

# 江汉区市场监督管理局关于 2025 年度 法治政府建设情况的报告

2025 年，江汉区市场监督管理局深入贯彻党的二十届四中全会精神，坚定践行习近平法治思想，紧紧围绕区委区政府关于法治政府建设工作要求，持续推进法治政府建设各项任务落实，以法治化市场监管助力区域经济高质量发展。

## 一、2025 年推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）锚定政治方向，统筹推进法治政府建设。一是**理论武装进一步强化**。坚持将学习领会习近平法治思想作为重要政治任务，纳入局党组理论学习中心组学习和干部职工教育培训体系，通过组织专题学习、开展集中研讨等方式，持续深化理论武装。局领导班子带头研学、率先垂范，自觉运用法治思维和法治方式谋划推动工作，切实将各项业务纳入法治化轨道。二是**党的领导进一步坚实**。充分发挥局党组在法治政府建设中的领导核心作用，召开党组会议、局长办公会议、局行政办公会议 20 余次，始终坚持法治建设与中心工作同部署、同推进、同督促、同考核，确保法治政府建设各项工作扎实有序开展。三是**第一责任进一步压实**。局主要负责人认真履行法治建设第一责任人职责，重大事项亲自过问、关键环节亲自协调、重点任务亲自督办，主持研究审定法治工作要点等重要文件，推动法治政府建设重点任务落地见效。强化依法行政监督，带头履行出庭应诉职责，严格执行法院生效裁判。

**（二）聚焦法治引领，稳步推进行政执法规范有序。**一是**持续优化公平竞争秩序**。依托平台推行“增量审查+存量清理”双轨并行，强化线上线下抽查频次，联动会审抽查 70 份存量政策措施。充分运用“两函两书”制度，下发《提醒督促函》13 份，为企业营造公平竞争的市场环境。二是**持续推行包容审慎执法**。贯彻落实省局、市局“首违不罚”“轻微免罚”清单，进一步规范自由裁量权行使，作出不予、从轻、减轻处罚 277 件，运用柔性执法手段引导主动纠错，在执法实践中体现执法有力度更有温度。三是**持续落实执法“三项制度”**。完善重大行政处罚案件集体讨论等制度，重大行政执法案件必经法制审核并提交集体讨论，确保重大行政决策准确性和合法性。全面推行法律顾问制度，充分听取法律顾问提出的法律意见，有效防范法律风险。四是**持续开展行政执法监督**。开展规范涉企执法监管行为督察，组织开展 2 次行政执法案卷评查工作，全面梳理并排查问题线索并及时纠治。建立健全《执法监督法制员制度》，夯实基层所、队法制员建设，织密局、科、所队法治“监督网”。五是**持续做好行政复议和行政诉讼工作**。认真研判、及时答复行政复议案件 231 件，主动和申请人沟通联系，加大行政争议实质性化解力度。持续实施行政机关负责人出庭应诉制度，应诉行政诉讼案件 21 件，出庭率达 100%，做到了“逢案出庭，出庭出声”。

**（三）深耕更优营商，着力推进市场活力有效激发。**一是**经营主体发展稳中有进**。与职能部门和街道联动抓好惠企

服务、减税降费、政策宣传，将政策红利利用足用好，新登记经营主体 37073 户，指导扶持“个转企” 197 户，市场发展活力持续迸发。二是**市场信用监管不断拓展**。全面落实“双随机、一公开”制度，运用“双随机+信用风险分类”实施跨部门联合抽查，运用信用分类结果实行抽查已达 100%（非经营主体除外）。指导经营主体改正违法行为，完成企业信用修复 856 户。三是**市场监管执法保持高压**。持续开展“铁拳”行动等专项执法，常态化推进线上线下一体化监管，广告、价格、计量、网络交易、反不正当竞争、食品药品、特种设备、产品质量等重点领域监管不断加强，严查市场监管领域经济违法行为，安全防线持续筑牢，市场秩序进一步规范。四是**知识产权赋能质效提升**。完成基层市场监管所融站入所工作，编印发布《省市区知识产权政策指南》《数据知识产权保护运用服务指南》《商标品牌培育注册保护服务指南》，以图文形式系统梳理知识产权登记注册、质押融资、品牌培育全流程，引导创新主体高效推动知识产权发展。五是**质量强区建设精准发力**。纵深推进品牌培育，精准指导江汉区大兴路小学申报第十届长江质量奖。聚焦人形机器人、养老新赛道等前沿领域，精准指导重点企业制定《养老助浴服务规范》团体标准，牵头 4 项国家标准的制定，提升企业核心竞争力。六是**探索消费维权再上台阶**。牵头推进预付式消费服务工作，构建以信用为核心的管理体系，“储信安”预付式消费公证服务平台首批入驻经营主体近 300 户，激发了市场主体的经营活力，提振了消费信心。

（四）围绕中心工作，全面推进普法教育落地落实。一是**践行学法用法提素养**。深入开展“干部素质提升年”活动，建立政治理论与业务知识双融体系，实施“青蓝计划”传帮带，开展提升行政执法质量春季培训、规范涉企执法专项培训等法律知识和执法实务培训 60 余场，提升执法队伍法治思维和专业素养。我局荣获全市食品安全快检技能大比武“优秀团队一等奖”、两位青年干部获评“十佳快检能手”。二是**深耕“谁执法谁普法”优环境**。结合“12.4 宪法日”、“3.15 消费者权益保护日”、知识产权宣传周等专题活动和“知识产权与人工智能赋能数字经济高质量发展”等主题培训，广泛开展送法进社区、进企业、进校园普法活动 40 余次，发动全社会共同建设公平公正的消费环境、规范有序的市场经营环境。三是**聚焦品牌传播扩影响**。我局构建“基层所有队伍、业务科室有骨干”的立体化、专业化青年志愿宣讲团，围绕宣讲“五进”编制 15 个普法脚本，开展专题普法覆盖受众 3000 余人次。联合市市场监管局“康康姐”品牌资源，精心打造“市监小王”普法宣传专栏，摄制并发布 31 期高质量普法视频，全网播放量突破 300 万次，显著提升了普法的传播力和渗透力。

## 二、存在问题及不足

当前，法治政府建设工作虽取得一定成效，但也存在一些不足和差距，主要表现在：执法队伍力量薄弱，对青年执法人员的培养、对执法队伍的法治素质与专业能力、监管效能都有待进一步提升；法治宣传的针对性和普法的

吸引力有待提高，打造普法宣传的品牌力度仍需加强，法治宣传的实效性需要进一步增强。

### 三、2026年工作安排

2026年是“十五五”规划的开局之年，我局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展主线，以强化法治建设、优化营商环境、提升服务效能为重点，为助推区域经济社会健康发展提供有力法治市场监管保障。

（一）在深化法治建设上下足功夫。深入学习贯彻习近平法治思想，加强法制队伍和执法队伍建设，优化专业配备，健全分级分类培训体系，着力提升新业态监管、智慧监管的专业能力。完善行政决策机制和法律顾问制度，加强应议应诉工作的指导。强化法制审核统筹，组织开展案卷评查和专项监督，不断提升市场监管法治化水平。

（二）在夯实执法责任上持续发力。牢固树立包容审慎、柔性执法理念，严格执行“三项制度”，全面落实涉企“三张清单”，持续规范涉企行政执法行为。推行服务型执法，强化政策辅导、行政指导、警示约谈等非强制性方式运用，实现处罚与教育相结合，为企业发展松绑减负、赋能增效。

（三）在优化法治营商上久久为功。持续深化信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管机制融合，提升智慧监管、一体化监管效能。持续落实公平竞争审查制度，为企业营造公平竞争的市场环境。持续深化民生领域安全监管，紧盯市场监管领域的违法行为，深入治理市场领域

违法违规乱象。

（四）在践行普法宣传上务求实效。切实做好“九五”普法的开局工作，聚焦市场主体和民生关切，优化普法内容与方式，通过精准滴灌与智慧赋能，提升普法覆盖面和吸引力。加强以案释法和政策宣讲，实行“执法+指导”模式，实现监管与服务并重，全面提升市场监管普法实效。