

武汉市江汉路步行街区综合服务中心 2022 年预算

目 录

第一部分 基本概况

- 一、主要职能
- 二、预算单位构成情况
- 三、人员构成情况

第二部分 预算情况说明

- 一、收支预算总体安排情况
- 二、一般公共预算支出安排情况
- 三、一般公共预算基本支出安排情况
- 四、政府性基金预算支出安排情况
- 五、国有资本经营预算支出安排情况
- 六、其他重要事项的情况说明
 - （一）机关运行经费情况
 - （二）政府采购预算情况
 - （三）国有资产占有使用情况
 - （四）预算绩效开展情况
 - （五）政府购买服务情况

第三部分 一般公共预算“三公”经费预算情况说明

- 一、“三公”经费的单位范围
- 二、一般公共预算 2022 年“三公”经费预算情况
 - （一）因公出国（境）费
 - （二）公务接待费

(三) 公务用车购置及运行维护费

第四部分 名词解释

第五部分 预算公开报表

一、2022 年收支预算总表

二、2022 年收入预算总表

三、2022 年支出预算总表

四、2022 年项目支出预算表

五、2022 年财政拨款收支预算总表

六、2022 年一般公共预算支出表

七、2022 年一般公共预算基本支出表

八、2022 年一般公共预算“三公”经费支出表

九、2022 年政府性基金预算支出表

十、2022 年政府采购预算表

十一、2022 年政府购买服务预算表

十二、整体支出预算绩效目标表

十三、项目支出预算绩效目标表

第一部分 基本概况

一、主要职能

1、承担街区发展研究,拟订和实施街区中长期发展规划,制定发展目标、功能定位、空间布局、业态发展、环境建设、规范服务等措施。

2、承担街区业态提升、招商引资、财源建设、企业服务工作。

3、承担街区运营管理公司的业务指导和统筹协调工作,推进街区 业态升级、营运推广、资产整合等工作。

4、承担智能街区的建设和管理工作,及时反映江汉路步行街区的发展和管理动态。

5、协调各有关职能部门对街区的公共秩序、城市管理、行政审批、更新改造等实施综合管理工作,联系各部门派驻街区管理机构的日常管理工作。

6、承担街区公共信用体系建设工作,联系和指导街区商会组织、推进文明示范街区的建设。

7、承担街区的宣传推介工作,统筹和推进街区文化保护和产业发展。

8、按规定承担全面从严治党、国家安全,意识形态综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

9、承担上级交办的其他工作任务。

二、预算单位构成情况

本部门 1 家事业单位组成。

三、人员构成

武汉市江汉路步行街区综合服务中心共有编制 21 人。其中：全

额事业人员编制 21 人。2021 年 12 月在职人员实有数 17 人，其中：事业人员 17 人。

第二部分 预算情况说明

一、收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入。支出包括：基本支出、项目支出。

2022 年部门总预算 729.11 万元，比 2021 年预算增加 40.49 万元，增长 5.88%，变动的主要原因是单位新进了人员，增加了人员预算。2022 年部门预算收入 729.11 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 729.11 万元，占 100%。

2022 年部门预算支出 729.11 万元，其中：基本支出 427.11 万元，占 58.58%；项目支出 302 万元，占 41.42%。

按照支出功能分类科目，主要用于：

- 1、一般公共服务支出 626.32 万元；
- 2、社会保障和就业支出 20.19 万元；
- 3、卫生健康支出 31.77 万元；
- 4、住房保障支出 50.83 万元。

二、一般公共预算支出安排情况

2022 年一般公共预算安排支出 729.11 万元（按功能分类到项级详见公开表 5），具体情况如下：

（一）基本支出 427.11 万元，主要用于人员经费（工资福利支出、对个人和家庭补助支出）、公用经费（商品和服务支出）。较 2021 年预算增加 136.49 万元，增长 46.97%，变动的主要原因一是单位新进了

人员，增加了人员预算。二是支出结构性调整，部分不可预见性经费从项目支出改列至基本支出。

（二）项目支出 302 万元，较 2021 年预算减少 96 万元，下降 24.12%，变动的主要原因一是智慧街区项目中数字化公共设施尚未搭建，相关费用支出减少；二是支出结构性调整，部分不可预见性经费从项目支出改列至基本支出。其中按功能科目分类，主要用于：

1、江汉路步行街智慧街区租赁运维经费 155 万元，主要是用于作为江汉路智慧街区建成后使用方，该系统自主便利及智能化设施 5G 流量费；停车场、客流、消费、房管、建筑等数据的对接使用费；wifi、客流、鹰眼、自主便利及智能化设施用电等费用，实现江汉路大数据分析，智能化管理，促进街区整体发展。

2、招商宣传及企业服务经费 110 万元，主要是用于：街区整体业态提升、企业服务等工作；街区发展研究，拟订和实施街区中长期发展规划，制定发展目标，功能定位、空间布局、业态发展、环境建设、规范服务等措施。专业市场调查，活动策划、组织以及公众号、小程序营运推广运行维护。街区招商引资工作；街区运营管理公司的业务指导和统筹协调工作，推进街区业态升级、营运推广、资产整合等工作。

3、党建及文明创建 11 万元，主要是用于加强党的建设，充分发挥党的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，使党的建设成为文明创建的重要保障和推动力，提高文明创建的整体水平，即文明创建与党的建设一脉相承、相互作用。以党建引领创建，以创建推动管理，以管理巩固党建，从而实现更高水平的共进双赢，探索符合文明创建规律特征与党建目标要求的新机制和新途径。

4、公共设施维护 26 万元，主要是用于路面公共设施电费、维修费和水费。

三、一般公共预算基本支出安排情况

2022 年部门一般公共预算基本支出 427.11 万元。其中：

(一) 人员经费 383.97 万元。包括：

工资福利支出 383.97 万元，主要用于：在职人员基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。

(二) 公用经费 43.14 万元。主要用于：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

四、政府性基金预算支出安排情况

我单位 2022 年无政府性基金预算安排的支出。

五、国有资本经营预算支出安排情况

我单位 2022 年无国有资本经营预算安排的支出。

六、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费情况

2022 年机关运行经费 43.14 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、办公用房物业管理费、差旅费、日常维修费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用及其他商品和服务支出等。

(二) 政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定，2022 年预算中纳入政府采购预算支出合计 238 万元，包括：服务类 228 万元，为印刷和信息技术服务；工程类 10 万元，为修缮工程。

(三) 政府购买服务情况

我单位 2022 年无购买服务内容。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，部门房屋面积共有 2196.56 平方米，一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆等。

（五）预算绩效开展情况

我单位牢固树立绩效预算理念，所有项目均申报绩效目标，在执行过程中主动进行绩效目标跟踪监控，年度预算执行完毕后积极开展绩效评价工作，同时将评价结果应用于下年预算编制过程中。

2022 年所有项目支出均纳入预算绩效管理并编制预算绩效目标，涉及一般公共预算 302 万元。

同时，部门整体支出也实施了绩效目标管理并编制整体绩效目标，涉及一般公共预算 302 万元。

第三部分 一般公共预算“三公”经费预算情况说明

一、“三公”经费的单位范围

2022 年武汉市江汉路步行街区综合服务中心因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费开支单位包括 1 家事业单位。

二、2022 年一般公共预算“三公”经费预算情况

2022 年一般公共预算安排“三公”经费预算 0 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费

预算控制数为 0 万元，与上年预算持平。年初由财政预算集中管理，实际发生时报区委、区政府审批后列入单位预算，年终并入单位决算予以公开。

（二）公务接待费

公务接待费 0 万元，比上年预算减少 0.23 万元。减少原因主要

是厉行节约、加强内部审批，严控一般性支出，节省行政运行成本。

（三）公务用车购置及运行维护费

1、公务用车购置费 0 万元。与上年持平。

2、公车运行维护费 0 万元。与上年持平。

第四部分 名词解释

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，含一般公共预算财政拨款收入和政府性基金预算财政拨款收入。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）政府性基金预算：国家通过向社会征收以及出让土地、发行彩票等方式取得收入，并专项用于支持特定基础设施建设和社会事业发展的财政收支预算，是政府预算体系的重要组成部分。

（五）其他收入：指除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，包括银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项等。

（六）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、邮电费、差旅费、印刷费等）。

（七）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（八）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经

费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(九) 机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

(十) 功能分类科目：按政府主要职能活动分类，常用的包括一般公共服务、外交、国防、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业等。大类下再分款、项两级，对应具体职能活动和事业发展安排支出。

(十一) 经济分类科目：按支出的经济性质和具体用途所作的一种分类。财政部从2020年1月1日起启用政府预算经济分类和部门预算经济分类两套科目，两套科目均设置“类”、“款”两个层级，两套经济分类之间保持一定的对应关系，以利于部门预算与政府预算衔接。财政部门按照政府预算经济分类编制本级政府预算报同级人民代表大会批准并公开。各部门公开预算信息采用的是部门预算经济分类。

公开咨询电话：82775620

第五部分 预算公开报表

公开表 1

2022 年收支预算总表

单位名称：江汉路步行街区综合服务中心

单位：万元

收入		支出（功能）		支出（经济分类）	
项目	预算数	项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算财政拨款收入	729.11	201 一般公共服务支出	626.32	301 工资福利支出	383.97
二、政府性基金预算财政拨款收入		203 国防支出		302 商品和服务支出	340.14
三、事业收入		204 公共安全支出		303 对个人和家庭的补助	
四、上级补助收入		205 教育支出		307 债务利息及费用支出	
五、附属单位上缴收入		206 科学技术支出		309 资本性支出（基本建设）	
六、事业单位经营收入		207 文化旅游体育与传媒支出		310 资本性支出	
七、其他收入		208 社会保障和就业支出	20.19	311 对企业补助（基本建设）	
		210 卫生健康支出	31.77	312 对企业补助	
		211 节能环保支出		313 对社会保障基金补助	
		212 城乡社区支出		399 其他支出	5.00
		213 农林水支出			
		214 交通运输支出			
		215 资源勘探工业信息等支出			
		216 商业服务业等支出			
		217 金融支出			
		219 援助其他地区支出			
		220 自然资源海洋气象等支出			
		221 住房保障支出	50.83		
		222 粮油物资储备支出			
		224 灾害防治及应急管理支出			
		227 预备费			
		229 其他支出			
		230 转移性支出			
		231 债务还本支出			
		232 债务付息支出			
		233 债务发行费用支出			
		234 抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	729.11	本年支出合计	729.11	本年支出合计	729.11
八、上年结转		结转下年		结转下年	
收入总计	729.11	支出总计	729.11	支出总计	729.11

2022 年收入预算总表

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	总计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	事业收入	上级补助收入	事业单位经营收入	其他收入	上年结余结转
合计		729.11	729.11						
201	一般公共服务	626.32	626.32						
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	626.32	626.32						
2010350	事业运行（政府办公厅）	264.32	264.32						
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	362.00	362.00						
208	社会保障和就业支出	20.19	20.19						
20805	行政事业单位养老支出	20.19	20.19						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.19	20.19						
210	卫生健康支出	31.77	31.77						
21011	行政事业单位医疗	31.77	31.77						
2101102	事业单位医疗	12.65	12.65						
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.12	19.12						
221	住房保障支出	50.83	50.83						
22102	住房改革支出	50.83	50.83						
2210201	住房公积金	34.99	34.99						
2210202	提租补贴	7.29	7.29						
2210203	购房补贴	8.55	8.55						

2022 年支出预算总表

单位：万元

功能科目 编码	功能科目名称	总计	基本支出	项目支出	上 缴 上 级 支 出	对附 属单 位补 助支 出	事业 单位 经营 支出	结转 下年
合计		729.11	427.11	302.00				
201	一般公共服务	626.32	324.32	302.00				
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	626.32	324.32	302.00				
2010350	事业运行（政府办公厅）	264.32	264.32					
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	362.00	60.00	302.00				
208	社会保障和就业支出	20.19	20.19					
20805	行政事业单位养老支出	20.19	20.19					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.19	20.19					
210	卫生健康支出	31.77	31.77					
21011	行政事业单位医疗	31.77	31.77					
2101102	事业单位医疗	12.65	12.65					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.12	19.12					
221	住房保障支出	50.83	50.83					
22102	住房改革支出	50.83	50.83					
2210201	住房公积金	34.99	34.99					
2210202	提租补贴	7.29	7.29					
2210203	购房补贴	8.55	8.55					

2022 年项目支出预算表

单位：万元

单位名称	功能科目 编码	功能科目 名称	项目名称	总计	本年拨款			事业 收入	上 级 补 助 收 入	事业 单位 经营 收入	其 他 收 入	上 年 结 转 结 余
					一般公 共预算 财政拨 款收入	政府性 基金预 算财政 拨款收 入	国有资 本经营 预算财 政拨款 收入					
合计				302.00	302.00							
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府 办公厅 （室）及 相关机构 事务支出	江汉路步行 街智慧街区 租赁运维经 费	155.00	155.00							
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府 办公厅 （室）及 相关机构 事务支出	党建及文明 创建	11.00	11.00							
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府 办公厅 （室）及 相关机构 事务支出	招商宣传及 企业服务经 费	110.00	110.00							
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府 办公厅 （室）及 相关机构 事务支出	公共设施维 护	26.00	26.00							

2022 年财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出（功能分类）			支出（部门预算经济分类）		
项目	预算数	项目	一般公共预算	政府性基金预算	项目	一般公共预算	政府性基金预算
一、一般公共预算财政拨款收入	729.11	201 一般公共服务支出	626.32		301 工资福利支出	383.97	
二、政府性基金预算财政拨款收入		203 国防支出			302 商品和服务支出	340.14	
		204 公共安全支出			303 对个人和家庭的补助		
		205 教育支出			307 债务利息及费用支出		
		206 科学技术支出			309 资本性支出(基本建设)		
		207 文化旅游体育与传媒支出			310 资本性支出		
		208 社会保障和就业支出	20.19		311 对企业补助(基本建设)		
		210 卫生健康支出	31.77		312 对企业补助		
		211 节能环保支出			313 对社会保障基金补助		
		212 城乡社区支出			399 其他支出	5.00	
		213 农林水支出					
		214 交通运输支出					
		215 资源勘探工业信息等支出					
		216 商业服务业等支出					
		217 金融支出					
		219 援助其他地区支出					
		220 自然资源海洋气象等支出					
		221 住房保障支出	50.83				
		222 粮油物资管理支出					
		224 灾害防治及应急管理支出					
		227 预备费					
		229 其他支出					
		230 转移性支出					
		231 债务还本支出					
		232 债务付息支出					
		233 债务发行费用支出					
		234 抗疫特别国债安排的支出					
本年收入合计	729.11	本年支出合计	729.11		本年支出合计	729.11	
上年结转		结转下年			结转下年		
收入总计	729.11	支出总计	729.11		支出总计	729.11	

注：部门预算和年度决算收支口径一致，不包含特设专户可用资金编制计划。

2022 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		729.11	427.11	302.00
201	一般公共服务	626.32	324.32	302.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	626.32	324.32	302.00
2010350	事业运行（政府办公厅）	264.32	264.32	
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	362.00	60.00	302.00
208	社会保障和就业支出	20.19	20.19	
20805	行政事业单位养老支出	20.19	20.19	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.19	20.19	
210	卫生健康支出	31.77	31.77	
21011	行政事业单位医疗	31.77	31.77	
2101102	事业单位医疗	12.65	12.65	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	19.12	19.12	
221	住房保障支出	50.83	50.83	
22102	住房改革支出	50.83	50.83	
2210201	住房公积金	34.99	34.99	
2210202	提租补贴	7.29	7.29	
2210203	购房补贴	8.55	8.55	

2022 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	基本支出		
		小计	人员经费	公用经费
合计		427.11	383.97	43.14
301	工资福利支出	383.97	383.97	
30101	基本工资	54.31	54.31	
30102	津贴补贴	24.63	24.63	
30103	奖金	105.00	105.00	
30107	绩效工资	51.62	51.62	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.19	20.19	
30110	职工基本医疗保险缴费	12.65	12.65	
30111	公务员医疗补助缴费	19.12	19.12	
30112	其他社会保障缴费	1.46	1.46	
30113	住房公积金	34.99	34.99	
30199	其他工资福利支出	60.00	60.00	
302	商品和服务支出	43.14		43.14
30201	办公费	3.50		3.50
30202	印刷费	3.00		3.00
30205	水费	1.00		1.00
30206	电费	2.00		2.00
30213	维修（护）费	1.00		1.00
30215	会议费	1.00		1.00
30216	培训费	1.83		1.83
30228	工会经费	1.17		1.17
30229	福利费	7.29		7.29
30299	其他商品和服务支出	21.35		21.35

公开表 8

2022 年一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

单 位	功能科目编 码	功能科目名 称	合 计	因公 出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
					小计	公务用车购 置	公务 用车 运行 维护 费	

注：本部门无“三公”经费支出。

公开表 9

2022 年政府性基金预算支出表

单位：万元

功能科目编码	功能科 目名称	单位 代码	单位 名称	本年政府性基金预算支出		
				总计	基本支 出	项目支 出

注：本部门无政府性基金财政拨款支出。

2022 年政府采购预算表

单位：万元

单位名称	科目编码	科目名称	项目名称	采购类别	采购品名	采购数量及计量单位	资金来源							
							小计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	事业收入	上级补助收入	事业单位经营收入	其他收入	上年结转结余
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	招商宣传及企业服务经费	服务类	信息技术服务	多次	20.00	20.00						
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	招商宣传及企业服务经费	服务类	印刷服务	多次	55.00	55.00						
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	江汉路步行街区智慧街区租赁运维经费	服务类	信息技术服务	多次	150.00	150.00						
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	公共设施维护	工程类	修缮工程	多次	10.00	10.00						
江汉路步行街区综合服务中心	2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	党建及文明创建	服务类	印刷服务	多次	3.00	3.00						

2022 年政府购买服务预算表

单位：万元

单位编码	项目名称	功能科目	功能科目名称	购买服务大类	购买服务内容	资金来源							
						小计	一般公共预算财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	事业收入	上级补助收入	事业单位经营收入	其他收入	上年结转结余

注：本部门无政府购买服务经费支出。

2022 年江汉区部门整体绩效目标申报表

部门名称	武汉市江汉路步行街区综合服务中心				
填报人	邓杉	联系电话	82753758		
部门总体资金情况（万元）	总体资金情况		当年金额	占比	上年收支情况
					2021
	收入构成	财政拨款	729.11	100%	688.62
		其他资金			
		合计	729.11	100%	688.62
	支出构成	基本支出	427.11	58.58%	290.62
		项目支出	302.00	41.42%	398.00
		合计	729.11	100%	688.62
部门职能概述	1.街区发展研究，拟订和实施街区中长期发展规划，制定发展目标，功能定位、空间布局、业态发展、环境建设、规范服务等措施。 2.街区业态提升、招商引资、财源建设、企业服务等工作。 3.街区运营管理公司的业务指导和统筹协调工作，推进街区业态升级、营运推广、资产整合等工作。 4.智能街区的建设和管理工作，及时反映江汉路步行街区的发展和管理动态。 5.协调各职能部门对街区的公共秩序、城市管理、行政审批、更新改造等综合管理工作，联系各部门派驻街区管理机构的日常管理工作。 6.街区公共信用体系建设工作，联系和指导街区商会组织，推进文明示范街区的建设。 7.街区的宣传推介工作，统筹和推进街区文化保护和产业发展。 8.全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。				
年度工作任务	促进街区经济效益可持续增长，吸引国、内外客流聚集，提高年度客流量，消费者评价美誉度高，经营者评价满意度高。				
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	项目 1: 党建及文明创建	经常性项目	11	11	投入资金 11 万元。其中：用于各种党建活动 3 万元；用于单位精神文明创建 3 万元；用于法律顾问费 5 万元,用于聘请法律顾问咨询服务。
	项目 2: 公共设施维护	经常性项目	26	26	公共设施电费 15 万元，水费 1 万元，维修费 10 万元。
	项目 3: 招商宣传及企业服务经费	经常性项目	110	110	用于开展招商引资、学习考察和项目推进活动差旅费 10 万元；用于商务接待 5 万元；用于宣传画册、各个重点项目手册、为企业定制接待手册等各类资料的设计印刷费 25 万元。宣传推广 30 万元，市场调查 20 万元，公众号服

					务运营费 20 万元。
	项目 4：江汉路步行街智慧街区租赁运维经费	一次性项目	155	155	用于实施步行街智能化平台包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等。
整体绩效目标	长期目标（截止 2023 年）		年度目标		
	目标 1：促进街区经济效益可持续增长，吸引国、内外客流聚集，提高年度客流量，消费者评价美誉度高，经营者评价满意度高。		目标 1：引进和培育全球首店、亚洲首店、中国首店、华中首店 1 家，新开各类社区商业（首店、潮店、旗舰店、老字号特色店）；实现游客和商户满意度 90%。		
	目标 2：对照《步行街改造提升评价指标》，达到江汉路客流大数据可视化服务标准。		目标 2：步行街智能化平台建设完成进度达到 100%；无线网络覆盖率达到 100%；大数据平台覆盖率达到 80%；商户和游客满意度均达到 90%；实现安全、舒适的购物环境，停车便利、设施齐全商家信誉、品质有保障，线上线下一站式购物商业平台。营造安全、有序的经营环境，搜集精准、实时的商业数据，对商业资产精细化管理，打通线上线下服务店铺，辅助宣传推广、营销活动进店引流，提升销售转化。简化行政审批流程，环境升级吸引客群获取实时准确数据，提供精准、高效的服务，建立商家信用评价体系，推动步行街经营业态升级。		
长期目标 1：	通过推进街区业态升级、营运推广、资产整合等工作，吸引国、内外客流聚集，提高年度客流量，消费者评价美誉度高，经营者评价满意度高；促进街区经济效益可持续增长，提供更多就业岗位。				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	产出数量	街区整体宣传推广	10 次	通过微信公众、印刷宣传册、制作宣传片、舞台展映等媒介宣传、推广江汉路步行街区，开拓多元化市场经营，拓展周边街区消费层级。
		产出数量	走访企业数	20 家	引进大、中型企业，引入品质商业实体，规划商业发展导向。

		成本控制	预算执行控制率	97%—100%	
	效益指标	社会效益	街区开设新店	27	对照《步行街高质量发展工作指引》，引进和培育全球首店、亚洲首店、中国首店、华中首店 1 家，新开各类社区商业（首店、潮店、旗舰店、老字号特色店）10 家，推出网红打卡地 16 个。
		社会效益	街区新增就业岗位	50 个	对照《步行街改造提升评价指标》、根据社区服务机构提供的数据参考，依托于大数据平台分析。
	满意度指标	服务对象满意度	商户满意度	90%	委托第三方进行评价调查
			游客满意度	90%	委托第三方进行评价调查
长期目标 2:	对照《步行街改造提升评价指标》，达到江汉路客流大数据可视化服务标准。通过商务部高品位步行街建设评定。				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	产出数量	步行街智能化平台功能使用	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。
		产出数量	智能场景、WIFI 覆盖、智能安全监控	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。
		产出质量	平台使用功能验收合格率	100%	项目评估验收报告
	效益指标	社会效益	步行街智能化平台使用率	100%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理， 大数据分析。

			无线网络覆盖率	100%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开。
			大数据平台覆盖率	80%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。
	满意度指标	服务对象满意度	商户满意度	90%	委托第三方进行评价调查
			游客满意度	90%	委托第三方进行评价调查
	年度目标 1:	实现街区业态升级覆盖率 80%；实现街区新增就业岗位 50 个；实现游客和商户满意度 90%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确认依据
	产出指标	产出数量	街区整体宣传推广	10 次	通过微信公众、印刷宣传册、制作宣传片、舞台展映等媒介宣传、推广江汉路步行街区，开拓多元化市场经营，拓展周边街区消费层级。
		产出数量	走访企业数	20 家	引进大、中型企业，引入品质商业实体，规划商业发展导向。
		产出数量	用电保障	100%	保障街区 13 处取电点正常运行，为街区活动、设施设备用电提供保障。
		产出数量	用水保障	100%	保障江汉关喷泉用水。
		产出数量	设施设备改造	1 处	保障街区设施设备正常运行。
		产出数量	调研、学习考察	6 次	根据全年工作目标安排调研、考察，依据主管部门审批批复。
		产出数量	商务宣传推广	10 次	通过印刷宣传册、制作宣传片、舞台展映等媒介宣传、推广江汉路步行街区，开拓多元化市场经营，拓展周边街区消费层级。
		产出质量	保障街区 12 处取电点正常运行	100%	街区活动、设备维修等临时性用电能够正常使用。
		成本控制	预算执行控制率	97%—100%	

	效益指标	经济效益	街区品牌入驻增长率	10%	各类宣传活动持续提高街区在全国的影响力，吸引更多优质商户入驻街区。
		社会效益	保障公益宣传、活动用电	100%	保障街区 12 处取电点正常运行，为街区活动、设施设备用电提供保障。
			街区新增就业岗位	50 个	对照《步行街改造提升评价指标》、根据社区服务机构提供的数据参考，依托于大数据平台分析。
	满意度指标	服务对象满意度	商户满意度	90%	委托第三方进行评价调查
			游客满意度	90%	委托第三方进行评价调查
年度目标 2:	步行街智能化平台建设完成进度达到 100%；无线网络覆盖率达到 100%；大数据平台覆盖率达到 80%；商户和游客满意度均达到 90%；实现安全、舒适的购物环境，停车便利、设施齐全商家信誉、品质有保障，线上线下一站式购物商业平台。				
年度绩效指标	产出指标	产出数量	步行街智能化平台功能使用	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。
		产出数量	智能场景、WIFI 覆盖、智能安全监控	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。
		产出质量	平台使用功能验收合格率	100%	项目评估验收报告
	效益指标	经济效益	街区品牌入驻增长率	10%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
		社会效益	步行街智能化平台使	100%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。

			用率		体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
		社会效益	无线网络覆盖率	100%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
		社会效益	大数据平台覆盖率	80%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
	满意度指标	服务对象满意度	商户满意度	90%	委托第三方进行评价调查
			游客满意度	90%	委托第三方进行评价调查

2022 年项目支出(绩效目标) 申报表

项目名称	江汉路步行街智慧街区租赁运维经费	项目代码	
项目主管部门	武汉市江汉路步行街区综合服务中心	项目执行单位	武汉市江汉路步行街区综合服务中心
项目负责人	覃巍	联系电话	82775620

起始年度	2021	终止年度	2023		
项目类别	1. 其他运转类 ☐ 2. 特定目标类本级支出项目 ☒ 3. 特定目标类转移性支出项目 ☐				
项目安排频度	1. 一次性项目 ☐ 2. 常年项目 ☐ 3. 延续性项目 ☒				
立项依据	1. 商务部步行街改造提升评分标准； 2. 商务部步行街高质量发展工作指引； 3. 项目实施的现实意义，在服务方式上，科技赋能，推动智慧转型。探索利用 5G 技术建设智慧商圈，突出“城市管理、商业运营、促销策略、消费体验”四个维度，通过建设数字孪生街区、AI 智能分析应用等一系列特色应用，打造线上服务平台+线下黑科技体验的服务模式。利用 5G 技术建设智慧商圈，引领智慧城市建设、以街区智慧推动城区整体智慧。				
项目实施方案	1. 项目目前由三恒集团报市发改委，已获批复； 2. 为保障本项目实施制定了工作方案。				
上年绩效评价结果、整改及应用（必填）	原计划由使用财政资金建设，由于受 2020 年初疫情影响，区里决定改为由三恒集团使用政府债资金建设，步行街区综合服务中心有偿使用。				
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2020 年，无预算。 2. 2021 年年初预算 207 万元，年中压减至 160 万元。2021 年 1-7 月已执行 30 万元。				
项目总预算	155 万元		项目当年预算	155 万元	
2022 年预算申报项目资金来源	来源项目		2022 年预算申报数		
	当年预算合计		155 万元		
	1. 财政拨款收入（区级安排数）		155 万元		
	2. 财政拨款收入（上级转移支付）				
	3. 专户管理的非税收入拨款				
	4. 其他资金（含事业基金及上年结转或结余等）				
2022 项目支出明细及依据	项目内容	测算依据及说明	本级财政拨款金额	上级转移支付金额	其他资金

	设备流量费	自主便利及智能化设施 5G 流量费。	5		
	数据对接服务费	包括停车场、客流、消费、房管、建筑等数据的对接使用。	150		
项目资产配置计划及采购计划					
品名		数量	金额		
数据对接服务费		包括停车场、客流、消费、房管、建筑等数据的对接使用。	150		
项目绩效总目标	利用 5G 技术建设智慧商圈，引领智慧城市建设、以街区智慧推动城区整体智慧。				
一级指标	二级指标	明细指标内容（三级指标）	指标值	指标值确定依据	
项目产出	产出数量	步行街智能化平台功能使用	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。	
		智能场景、WIFI 覆盖、智能安全监控	100%	包括步行街街区总图、建筑信息、设备设施、商业业态、智能场景、WIFI 覆盖、客流统计、智能安全监控、万兆网闸系统、应急预案、自助便利服务、智能化设施、智慧服务、管理机制、商业效益、数据库软件等建设。	
	产出质量	平台使用功能验收合格率	100%	项目评估验收报告	

项目效益	经济效益	街区品牌入驻增长率	10%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
	社会效益	无线网络覆盖率	100%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
		大数据平台覆盖率	80%	对照《步行街改造提升评价指标》，智慧街区建设全面铺开，实施智能化管理，大数据分析。体现街区整体业态发展导向及增长的情况。
	社会公众或服务对象满意度指标服务对象满意度	商户满意度，游客满意度	90%	委托第三方进行评价调查

2022 年项目支出(绩效目标) 申报表

项目名称	招商宣传及企业服务经费	项目代码	
项目主管部门	武汉市江汉路步行街区综合服务中心	项目执行单位	武汉市江汉路步行街区综合服务中心
项目负责人	覃巍	联系电话	82775620
起始年度	2022	终止年度	2022

项目类别	1. 其他运转类 ☐ 2. 特定目标类本级支出项目 ☒ 3. 特定目标类转移性支出项目 ☐		
项目安排频度	1. 一次性项目 ☐ 2. 常年项目 ☒ 3. 延续性项目 ☐		
立项依据	1. 项目的政策依据：商务部制定的《步行街高质量发展工作指引》。 2. 项目与部门重要职能之一“街区发展研究，拟订和实施街区中长期发展规划，制定发展目标，功能定位、空间布局、业态发展、环境建设、规范服务等措施。”目标和方向相契合。 3. 项目聚焦于街区整体业态提升、招商引资、财源建设、企业服务工作；街区发展研究，拟订和实施街区中长期发展规划，制定发展目标，功能定位、空间布局、业态发展、环境建设、规范服务等措施；街区运营管理公司的业务指导和统筹协调工作，推进街区业态升级、营运推广、资产整合等工作。		
项目实施方案	依据《步行街高质量发展工作指引》要求，完善公用信息服务平台功能，注重线上线下、文化与科技相结合，拓展内容形式和活动方式，在营销推广过程中，推动传统节日文化与现代文化相融通，与现代社会生活相协调，开展街区推广活动，提升街区知名度和影响力；按照“政府推动，企业主导，市场运作，鼓励创新，融合发展”的工作思路，结合江汉路步行街和历史风貌和文化底蕴，有针对性引进优质文商旅资源，支持文化创意、老字号、智慧科技、首店及特色品牌入驻江汉路，努力打造高品位、高品质的文商旅融合街区。		
上年绩效评价结果、整改及应用 (必填)	达成绩效目标，强化预算绩效管理工作，优化预算管理流程，完善内控制度。		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2020 年年初预算 60 万元，因疫情影响，年中压减至 10 万元；2020 年实际预算执行 10 万元，执行率 100%。 2. 2021 年年初预算 40 万元；2021 年 1-7 月执行情况 8 万元。		
项目总预算	110 万	项目当年预算	110 万
2022 年预算申报项目资金来源	来源项目	2022 年预算申报数	
	当年预算合计	110 万	
	1. 财政拨款收入（区级安排数）	110 万	
	2. 财政拨款收入（上级转移支付）		
	3. 专户管理的非税收入拨款		
	4. 其他资金（含事业基金及上年结转或结余等）		

2022 项目支出 明细及依据	项目内容	测算依据及说明	本级财政 拨款金额	上级转移 支付金额	其他资金
	街区推广	聘请专业团队,用于街区活动的策划、拍摄,影音资料的购买,计划每年举行四次宣传活动,每季一次,其中政府主导主题宣传活动一次,其余以市场运作为主。(2-3 场活动策划 10 万元, 3-5 分钟视频 15 万元,购买照片、视频素材 5 万元)。	30 万元		
	商务宣传	用于街区推广、业态重点项目推介制作宣传图册等各类宣传资料费用,用于宣传画册、各个重点项目手册、企业定制接待手册等各类资料的设计费和印刷费(印刷 40p 画册 3000 本)。	25 万元		
	专业市场调研	根据街区发展和企业服务需要,聘请第三方机构,开展专业市场调研或调查,形成调研或调查报告。	20 万元		
	服务运营	聘请专业运营团队,开展新媒体平台的运营维护。包括各类自媒体的内容编辑、信息发布。	20 万元		
	差旅费	开展招商引资、学习考察和项目推进活动(每次 4 人, 每次 3 天 ($180*3+500*3+2000$) *4=16160 元, 一年 6-7 次, 11.31 万元)。	10 万元		

	商务接待	根据上级部门和招商工作、业态提升需要，用于接待相关部门和企业。商务接待每月 3-4 次，来访人员每次 9 人，每次 1 天。每人每餐 200 元的伙食费，单位接待陪同人员 2 人（9*200*3*12=6.48 万元）。	5 万元		
项目资产配置计划及采购计划					
品名	数量		金额		
宣传画册/购买照片			10 万		
影音资料采购、拍摄			20 万		
专业市场调查			20 万		
宣传资料	多次		12.5 万		
影音资料	多次		12.5 万		
项目绩效总目标	打造江汉路整体 IP，运用多种宣传推广形式促进街区商贸发展、新业态引进融合大数据收集运用为政府科学决断、商户经营服务，推进江汉路步行街业态提升。				
一级指标	二级指标	明细指标内容（三级指标）	指标值	指标值确定依据	
项目产出	产出数量	街区整体宣传推广	10 次	通过微信公众、印刷宣传册、制作宣传片、舞台展映等媒介宣传、推广江汉路步行街区，开拓多元化市场经营，拓展周边街区消费层级。	
		走访企业数	20 家	引进大、中型企业，引入品质商业实体，规划商业发展导向。	

		调研、学习考察	6 次	根据全年工作目标安排调研、考察,依据主管部门审批批复。
	成本控制	预算执行率	97-100%	
项目效益	社会效益	街区开设首店、新店	35	对照《步行街高质量发展工作指引》,引进和培育全球首店、亚洲首店、中国首店、华中首店 1 家,新开各类社区商业(首店、潮店、旗舰店、老字号特色店) 10 家,推出网红打卡地 16 个。
		街区新增就业岗位	150 个	对照《步行街改造提升评价指标》、根据社区服务机构提供的数据参考,依托于大数据平台分析。
	可持续影响	招商工作	持续得到保障	
	社会公众或服务对象满意度指标服务对象满意度	游客满意度	90%以上	委托第三方进行评价调查。

2022 年项目支出(绩效目标) 申报表

单位名称: (盖章)

项目名称	党建及文明创建	项目代码	
项目主管部门	武汉市江汉路步行街区综合服务中心	项目执行单位	武汉市江汉路步行街区综合服务中心
项目负责人	覃巍	联系电话	82775620
起始年度	2022 年	终止年度	2022 年
项目类别	1. 其他运转类 ☐ 2. 特定目标类本级支出项目 ☒ 3. 特定目标类转移性支出项目 ☐		
项目安排频度	1. 一次性项目 ☐ 2. 常年项目 ☒ 3. 延续性项目 ☐		

立项依据	全面依法治国、全面从严治党。				
项目实施方案	1. 《2021 年江汉路步行街区综合服务中心落实全面依法治国工作实施方案》； 2. 《2021 年江汉路步行街区综合服务中心落实全面从严治党工作实施方案》。				
上年绩效评价结果、整改及应用（必填）	达成绩效目标，强化预算绩效管理工作，优化预算管理流程，完善内控制度。				
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2020 年预算 11 万元，预算执行 11 万元，执行率 100%。 2. 2021 年年初预算 11 万元，2021 年 1-7 月已执行 3 万元。				
项目总预算	11 万元		项目当年预算	11 万元	
2022 年预算申报项目资金来源	来源项目		2022 年预算申报数		
	当年预算合计		11 万元		
	1. 财政拨款收入（区级安排数）		11 万元		
	2. 财政拨款收入（上级转移支付）				
	3. 专户管理的非税收入拨款				
	4. 其他资金（含事业基金及上年结转或结余等）				
2022 项目支出明细及依据	项目内容	测算依据及说明	本级财政拨款金额	上级转移支付金额	其他资金
	党建活动经费	用于各种党建活动 3 万元。	3		
	文明创建费	用于单位精神文明创建 3 万元。	3		
	法律顾问费	用于法律顾问费 5 万元, 用于聘请法律顾问咨询服务。	5		
项目资产配置计划及采购计划					
品名		数量	金额		
印刷		多次	3		
项目绩效总目标	法治建设、平安建设、文明创建全部达标；政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设全部达标。				

一级指标	二级指标	明细指标内容（三级指标）	指标值	指标值确定依据
项目产出	产出数量	开展支部主题党日活动	12 次	
		开展志愿服务活动	4 次	
	产出质量	党员参训率	≥90%	
	成本控制	预算执行控制率	97%—100%	按明细项控制预算；按制度规定开支费用，厉行节约。
	完成时效	党建及文明创建活动的及时完成率	100%	严格按照各项制度规定执行，严格按照年度计划执行，保障各项学习、宣教、慰问、志愿服务活动顺利开展，如无特殊情况如期完成。
项目效益	可持续影响	党建及文明创建工作的可持续性	得到保障	夯实工作基础，保障党建及文明创建的长效性和联动的工作机制，促使文明创建与党的建设相互作用、相互促推。
	社会公众或服务对象满意度指标服务对象满意度	干部职工满意度	≥95%	开展民主评议，满意度不低于 95%。

2022 年项目支出(绩效目标) 申报表

单位名称：（盖章）

项目名称	公共设施维护	项目代码	
项目主管部门	武汉市江汉路步行街区综合服务中心	项目执行单位	武汉市江汉路步行街区综合服务中心
项目负责人	覃巍	联系电话	82775620
起始年度	2022 年	终止年度	2022 年
项目类别	1. 其他运转类 ☐ 2. 特定目标类本级支出项目 ☒ 3. 特定目标类转移性支出项目 ☐		

项目安排频 度	1. 一次性项目 ☐ 2. 常年项目 ☒ 3. 延续性项目 ☐				
立项依据	1. 商务部步行街改造提升评分标准； 2. 部门有街区日常管理职能； 3. 提供设施设备和临时性用电保障，持续助力开展高质量文化、商业宣传市集等活动，继续提升江汉路步行街在全国影响力，增强街区活力，繁荣街区商圈。				
项目实施方案	1. 每月按时缴水、电费；计划对街区设施设备进行维护、改造。 2. 制定了设施设备改造计划。				
上年绩效评价结果、整改及应用 (必填)	达成绩效目标，强化预算绩效管理工作，优化预算管理流程，完善内控制度。				
项目前两年 预算及当年 预算变动情 况	1. 2020 年年初预算 19.8 万元，年中调减至 9.6 万元；2020 年实际预算执行 9.6 万元。 2. 2021 年预算 26 万元，2021 年 1-7 月已执行 10 万元。				
项目总预算	26 万元		项目当年预 算	26 万元	
2022 年预 算申报项目 资金来源	来源项目		2022 年预算申报数		
	当年预算合计		26 万元		
	1. 财政拨款收入（区级安排数）		26 万元		
	2. 财政拨款收入（上级转移支付）				
	3. 专户管理的非税收入拨款				
	4. 其他资金（含事业基金及上年结转或结余等）				
2022 项目 支出明细及 依据	项目内容	测算依据及说明	本级财政拨 款金额	上级转移 支付金额	其他资金
	公共设施电费	1. 公共设施电费地面 节点景观灯 67.1KW， 67.1×180×3× 0.87，共计 3.15 万元； 江汉关喷泉 50KW，九 通卡广场舞舞台 100KW， 地铁站房亮化 40KW， 190×120×6×0.87，	15 万元		

		共计 12 万元；电费共 计 15.15 万元。 2. 水费 1 万元。 3. 维修费 10 万元。合 计 26.15 万元。			
	公共设施水费	江汉关喷泉独立供水 费用。	1 万元		
	公共设施维修费	对破损设施设备进行 改造更新。	10 万元		
项目资产配置计划及采购计划					
品名		数量	金额		
公共设施维修费		对破损设施设备进行改造更 新	10 万元		
项目绩效总 目标	保障街区公共设施设备正常运行。				
一级指标	二级指标	明细指标内容（三级指标）	指标值	指标值确定依据	
项目产出	产出数量	用电保障	100%	保障街区 12 处取电点正 常运行，为街区活动、 设施设备用电提供保 障。	
		用水保障	100%	保障江汉关喷泉用水。	
		设施设备改造	1 处	保障街区设施设备正常 运行。	
	产出质量	保障街区 12 处取电点正常 运行	100%	街区活动、设备维修等 临时性用电能够正常使 用。	
项目效益	经济效益	街区品牌入驻增长率	10%	各类宣传活动持续提高 街区在全国的影响力， 吸引更多优质商户入驻 街区。	
	社会效益	保障公益宣传、活动用电	100%	保障街区 12 处取电点正 常运行，为街区活动、 设施设备用电提供保 障。	
	可持续影	公益宣传教育	得到保障	利用街区智慧灯杆滚动	

	响			播放公益宣传教育内容。
	社会公众或服务对象满意度指标服务对象满意度	商户满意度	90%	委托第三方进行评价调查。