

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

单位：区委宣传部

项目名称	“第七届军运会”专项资金		财务负责人	黄红梅	联系电话	85481670		
项目科室	宣教科		项目负责人	戴莹	联系电话	85481670		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95	95	95	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	95	95	95	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>围绕“共享友谊、同筑和平”的赛事主题，统筹对内对外、网上网下，突出国内宣传、新媒体宣传、国家和本地主流媒体宣传、网络舆论引导等4个重点，多层次、多形式、全方位开展军运会宣传报道，充分发挥主场优势，精心设置议题，坚持团结、稳定、鼓劲的正面宣传导向，全面阐释军运会办赛理念与宗旨，系统介绍筹备工作进展和成果，突出展示赛事特色与亮点，持续宣传军地各方齐心协力打赢军运会筹备攻坚战的光辉历程，唱响中国声音，展示我军风采，不断提高军运会宣传报道的传播力、影响力、引导力、感染力，切实提升宣传报道的到达率、阅读率、点赞率，动员全区上下关注军运、参与军运、服务军运、为军运会筹备工作顺利推进营造良好的舆论氛围。</p>			圆满完成我区军运会宣传任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50)	数量指标	2019年1月-10月，每月一场大型宣传活动，共10场。	10场大型宣传活动。	100%	10	10	
		时效指标	2019年1月-10月，每月一场。	2019年1月-10月，每月一场。	100%	10	10	
		成本指标	严格按照预算执行。	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	迎造军运会的良好氛围，提升城区形象	100%	100%	10	10	
总分						100		

说明：

1、“年度指标值”：年初未设立2019年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设定，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。

2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

单位：区委宣传部

项目名称	“社会主义核心价值观”主题		财务负责人	黄红梅	联系电话	85481670		
项目科室	宣教科		项目负责人	戴莹	联系电话	85481670		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建社会主义核心价值观主题公园或广场，营造宣传核心价值观、武汉精神的社会氛围。			完成 2 个社区“核心价值观建设”主题建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50)	数量指标	“社会主义核心价值观”主题社区建社 2 个社区	2 个	100%	10	10	
		时效指标	2019 年全年	全年	100%	10	10	
		社会效益 指标	推动“社会主义核心价值观”入脑入心。	100%	100%	10	10	
		可持续影 响	营造持续性“社会主义核心价值观”影响。	100%	100%	10	10	
总分					100			

说明：

- 1、“年度指标值”：年初未设立 2019 年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设置，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。
- 2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

单位：区委宣传部

项目名称	“文化五城”建设经费		财务负责人	黄红梅	联系电话	85481670		
项目科室	宣教科		项目负责人	戴莹	联系电话	85481670		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执	分	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p style="text-align: center;">为满足广大人民群众日益增长的文化生活需求，提高文化素质和文化品味，突出“读书之城”、“文化艺术之城”、“博物馆之城”、“创意之城”及“文化与科技融合”建设。</p>				<p style="text-align: center;">通过全年努力达到区级目标考核要求，加快我区“读书之城、艺术之城、设计创意之城”建设。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 (50)	数量指标	开展“文化五城”系列活动12次，培训基层干部2次，读书漂流活动3次，利用“两江交汇”政务微博开展“线下活动”3场，评选年度“读书明星”1次。	开展“文化五城”系列活动12次，培训基层干部2次，读书漂流活动3次，利用“两江交汇”政务微博开展“线下活动”3场，评选年度“读书明星”1次。	100%	10	10	
		时效指标	2019年全年	全年	100%	10	10	
		社会效益指标	提升江汉地区居民群众文化品味，满足群众日益增长文化需求，系列活动在相关主流媒体推介宣传。	100%	100%	10	10	
总分					100			

说明：

- 1、“年度指标值”：年初未设立2019年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设定，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。
- 2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

单位：区委宣传部

项目名称	全区重点工作宣传			财务负责人	黄红梅	联系电话	85481670	
项目科室	新闻科			项目负责人	朱素芳	联系电话	85481670	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执	分	执行率	得分	
	年度资金总额	1000	1000	1000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1000	1000	1000	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在长江日报专版、武汉电视台及网络平台进行城市经济建设发展、党的建设和居民群众文化生活开展等方面的宣传，宣传美丽武汉，魅力江汉的良好形象。				通过全年努力达到区级目标考核要求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标 (50)	数量指标	1、4个宣传片；不少于4组系列报道；30期节目。 2、18个宣传栏目，累计宣传59天。 3、4个2版连通、4个4版连通4个、4版单面10个、3个特刊。	1、38 2、18 3、21	100%	10	10	
		产出质量	1、收视率均0.7% 2、日均浏览量达920万 3、日订量50万份	1、0.5-1% 2、920万 3、50万	100%	10	10	
		成本控制	严格按照年度预算和项目合同执行，预算完成率控制在97-100%	100%	100%	10	10	
		完成时效	2019年全年	2019年全年	100%	10	10	
		社会效益指标	宣传我区经济建设发展、党的建设和居民群众文化生活开展等方面的宣传，宣传美丽武汉，魅力江汉的良好形象	100%	100%	10	10	
总分					100			

说明：

- 1、“年度指标值”：年初未设立2019年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设定，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。
- 2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

单位：区委宣传部

项目名称	文化产业			财务负责人	黄红梅	联系电话	85481670	
项目科室	宣教科			项目负责人	戴莹	联系电话	85481670	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执	分	执行	得分	
	年度资金总额	150	150	150	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	150	150	150	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为全面贯彻落实“江改组发〔2017〕1号”《关于区领导领衔推进“争当全面深化改革排头兵”2017年重点项目的通知》精神，积极构建支持文化创意产业发展的体制机制。				通过全年努力达到区级目标考核要求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改
	产出指标 (50)	数量指标	新增入库规模以上企业5家； 参加全国性招商推介会2次； 与媒体合作宣传栏目3个；	新增入库规模以上企业5家； 参加全国性招商推介会2次； 与媒体合作宣传栏目3个；	100%	10	10	
		完成时效	2019年全	2019年全年	100%	10	10	
		经济效益	文化产业经济实力增强，营业收入有增幅。	100%	100%	10	10	
		社会效益	讲述江汉人闻故事； 宣传江汉文化特色； 推介文化企业； 促进招商引资	100%	100%	10	10	
		可持续影响	提升江汉对外形象。	100%	100%	10	10	
总分						100		

说明：

- 1、“年度指标值”：年初未设立2019年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设定，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。
- 2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

单位：区委宣传部

项目名称	学习教育活动经费		财务负责人	黄红	联系电话	85481670		
项目科室	理论科		项目负责人	梅国	联系电话	85481670		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年	分	执行	得分	
	年度资金总额	70	70	70	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	70	70	70	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提高全区党员干部的政治素养和业务能力水平需求。全方位宣传全区经济社会发展、城市建设、党的宣传等各项工作亮点。			通过全年努力达到区级目标考核要求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因 分析及改
	产出指标 (50)	数量指标	1、为全区宣传干部及党员干部购买有关政治、业务书籍及理论学习经费,组织全区新闻报导员、网络信息员、网络评论员业务培训及购买相关业务书籍 200 人(次)。 2、为区委中心组、区属党委(党组)中心组成员授课(江汉论坛 12 次/年)	1、为全区宣传干部及党员干部购买有关政治、业务书籍及理论学习经费,组织全区新闻报导员、网络信息员、网络评论员业务培训及购买相关业务书籍 200 人(次)。 2、为区委中心组、区属党委(党组)中心组成员授课(江汉论坛 12 次/年)	100%	10	10	
			完成时效	2019 年全	2019 年全年	100%	10	10
		服务对象 满意度	提高区党员干部理论学习满意度。	100%	100%	10	10	
总分					100			

说明：

- 1、“年度指标值”：年初未设立 2019 年预算绩效目标的项目，“年度指标值”的设定，来源于“市（区）级目标”“单位自定目标”“历史标准”“行业标准”“经验标准”和“制度标准”等。
- 2、偏差原因分析及改进措施：从指标值设置是否合理、指标值是否可获取、指标未完成原因（政策、制度、管理）等方面进行分析并提出改进措施和建议。