公园片区为重点，

在集家嘴—友谊路—新华路沿线集聚旅游、文化、购物、休闲等功能，再造中心之城。“三区”即打造具有全国影响力的区域金融中心—省金融业集聚发展示范园区、打造具有全市重要地位的互联网服务产业园—江汉经济开发区、打造具有老汉口人文底蕴的历史文化风貌和现代服务业融合的功能区—汉正街中央服务区。“四带”即将解放大道建设成高端商业集聚带、将京汉大道建设成动感时尚商业带、将中山大道建设成历史文化风貌带、将沿江大道建设成旅游休闲带。

四、强化投资引导，推进产业创新

明确引导基金的投向。激活战略性新兴产业引导基金，发挥其杠杆撬动作用，以母基金和子基金运作为载体，开拓新兴产业融资空间。引导基金主要聚焦科技创新、高端健康医疗、文化创意、电子商务等重点产业，为战略性新兴产业及我区优势产业发展提供强劲动力。**建好母基金，在母基金下组建 2-3 支子基金，选取成长性好的项目落地运作。**制定引导基金投资负面清单，禁止将由引导基金直接或间接出资的投资基金用于从事融资担保以外的担保、抵押、委托贷款等业务，防范市场风险。

规范引导基金的运作。坚持“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”，实行项目选择市场化、资金使用规范化、服务提供专业化。政府统筹引导基金资金筹集规模、发展规划，对引导基金实施政策指导、监督管理。区属国有企业为引导基金的名义出资代表，对外行使引导基金的权利，承担引导基金的义务和责任。政府指定引导基金托管银行，选择

受托管理机构，由受托管理机构专司引导基金的具体运作和管理。受托管理机构组建成立投资决策委员会，负责引导基金参与子基金、母基金及直接项目的投资决策。受托管理机构通过下设子基金、母基金或直接投资，以股权投资等市场化方式开展投资，与金融资本紧密结合，撬动社会资本，支持产业转型升级。

加强引导基金的监管。制定引导基金管理办法，明确引导基金的性质、来源，界定政府、运作机构等各自职责范围，明确引导基金投资运作方式、具体要求及退出机制等。完善议事规则，加强对引导基金重大事项的决策协调及引导基金投资规划、收益分配等方案审定。制定投资决策评审办法，确保引导基金投资决策程序合法、投资方向符合政策规定。加强风险管控，强化引导基金托管银行对基金账户的动态监管，建立引导基金受托管理机构重大事项报告制度。完善考核机制，加强对引导基金的收支核算管理情况审计，建立科学的指标考核体系，促进引导基金投资效益最大化。

五、创建国家级人力资源产业园，推进新兴产业成长

制定人力资源产业园规划。坚持立足武汉、服务华中、辐射全国、面向世界，以人力资源服务业产业集聚的 SOHO 城核心楼宇为中心，向 SOHO 城区域、中央商务区逐步扩散，规划建设武汉人力资源服务产业园，努力将产业园建设成规范化人力资源交易市场、多功能一站式服务平台、多元化人力资源服务产业基地、“互联网+人力资源服务”中心，成为武汉乃至全国人力资源开发管理与服务的“引领极”。力争 2017 年底初步建成功能齐全、产业集聚、资源集约、开发集中“四

位一体”的人力资源创新园区；2018年创建国家级人力资源产业园。

配强人力资源产业园功能。着力公共服务、综合配套、产业聚集三大功能建设，打造全方位、立体化的功能平台。升级公共服务，加强公共服务大厅建设，完善就业服务、人事人才、培训鉴定、劳动维权及法律服务六大板块窗口服务，确保入驻企业“足不出楼”即可享受政务服务。完善综合配套设施建设，为入驻企业提供培训、会议、孵化等功能服务。

吸引一批高端企业入驻。紧盯人力资源产业链中成长性好、产业配置能力强的企业，引进国内外知名人力资源服务机构，健全人力资源的新兴高端服务与传统服务相结合的产业链，开创高级人才寻访、服务外包、管理咨询与普通人事代理、劳务派遣、人才推荐等业态多元共存、竞相发展的市场格局。

六、办好武汉国际时装周，推进时尚产业发展

以时装秀为核心，打造时尚品牌。立足专业化、市场化、产业化，坚持国际视野、中国风范、武汉特色，努力将武汉国际时装周打造成武汉城市新名片、江汉时尚新品牌。以T台走秀为核心，通过时尚科技展示、大学生服装设计大赛、时尚高峰论坛、全城时尚互动等系列活动，扩大武汉市的吸引力和影响力，提升江汉区的美誉度和知名度。在红T时尚创意街区建立时装展示基地，按照国际一流标准打造专业秀场，力争使红T时尚创意街区成为武汉国际时装周的主要会场。

以创意设计为载体，打造时尚街区。推进红T时尚创意街区建设，打造集设计师众创空间、设计师集合店、独立设计师工作室、梦想车间、时尚学院等于一体的国际化时尚创意平台。以红T时尚创意街区为时尚内核向外拓展，带动圈外创意社区、“五号院子”等周边街区、企业共同打造时尚街区，推动珠宝首饰设计、动漫设计、文化广告设计等文化创意产业集聚，建设时尚创意产业新磁极。

以潮流风尚为引领，培育时尚消费。坚持以时尚启迪生活，鼓励企业通过网络、电视、杂志等渠道加强商业宣传，及时发布最新流行趋势，展示最新时尚产品，传播最新生活理念。鼓励健康运动、快时尚、轻奢品等时尚消费。制定时尚文化策略，形成并扩大中山大道、江汉路分别引领经典时尚、年轻时尚的集聚效应，满足时尚消费的多元需求。

以骨干企业为纽带，组建时尚联盟。充分发挥商会、行业协会等社团组织的桥梁作用，成立时尚创意联盟。围绕时尚产业的发展需求，联合时尚制造业、时尚服务业的品牌企业及时尚媒体等共同搭建平台，开展信息交流、产业研讨、产品宣传等多种活动，促进全市时尚产业共同发展。

七、健全楼宇管理平台，推进楼宇经济发展

完善楼宇信息系统。健全集商务楼宇的地点、楼层、房间等数据与入驻企业的税收数据、年检数据、物业管理等数据于一体的统计指标体系。完善楼宇信息实时更新，加强对楼宇经营主体、功能定位、物业管理公司及楼宇资源分布的动态监管，准确掌握入驻企业的产业结构、经营业态、税收归属，及时了解企业进出变动。健全对外服务功能，公布楼

字资源，搭建楼宇招商平台，全面提升楼宇信息管理水平。

深化楼宇企业动态研判。以推进我区楼宇经济做大规模、做优产业、做强特色为目标，加强楼宇信息汇总分析。以楼宇入住率、企业注册率、税收贡献率、行业集聚率等主要经济数据为重点，开展企业经营状况动态研究，及时掌握企业运行态势，有效引导楼宇经济健康发展。

加强楼宇企业服务保障。实施重点企业服务工程，大力开展“贴近服务五个一”、“精细服务五到位”等系列行动，通过定期走访、召开联谊会、在企业设立庆祝日等重大时日送上祝贺等多种方式，及时解决企业发展中遇到的困难和问题，增强企业的归属感和凝聚力。着力改善重点楼宇周边的市容环境、交通设施，鼓励对楼宇内部环境、配套设施等更新改造，支持引进具有良好口碑和市场品牌、具有成熟管理经验的物业管理公司，促进楼宇品质全面提升。

八、加强统计创新，推进引领发展

完善服务业统计监测体系。定期更新辖区现代服务业基本单位名录库，完善服务业统计调查网上直报、抽样调查、数据汇总分析、部门协调配合等制度。密切跟进经济运行新情况、新特点、新趋势，健全准确反映现代服务业规模、结构、速度、效益等指标的统计体系。加强对经济发展新常态下产业结构、新兴业态、产业内涵和外延的研究，增强产业统计分类体系的动态性和兼容性。

健全新兴服务业调查统计制度。深入贯彻省、市统计改革创新精神，紧密结合我区现代服务业行业发展实际，做好

信息技术、生命健康、智能制造三大战略性新兴产业统计试点。开展对新产业、新业态、新模式、总部经济、电子商务等新兴经济的创新调查，探索建立新兴经济的统计方法制度和指标评价体系，加强对行业细分领域的调查统计，准确把握引领新经济发展态势。

九、统筹土地供应，推进重大项目落地

做好土地供应的计划统筹。在加大动迁力度，做好土地整理储备的基础上，根据重大项目需求，综合考虑可供地以及已供地的开发利用情况，统筹安排项目用地供应，合理确定供地的规模、结构、上市时序安排，加大重点行业、重点项目的土地供应力度。对符合产业发展方向、能带动产业转型升级的重大项目，开展供地条件的专题研究，确保用地需要。

加强土地供应的协调沟通。健全与市国土规划部门的土地供应协调沟通机制，及时反映我区服务业发展计划、重大项目需求与土地供应信息，提出对我区土地供应的意见建议，促进土地供应的结构和时序的合理安排，实现项目与供地的高度契合、无缝衔接，确保重大项目顺利实施。

十、深化行政审批“三办”改革，推进营商环境优化

集成审批优化办事窗口。以企业和群众满意为导向，强力实施行政审批“马上办、网上办、一次办”。建设好行政审批局，坚持审批职责、审批事项、审批环节“三个全集中”，促进事务集成办理。按照审批事件类别整合办事窗口，变“多口受理”为“一口受理”，实现事务办理“前台统一受理、后台分类审批、一个窗口对外”。适时调整充实人流量大的不动

产登记、工商登记、公安户政等办事窗口及人员配备。完善“帮办窗口”工作机制，让企业在办事便捷上获得极致体验。

完善流程减少办事环节。以办成一件事为标准，坚持“一次受理，多项流转，组合审批，并联作业”。完善多评合一、多图联审、联合踏勘、联合验收等工作机制，以横向并联审批为重点，强化协同办理、共同推进。完善“一户一档”档案目录，确保前来办事的企业可不再提供原档案中已收集的相关材料。大力实施证照联办，实现工商执照、经营许可等相关证照“一流程办理”，让企业在办事高效上获得极致体验。

前移关口主动服务企业。着力搭梯引路，加强初始引导，完善“一次性告知”制度。健全行政审批提前介入工作机制，提供行政许可事项类相关技术标准的“模块”服务，让办事企业路线清、方向明。依托“云端武汉·网上办事大厅”，加强网上办事大厅建设，进一步拓展微信、手机APP功能，积极开展在线咨询、网上帮办，让企业在办事优质上获得极致体验。

江汉区发展和改革委员会

2017年12月22日

江汉区发展和改革委员会办公室 2017年12月22日印发

共印10份