

江汉区市场监督管理局2024年度普法责任清单

单位：江汉区市场监督管理局

普法内容	个性普法内容		共性普法内容
	1、《中华人民共和国产品质量法》	2、《中华人民共和国消费者权益保护法》	（各单位可不填）
	3、《中华人民共和国商标法》	4、《中华人民共和国食品安全法》	
	5、《中华人民共和国药品管理法》	6、《中华人民共和国反不正当竞争法》	
普法对象	类型： ☒ 国家机关工作人员 ☒ 青少年 ☒ 企业经营管理 人员 ☒ 社区居民群众 ☒ 农民工 ☒ 个体工商户		
	社会普法重点对象类型： ☒ 执法对象 ☒ 管理对象 ☒ 服务 对象		
普法目标	全面落实“谁执法谁普法”普法责任制；推动全局法治宣传教育深入开展，全局干部职工法治素养和依法履职能力不断提高；全区相关市场主体和广大消费者对市场监管法律知识的知晓度、市场监管法治实践的参与度显著提高。		
行动计划 （填写年度实施的各种具体措施和完成时限）	项目	措施及预期成效	时限
	普法教育	开展党组理论学习中心组学法、全年组织干部开展普法培训	全年
		增强专业法律知识、提高执法能力	全年
	普法宣传	按照区局工作要点、方案，组织参加普法宣传活动，制作普法宣传资料	全年

		辖区市场主体守法意识明显增强	全年
	法治创建	强化法治保障，进一步落实“谁执法、谁普法”制度。	全年
		依法行政水平进一步提升	全年
	专题主题活动等	消费者权益保护日、知识产权日、民法典宣传月、特种设备安全宣传日、食品安全宣传周、药品安全宣传周、质量安全月、宪法宣传周	全年
		普法专题活动影响力进一步提升	全年
	法治文化建设	利用“线上+线下”的融媒体结构，既坚持传统宣传媒介建设、又大力支持新媒体普法渠道。	全年
		法治宣传教育形式更加新颖、更吸流量。	全年
	组织保障	成立普法工作领导小组，制定年度普法计划。	全年
		切实加强组织领导	全年